



Fundusze dla Biznesu Poradnik przedsiębiorcy

04/2023

Fundusze Europejskie

dla Śląskiego na lata 2021-2027

ISSN 2956-7939



Fundusze Europejskie
dla Śląskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Województwo
Śląskie

Spis treści

WYDARZENIA

Rewolucje technologiczne 3

PORADY

Europa neutralna dla klimatu 5

NABORY

Niemal 237 milionów złotych dotacji z początkiem roku 9

DOBRE PRAKTYKI

Nowoczesne rozwiązania coraz bliżej nas 14

DOBRE PRAKTYKI

Innowacje w wersji eko 18

DOBRE PRAKTYKI

W Jurajskim Koziołku 22

Fundusze dla Biznesu Poradnik przedsiębiorcy

Publikacja bezpłatna



Wydany na zlecenie
Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości
ul. Katowicka 47, 41-500 Chorzów

scp-slask.pl

funduszeue.scp-slask.pl

e-mail: scp@scp-slask.pl

Redakcja: Agnieszka Brodziak, Anna Trólka
Wydział Informacji i Promocji

Opracowanie: Wydawnictwo KA





Rewolucje technologiczne

Pod takim hasłem przebiegały tegoroczne wydarzenia organizowane w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości.

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości to inicjatywa wyjątkowa, bo gromadząca w jednym miejscu przedstawicieli biznesu i zainteresowane nim osoby. W województwie śląskim rolę koordynatora regionalnego pełni Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego. Śląskie Centrum Przedsiębiorczości co roku aktywnie uczestniczy w tych wydarzeniach, rozpowszechniając informacje na temat wsparcia z Funduszy Europejskich. Tym razem spotkaliśmy się w Miejskim Inkubatorze Przedsiębiorczości Rawa.Ink oraz Powiatowym Urzędzie Pracy w Jaworznie, gdzie trwał Jaworznicki Dzień dla Biznesu.





Wymiana doświadczeń

W trakcie wydarzeń ich uczestnicy mieli okazję porozmawiać z ekspertami oraz poznać możliwości pozyskania dofinansowania ze środków unijnych. Szczególną uwagę poświęciliśmy mikroprzedsiębiorstwom oraz małym i średnim firmom, które ze względu na trwającą transformację naszego regionu potrzebują pomocy w dążeniu do neutralności klimatycznej.

Wymiana doświadczeń oraz intensywna praca wszystkich zaangażowanych stron jest w tym momencie wyjątkowo istotna. Co roku w listopadzie odbywają się wydarzenia będące swoistym świętem biznesu, promujące ideę bycia przedsiębiorczym wśród młodych ludzi.

Do współpracy zapraszani są innowatorzy, start-upowcy i wszyscy, którzy tworzą miejsca pracy, rozwiązują problemy społeczne i ekonomiczne.

Celem organizatorów i partnerów przedsięwzięcia jest inspirowanie ludzi na całym świecie do odkrywania swojego potencjału i rozwijania kompetencji. W aktywne świętowanie włączają się instytucje państwowe i pozarządowe, firmy, szkoły i uniwersytety działające na rzecz rozwoju przedsiębiorczości poprzez organizację spotkań, konferencji czy warsztatów.

Dziękujemy Wam za spotkanie i z niecierpliwością oczekujemy kolejnej edycji wydarzenia.



Europa neutralna dla klimatu

Stary kontynent wyprzedza światowe trendy. Zdajemy sobie sprawę z zagrożenia, jakie niesie zanieczyszczone środowisko. Plany są niezwykle ambitne — do 2030 roku obniżamy emisję gazów cieplarnianych o 55 procent w porównaniu z czasem sprzed 40 lat, a do 2050 roku Europa stanie się pierwszym kontynentem neutralnym dla klimatu. W tych działaniach pomoże plan stworzenia zrównoważonej gospodarki zwany Europejskim Zielonym Ładem.

Cele strategii Europejski Zielony Ład

NEUTRALNOŚĆ KLIMATYCZNA

- ✔ ogranicz emisję gazów cieplarnianych

CZYSTA ENERGIA

- ✔ odejść od wykorzystywania węgla
- ✔ zastosuj innowacyjne technologie i nowoczesną infrastrukturę
- ✔ zadbaj o dobrą charakterystykę energetyczną budynków

OCHRONA ŚRODOWISKA

- ✔ wprowadź gospodarkę o obiegu zamkniętym (GOZ)
- ✔ zredukuj wytwarzanie odpadów
- ✔ chroń bioróżnorodność i ekosystemy

ZDROWY SYSTEM ŻYWNOŚCIOWY

- ✔ zmniejsz ślad środowiskowy i klimatyczny związany z produkcją i transportem żywności
- ✔ dbaj o wysoką jakość produktów
- ✔ nie marnuj żywności

WYDAJNY TRANSPORT

- ✔ dąż do niskiej emisji

NOWOCZESNY PRZEMYSŁ

- ✔ oszczędzaj surowce
- ✔ korzystaj z rozwiązań cyfrowych
- ✔ twórz innowacyjne modele biznesowe
- ✔ prowadź badania B+R i stymuluj transformację



Stań się zieloną firmą!

- Nie kupuj tego, co przyczynia się do zwiększania ilości odpadów.
- Zmniejsz liczbę używanych rzeczy i zweryfikuj listę tych, które uważasz za niezbędne.
- Nie wyrzucaj zbyt szybko, wymieniaj się produktami lub przekazuj je tym, którzy ich potrzebują.
- Staraj się naprawiać przedmioty, jeśli zniszczenia nie są wielkie.
- Segreguj odpady i przyczyniaj się do przetwarzania surowców wtórnych
- Nie marnuj jedzenia i oddawaj resztki na kompost.

Wszyscy pilnują śladów i zasad

Niektóre firmy będą zobowiązane do składania raportów na temat oddziaływania na klimat, w tym obniżenia śladu węglowego, gospodarki o obiegu zamkniętym, ochrony bioróżnorodności, zapotrzebowania na wodę, wytwarzanych zanieczyszczeń, kwestii społecznych i pracowniczych, między innymi uczciwego wynagradzania oraz równości szans, a także obowiązujących w przedsiębiorstwie zasad zarządzania.

Dotyczy to od:

2025 roku — największych podmiotów, które już obecnie raportują na podstawie ustawy o rachunkowości, czyli jednostek zainteresowania publicznego o zatrudnieniu przekraczającym 500 osób
2026 roku — pozostałych dużych przedsiębiorstw
2027 roku — małych i średnich spółek giełdowych.

Choć pierwsze zmiany obejmą największe podmioty gospodarcze, nowe przepisy wpłyną również na mikroprzedsiębiorstwa oraz małe i średnie firmy ze względu na powiązania biznesowe, społeczne i wymogi środowiskowe.

Zwróć uwagę na to, czy uczestniczysz w łańcuchu dostaw. Jeśli dostarczasz na przykład półfabrykat do przedsiębiorstwa, które ma obowiązek spełnienia powyższych warunków, to odbiorca będzie wymagał szczegółowych informacji na temat tego produktu (z czego został wytworzony, z jakim śladem węglowym lub środowiskowym się to wiąże, czy stosujesz zasady zrównoważonego rozwoju).

Co możesz zrobić na rzecz Europejskiego Zielonego Ładu?

Odpowiedz sobie na pytania, które pozwolą Ci sprawdzić, czy Twój projekt będzie spełniał założenia Europejskiego Zielonego Ładu.

- Przeanalizuj proces produkcji w swojej firmie i sprawdź, czy na rynku są dostępne urządzenia, które sprawią, że zaoszczędzisz na energii elektrycznej.
- Może jesteś w stanie zainwestować w tworzenie nowych produktów powstałych z resztek zużytych materiałów?
- Czy w Twojej firmie istnieją procedury monitoringu zużycia zasobów (energii, wody, materiałów i potencjału pracy)?
- Czy w związku z planowaną transformacją w swojej firmie rozważasz stworzenie nowych stanowisk pracy, na przykład specjalistów lub ekspertów do spraw liczenia śladu węglowego oraz transformacji?

- A może przydałaby się rewolucja cyfrowa?
- Czy planujesz przekwalifikowanie pracowników i pomagasz im zdobywać nowe kompetencje?

Nawet jeśli nie masz prawnego obowiązku przygotowywania raportów, stosuj zasady Europejskiego Zielonego Ładu. Jeżeli chcesz korzystać z Funduszy Europejskich, będziemy od Ciebie wymagać zielonych zamówień oraz stosowania się do tych zasad. Wpłyne to także korzystnie na wizerunek Twojego przedsiębiorstwa, atrakcyjność inwestycyjną i wzrost konkurencyjności, a dla następnych pokoleń pozostanie po Tobie tylko to, co dobre.

Dokumenty znajdziesz pod linkami:

- [Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady \(UE\) 2020/852](#)
- [Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady \(UE\) 2022/2464](#)

Niemal 237 milionów złotych dotacji z początkiem roku

Przed nami kolejna, potężna porcja unijnego wsparcia. W pierwszym kwartale 2024 roku ogłoszone zostaną dwa ważne konkursy. Sprawdźcie, na co będzie można pozyskać pieniądze.

Zdegradowane tereny – rewolucyjne zmiany

Niebagatelna kwota niemal 170 milionów złotych czeka na przedsiębiorców planujących zagospodarowanie terenów przemysłowych. Śląskie jest regionem, w którym industrializacja odcisnęła swoje piętno. Od lat biznes i samorząd podejmują działania, aby zatrzymać proces degradacji. W efekcie nasze województwo w ubiegłej dekadzie zyskało nowoczesne przestrzenie postindustrialne. Kwitnie w nich nowe życie społeczne, gospodarcze i kulturalne.



Wciąż jednak mamy sporo terenów czekających na swoją szansę. Urbaniści podkreślają, że do pobudzenia gospodarczego obszarów zdegradowanych kluczowe jest współdziałanie w trzech aspektach: przestrzennym, gospodarczo-ekonomicznym i społecznym.

W konkursie wsparcie przeznaczone zostanie na inwestycje związane z zagospodarowaniem terenów pogórnicych i poprzemysłowych. Premiowane będą przedsięwzięcia zakładające nadanie zniszczonym obszarom nowych funkcji – kulturalnych, rekreacyjnych, sportowych i turystycznych, a także przyczyniające się do realizacji założeń Nowego Europejskiego Bauhausu.

Mniej znaczy więcej

Koncepcja Nowego Europejskiego Bauhausu nawiązuje do wpływowej niemieckiej szkoły projektowania założonej przez Waltera Gropiusa na początku XX wieku w Weimarze. Zrzeszała ona artystów, projektantów, architektów i rzemieślników. Ich działalność była odpowiedzią na ówczesne wyzwania związane z przemianami społecznymi i przemysłowymi.

Projektanci wypracowali charakterystyczny styl, w którym „mniej znaczy więcej”, a „forma wynika z funkcji”. Obiekty czy przedmioty charakteryzowały się funkcjonalnością, prostotą, wykorzystaniem praktycznych i użytkowych form kubistycznych i geometrycznych kształtów oraz regularnych form. Kluczowe było również sięgnięcie po innowacyjne materiały – cement i stal. Dziś, po ponad stu latach od rewolucji projektantów, Europa znów staje przed potrzebą opracowywania nowych rozwiązań architektonicznych, urbanistycznych, projektowych, które byłyby odpowiedzią na palące kwestie związane chociażby ze zmianami klimatycznymi. Dlatego Nowemu Europejskiemu Bauhausowi przyświecają trzy podstawowe wartości: zrównoważony rozwój, funkcjonalność połączona z estetyką, jakością i stylem oraz włączenie społeczne. Przed przedsiębiorcami pojawia się więc spore wyzwanie dostosowania zgłaszanych projektów do założeń Nowego Europejskiego Bauhausu. Warto jednak podjąć ten trud, gdyż wprowadzi to nową jakość w kreowaniu przestrzeni publicznej przyjaznej mieszkańcom i odpowiadającej na wyzwania klimatyczne.

Działanie 10.1

Wykorzystanie terenów zdegradowanych w celu rozwoju regionu poprzez inwestycje przedsiębiorstw

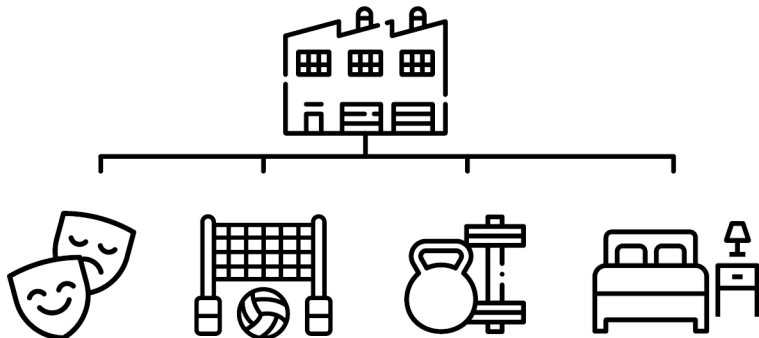
Niemal **170 milionów złotych**

Na co można
otrzymać dofinansowanie?

Nadanie terenom i obiektom przemysłowym nowych funkcji, między innymi:

kulturalnych, rekreacyjnych, sportowych, turystycznych

pod warunkiem realizacji przynajmniej jednego celu:
gospodarczego, środowiskowego, społecznego i edukacyjnego



Minimalna wartość dofinansowania:
10 milionów złotych

I kwartał 2024 roku

Gdzie
można zrealizować projekty?



Kto może ubiegać się o dotacje?

**Mikroprzedsiębiorstwa, małe i średnie firmy,
duże przedsiębiorstwa**



Pogoda dla cyfrowych innowatorów

Wiosna przyniesie z kolei szansę pozyskania unijnych środków przedsiębiorcom, którzy wiedzą, że sukces nie zależy wyłącznie od sprawnego zarządzania, ale także trafnego odczytywania trendów przyszłości i odważnego inwestowania w nowoczesne, choć często ryzykowne, rozwiązania.

Aby innowacyjne pomysły odniosły rynkowy sukces, niezbędna jest ich szybka inkubacja, sprawne testowanie, a następnie efektywna komercjalizacja. Tu z pomocą przedsiębiorcom przychodzą Fundusze Europejskie. W konkursie na wsparcie liczyć będą mogły firmy planujące wprowadzenie na rynek innowacji cyfrowych.

W dynamicznie zmieniającym się świecie, w którym sztuczna inteligencja odgrywa coraz większą rolę, szybkość przekazywania danych i ich dostępność ma kluczowe znaczenie w budowaniu konkurencyjności firm.

Środki będzie można przeznaczyć na wprowadzanie wysokospecjalistycznych rozwiązań cyfrowych, związanych między innymi z automatyzacją procesów biznesowych i cyberbezpieczeństwem. O fundusze mogą ubiegać się zarówno firmy usługowe, jak i produkcyjne.

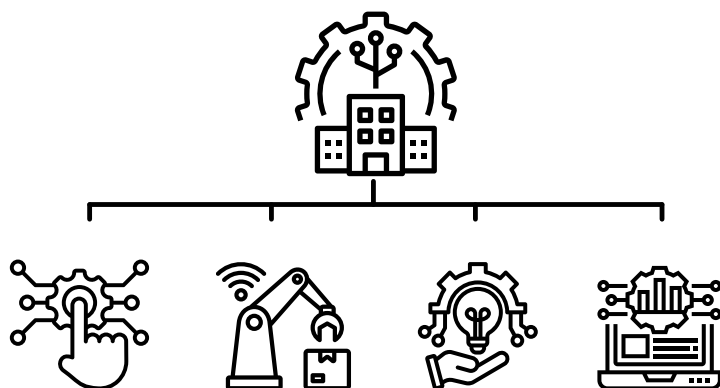
Warto dobrze się przygotować do zbliżającego się konkursu, bo dostępna pula środków to niemal 67 milionów złotych.

Działanie 1.8 Innowacje cyfrowe w MŚP

Niemal **67 milionów złotych**

Na co można
otrzymać dofinansowanie?

Wprowadzenie procesów
związanych z cyfryzacją i automatyzacją.



Minimalna wartość dofinansowania:
500 tysięcy złotych

I/II kwartał 2024 roku

Gdzie
można zrealizować projekty?



Kto może ubiegać się o dotacje?

Mikroprzedsiębiorstwa, małe i średnie firmy

Nowoczesne rozwiązania coraz bliżej nas

Innowacje mają realny wpływ na życie każdego z nas i, mówiąc wprost, zmieniają świat. W przestrzeni nowatorskich koncepcji świetnie odnajdują się przedsiębiorstwa z naszego regionu.

Śląskie innowacyjne

Dziś nikt już nie pyta, czy warto inwestować w nowe technologie. Korzyści, możliwości rozwoju i niemal nieograniczone perspektywy przewyższają podjęty trud i ryzyko. W krajach Unii Europejskiej powstaje niemal jedna trzecia światowej produkcji naukowej i technologicznej. Przekłada się to na tworzenie wysokiej jakości miejsc pracy, pobudzanie wzrostu gospodarczego i inwestycji. Swój wkład w tej dziedzinie ma również nasz region.





Przykładem innowacyjnej firmy jest CH4 Moto Śląsk, specjalizująca się w budowie, modernizacji i serwisowaniu jednostek kogeneracyjnych oraz ich podzespołów. Kogeneracja to, zdaniem wielu specjalistów, jedna z najbardziej ekologicznych, a zarazem ekonomicznie uzasadnionych technologii produkcji energii elektrycznej i ciepłej. Rozwiązanie najczęściej oparte jest o paliwo gazowe (gaz ziemny, biogaz, biopaliwa, propanbutan oraz gazy odpadowe).



Jak zyskać przewagę

– Na rynku działamy od ponad dziesięciu lat. Zaczynaliśmy od warsztatu mechaniki pojazdowej. Z czasem zaczęliśmy pracować nad usuwaniem usterek w systemach kogeneracyjnych, a więc takich urządzeniach, które w jednym procesie technologicznym wytwarzają ciepło i energię elektryczną. Dekadę temu „kogeneracja” była słowem przeklętym, gdyż awaryjność urządzeń wykorzystujących ten mechanizm była dość duża, a koszty napraw ogromne – mówi Jan Sopa, Prezes Zarządu CH4 Moto Śląsk Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

Wieloletnie doświadczenie, które pracownicy firmy zdobyli przy naprawach układów kogeneracyjnych, zaowocowało rozpoczęciem badań nad stworzeniem własnej jednostki wykorzystującej polską myśl techniczną i dostosowanej do krajowych możliwości.

– System kogeneracyjny jest opłacalny i bilansuje się tylko wtedy, gdy pracuje bezawaryjnie, z powtarzalnymi kosztami eksploatacyjnymi.



Nasze przedsięwzięcie umiało odpowiedzieć na te oczekiwania – podkreśla Jan Sopa. – W opracowanym systemie zastosowaliśmy nowatorskie zmiany w mechanice. Wprowadziliśmy inteligentny układ zasilania oraz sterowania pracą silnika, który minimalizuje wystąpienie awarii. Dziś jednostki kogeneracyjne, obsługiwane przez naszą firmę, pracują ponad osiem tysięcy godzin rocznie – zaznacza.

Realizację kosztownego innowacyjnego przedsięwzięcia wsparły Fundusze Europejskie.

- Badania są drogie. Dla wielu przedsiębiorstw to przeszkoda nie do pokonania. Unijne dotacje są bardzo pomocne, szczególnie gdy pomysł jest już w fazie testów - mówi właściciel firmy. - W naszym przypadku pieniądze pomogły skrócić czas wdrożenia produktu i upowszechnienia go na rynku.

Technologie przyszłości

Dziś CH4 Moto jest jedyną w Polsce firmą, która buduje silniki z systemami kogeneracyjnymi dostosowanymi do konkretnych obiektów. Odbiorcami są między innymi biogazownie, oczyszczalnie ścieków, składowiska odpadów.

- Pracujemy nad unowocześnianiem systemów. Aktualnie budujemy silniki na biogaz o różnej kaloryczności. Zdarza się, że jest to paliwo mocno zanieczyszczone, dlatego niezbędne jest opracowanie systemu jego oczyszczania, żeby zwiększyć efektywność pracy urządzenia, a jednocześnie zmniejszyć jego awaryjność.

Jeśli w nowym programie regionalnym będzie możliwość pozyskania kolejnych dotacji, na pewno z niej skorzystamy - zapewnia Jan Sopa.

Rozwiązania opracowane przez firmę pokazują, że innowacyjność - niegdyś domena dużych firm branży technologiczno-informatycznych - jest dziś znacznie bliżej nas.

Projekt:

Opracowanie innowacyjnego oraz efektywnego ekonomicznie systemu kogeneracyjnego w oparciu o nowy układ zasilania i adaptacyjnego sterowania pracą jednostki ZI, spalającego paliwa gazowe o zmiennych właściwościach fizyko-chemicznych



**Wartość przedsięwzięcia:
ponad 2 miliony złotych**



**Dofinansowanie z UE:
około 1,4 miliona złotych**

Innowacje w wersji eko

Nowatorska działalność stała się źródłem sukcesu wielu firm. Jedną z nich jest częstochowska spółka EcoStrus specjalizująca w produkcji pomp ciepła.

UE jest największą na świecie fabryką wiedzy. To właśnie w krajach członkowskich powstaje niemal jedna trzecia światowego dorobku myśli naukowej i technologicznej. Projekty badawczo-rozwojowe znajdują się w samym centrum europejskich wysiłków na rzecz pobudzania wzrostu gospodarczego i inwestycji oraz tworzenia wysokiej jakości miejsc pracy. Swój wkład w tej dziedzinie ma również nasz region. Przykładem śląskiego innowatora, który wprowadza na rynek najnowsze rozwiązania z zakresu odnawialnych źródeł energii jest firma z Częstochowy. Przedsiębiorstwo od ponad dziesięciu lat specjalizuje się w produkcji pomp ciepła.



Energia — naturalnie

Rosnące koszty ogrzewania domów sprawiają, że coraz więcej z nas sięga po odnawialne źródła energii. Na dachach budynków montowane są panele fotowoltaiczne. Równie popularne są pompy ciepła, które trudniej dostrzec, gdyż zajmują o wiele mniej miejsca – poza domem znajduje się tylko „skrzynka” z wentylatorem. Należą jednak do najbardziej niezawodnych technologii grzewczych. Pozwalają oszczędzić koszty ogrzewania, a nawet zredukować rachunki do zera.

– Pompy są urządzeniami, które wykorzystują energię z gruntu lub powietrza do ogrzewania pomieszczeń – mówi Damian Pędziwiatr z firmy EcoStrus Magdalena Pędziwiatr.



– Nasza firma od dekady specjalizuje się w produkcji i montażu tego typu urządzeń w budynkach mieszkalnych. Prowadzimy też badania i testy nowych rozwiązań. To nasza pasja, którą możemy realizować przy unijnym wsparciu, ale i szansa na dalszy rozwój – podkreśla.

To się opłaca

Firma pozyskała Fundusze Europejskie na opracowanie i przebadanie nowatorskich rozwiązań związanych z podniesieniem efektywności energetycznej produkowanych urządzeń.

– Pierwsze z przedsięwzięć dotyczyło gruntowych pomp ciepła. Dostępne na rynku urządzenia typu bezpośrednie odparowanie/woda charakteryzowały się tym, że ich efektywność energetyczna była ograniczana wielkością parownika w dolnym źródle energii. Wprowadzone przez nas rozwiązania technologiczne umożliwiają zwiększenie powierzchni instalacji parownika, co wpływa na wzrost wydajności urządzenia i wiąże się z mniejszym zużyciem energii elektrycznej – wyjaśnia Damian Pędziwiatr.

Projekt:

Opracowanie prototypu nowej generacji pomp ciepła typu bezpośrednie odparowanie/woda z innowacyjnymi rozwiązaniami technologicznym



Wartość przedsięwzięcia:
ponad **1,4 miliona złotych**



Dofinansowanie z UE:
ponad **943 tysięcy złotych**

– Przeprowadzenie testów i prac wdrożeniowych nie byłoby możliwe bez zewnętrznego wsparcia. Innowacje wymagają bowiem sporych nakładów finansowych – zauważa Damian Pędziwiatr.
– Dotacje wyrównują szanse i pomagają mniejszym przedsiębiorstwom wprowadzić na rynek wartościowe rozwiązania. Bez tego wiele pomysłów by przepadło. W miarę możliwości będziemy starać się o kolejne fundusze, ponieważ rynek OZE powiększa się, a rozwój technologiczny branży pozwala szukać nowych rozwiązań – podsumowuje.

– Drugi projekt dotyczył pomp powietrze-woda i obejmował opracowanie rozwiązania eliminującego spadek efektywności przy zastosowaniu zintegrowanego zasobnika buforowego w jednostce wewnętrznej pompy ciepła, co przekłada się na energooszczędność – tłumaczy Damian Pędziwiatr.

Wprowadzone innowacje poprawiły konkurencyjność firmy na rynku, a także przyniosły korzyści klientom. Rozwiązania zostały opatentowane.



Archiwum spółki EcoStrus



Nowe i ekologiczne

Projekty zrealizowane przez częstochowskie przedsiębiorstwo wpisują się w założenia regionalnych inteligentnych specjalizacji województwa śląskiego – energetyki i zielonej gospodarki. W oparciu o nie nasz region rozwija swoją konkurencyjność.

W nowej perspektywie finansowej na lata 2021-2027 ich rola jeszcze bardziej wzrośnie, co przyczyni się do budowania marki Śląskiego – regionu nowych technologii i ekologicznych rozwiązań.

Projekt:

Opracowanie prototypu nowej generacji pomp ciepła typu powietrze/woda z innowacyjnymi rozwiązaniami technologicznymi w skali nieznanej i niestosowanej dotychczas



**Wartość przedsięwzięcia:
ponad 1,4 miliona złotych**



**Dofinansowanie z UE:
ponad 1 milion złotych**

W Jurajskim Koziółku

Ukryty pośród łąk i meandrującej Warty Jurajski Koziółek jest klimatycznym miejscem, w otoczeniu stada kóz, można porządnie wypocząć. To także idealne miejsce na ekoedukację.

Ośrodek znajduje się na terenie dawnej cegielni, w miejscowości Jastrząb, w pobliżu Zalewu Porajskiego. Gdy w 2017 roku to miejsce zobaczyli przyszli właściciele – Bogusław Kutyba i Elżbieta Matuszek, od razu wiedzieli, że chcą stworzyć tu nowoczesne gospodarstwo z hodowlą kóz alpejskich i produkcją sera. Kompleks wymagał jednak generalnej modernizacji.

– Naszym marzeniem było stworzenie miejsca, gdzie czas płynie wolniej, kuchnia jest zdrowa i naturalna – mówi Elżbieta Matuszek z Jurajskiego Koziółka.



Archiwum Jurajskiego Koziółka



Archiwum Jurajskiego Koziółka

Przemiany

Prace modernizacyjne ruszyły w 2018 roku. Niestety, pandemia koronawirusa sprawiła, że przedsiębiorstwo znalazło się w trudnej sytuacji finansowej. Kryzys dotknął wówczas wiele firm. Powolne odmrażanie gospodarki, ścisły reżim sanitarny, ograniczenie liczby klientów negatywnie wpłynęły na życie przedsiębiorców. Z pomocą ruszyła wtedy Unia Europejska, uruchamiając dodatkowe środki dla prowadzących działalność.

– Wcześniej nie korzystaliśmy z unijnego wsparcia. Przygotowanie wniosku nie było łatwe, szczególnie że nasz projekt zakładał realizację robót budowlanych – wspomina Elżbieta Matusek. – Z pomocą pracowników Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości, którzy odpowiadali na nasze pytania i wyjaśniali wątpliwości, udało się pozyskać środki z Funduszy Europejskich. Przeznaczyliśmy je na modernizację głównego budynku, w którym można teraz nocować – podkreśla.

Prace objęły między innymi modernizację dachu, wymianę okien, montaż ogrzewania podłogowego oraz stworzenie dwunastu pokoi z łazienkami. Dzięki przeprowadzonym robotom ośrodek może działać cały rok.

Po pierwsze: edukacja

– Naszą grupą docelową są uczniowie i koloniści, ale przyjmujemy wszystkich gości. Dla najmłodszych organizujemy warsztaty edukacyjne, pokazując, jak wygląda życie na wsi i że mleko nie jest z kartonu – śmieje się Elżbieta Matuszek. – W naszej zagrodzie mamy stado ponad stu kóz i koziółków alpejskich. Są także alpaki, owce, osiołek. Dzieci mają więc możliwość dowiedzenia się wielu ciekawostek na temat zwierząt gospodarskich. W trakcie zajęć pokazujemy im, jak prawidłowo doić kozy, uczymy też wytwarzać sery. Zależy nam, by z wiedzą o wartościach produktów lokalnych dotrzeć do jak najszerzego grona odbiorców. Działamy w myśl naszego motta: „Co wydasz na zdrową, dobrą żywność, nie wydasz na leki” – podkreśla.



Archiwum Jurajskiego Koziółka



Archiwum Jurajskiego Koziółka

Projekt:

**Dywersyfikacja
świadczonych usług
sposobem na wzmocnienie
konkurencyjności firmy
i niwelację negatywnego
wpływu epidemii COVID-19
na poziom przychodów firmy**



**Wartość przedsięwzięcia:
ponad 777 tysięcy złotych**



**Planowana dotacja z UE:
ponad 500 tysięcy złotych**

Jurajski Koziołek należy do Stowarzyszenia Gospodarstw Edukacyjnych Województwa Śląskiego, którego jednym z celów jest propagowanie idei zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich. Gospodarstwo za swoją działalność otrzymało już wiele wyróżnień. Ośrodek jest między innymi laureatem drugiego miejsca w dwudziestej edycji ogólnopolskiego konkursu „Sposób na sukces”, który odbywa się pod patronatem Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej.



Archiwum Jurajskiego Koziołka

Gospodarstwo otrzymało również Puchar Wiceprezesa Rady Ministrów za hodowlę kóz alpejskich i produkcję naturalnych, zdrowych wyrobów z mleka koziego.

– Zamierzamy rozwijać nasze gospodarstwo i rozszerzyć ofertę o usługi gastronomiczne, głównie produkty wytwarzane z koziego mleka. Jeśli tylko będzie możliwość, sięgniemy znów po unijne wsparcie, ponieważ jest to doskonały i — co najważniejsze — bezpieczny sposób na podniesienie konkurencyjności firmy. Aktualnie rozważamy środki na zieloną energię – zaznaczają właściciele.

Jurajski Koziołek to przykład dobrze zainwestowanych unijnych dotacji i potwierdzenie, że Śląskie ma wiele do zaoferowania mieszkańcom i turystom.

Punkt Kontaktowy Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości



Chorzów, ul. Katowicka 47
1 piętro, pokój 101
poniedziałek-piątek 7.30-15.30



32 743 91 71
32 743 91 77

Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich



Katowice, Al. Korfantego 79
poniedziałek 7.00-17.00
wtorek-piątek 7.30-15.30



32 774 47 24
32 774 47 21
32 774 47 20



Rzeczpospolita
Polska



Śląskie.

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne

