

**FUNDUSZE
DLA BIZNESU**
PORADNIK PRZEDSIĘBIORCY
4/2016

4	TEMAT NUMERU INNOWACJE W MŚP
8	STREFA BENEFICJENTA INTELIŻENTNE SPECJALIZACJE STRATEGICZNE DLA ROZWOJU REGIONU
9	STREFA BENEFICJENTA PROMUJ SWÓJ PROJEKT
14	WYDARZENIE KONFERENCJA – FUNDUSZE UNIJNE DLA FIRM
16	HARMONOGRAM KONKURSÓW NAJBLIŻSZE NABORY W ŚCP
18	SPRAWDŹ, SKORZYSTAJ POSZUKUJESZ INFORMACJI? ODWIEDŹ TE SERWISY

„Fundusze dla Biznesu. Poradnik Przedsiębiorcy”
wydany na zlecenie
Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości,
ul. Katowicka 47, 41-500 Chorzów
www.scp-slask.pl, e-mail: scp@scp-slask.pl

Publikacja bezpłatna
ISSN 2451-2192

Nakład: 500 egzemplarzy

Redakcja: Paulina Cius, Anna Trólka,
Maciej Nowak
Zespół ds. Kontaktów z Mediami, tel. 32 743 92 13
e-mail: paulina.cius@scp-slask.pl
e-mail: anna.trolka@scp-slask.pl

Wydawca: Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o.
Zapora 25, 43-382 Bielsko-Biała www.pascal.pl

Opracowanie graficzne: Agnieszka Rybka,
Mikołaj Praczuk

BĄDŹMY W KONTAKCIE



Bartosz Rozpondek
p.o. Dyrektora
Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości

Lata realizowania zadań związanych z wdrażaniem Regionalnego Programu Operacyjnego pozwoliły na wypracowanie skutecznych narzędzi współpracy z przedsiębiorcami. Spotkania informacyjne, działanie Punktu Informacyjnego, konferencje – w każdym z nich najważniejszy jest bezpośredni kontakt oraz przekazywanie wiedzy, co skutkuje rosnącym zainteresowaniem firm sektora MŚP naszymi konkursami. Przed nami ostatni w tym roku, dotyczący wdrażania innowacji, szeroko opisywany w ramach tematu numeru. O tym, na co zwrócić uwagę, składając wniosek, będziemy także informować na spotkaniach towarzyszących temu konkursowi (13-19.12.2016) oraz podczas konferencji *Fundusze dla firm* – wydarzenia z udziałem ekspertów biznesu i nauki, prowadzących wykłady oraz praktyczne warsztaty dla przedsiębiorców. Szczególnej lekturze polecam także artykuły w *Strefie beneficjenta*, gdzie w przystępnej formie prezentujemy m. in. obowiązki z zakresu informacji i promocji.

Za nami cztery wydania poradnika, mogli w nich Państwo znaleźć wskazówki dotyczące tego, jak realizować projekt, na co i kiedy można otrzymać dofinansowanie oraz – poprzez prezentację dobrych praktyk – przekonać się, że warto korzystać z funduszy unijnych, do czego zachęcam w 2017 roku.



INNOWACJE W MŚP

Konkurs *Wdrożenie i komercjalizacja innowacji produktowych oraz procesowych* przeprowadzany w ramach działania 3.2 *Innowacje w MŚP* to najbliższy spośród planowanych przez Śląskie Centrum Przedsiębiorczości. Nabór wniosków będzie trwał od godz. 8.00 **29 grudnia 2016 r.** do godz. 12.00 **28 lutego 2017 r.**, a na dofinansowanie projektów przeznaczono kwotę 45 mln euro.

Najbliższy, zimowy nabór jest komplementarny w stosunku do rozpoczętego latem Działania 1.2. W konkursie 1.2 – *Badania, rozwój i innowacje w przedsiębiorstwach* – firmy są wspierane w tworzeniu nowatorskiego produktu, natomiast efektem konkursu *Innowacje w MŚP* będzie wprowadzenie takich produktów na rynek. Oczywiście, mogą w nim brać udział również

przedsiębiorcy, którzy wcześniej nie skorzystali ze środków funduszy europejskich.

Projekty mają służyć rozwojowi naszego regionu, dlatego też muszą one być zlokalizowane w województwie śląskim. Przedsiębiorstwa, które chcą uzyskać wsparcie mogą zaprezentować pomysły z różnych dziedzin,



Efektom konkursu Innowacje w MŚP będzie wprowadzenie produktu lub usługi na rynek.

jednak za realizację projektów wpisujących się w inteligentne specjalizacje uzyskają dodatkowe punkty. W naszym regionie są nimi: medycyna, energetyka oraz technologie informacyjno-komunikacyjne.

Dofinansowanie zostanie przyznane projektom wprowadzającym innowacje technologiczne (produktowe i procesowe), np. nowe lub udoskonalone metody produkcji, materiały i komponenty wyrobów, oprogramowanie stanowiące integralną część produktu czy usprawnienia ułatwiające korzystanie z towaru przez

użytkownika. Innowacje nietechnologiczne, czyli marketingowe i organizacyjne, mogą jedynie wspomagać usprawnienia technologiczne. Za nowatorskie zostaną uznane produkty lub procesy, które są stosowane co najmniej w skali regionu i nie dłużej niż trzy lata. Wnioskodawców obowiązuje dołączenie do wniosku aplikacyjnego opinii o innowacyjności wydanej przez jednostkę naukową, centrum badawczo-rozwojowe, stowarzyszenie naukowo-techniczne o zasięgu ogólnopolskim lub branżową izbę gospodarczą.

Przedsiębiorcy mogą uzyskać dofinansowanie m.in. na koszty nabycia nowych środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Współfinansowane są również koszty promocji projektu, np. publikacje w mediach, reklamy czy wynajęcie powierzchni wystawiennej od organizatora imprezy targowej. Wydatki na promocję mogą sięgać 10 % wartości wszystkich kosztów kwalifikowanych. Do wsparcia nie będą natomiast kwalifikowały się projekty przyczyniające się do rozwoju sieci szerokopasmowej.

Minimalna wartość dofinansowania, o którą przedsiębiorcy mogą się starać, sięga 100 000 zł, maksymalna – 2 000 000 zł, natomiast maksymalna wartość projektu to 10 000 000 zł. Maksymalny poziom dofinanso-

wania wynosi 50 % (dla pomocy *de minimis*). W ramach regionalnej pomocy inwestycyjnej poziom jest uzależniony od statusu przedsiębiorstwa i wynosi 45% dla mikro i małych przedsiębiorstw oraz 35% dla średnich przedsiębiorstw. Beneficjent powinien wnieść wkład finansowy wolny od wszelkiego publicznego wsparcia finansowego w wysokości co najmniej 25 % kosztów kwalifikowanych. W przypadku pozostałego wkładu własnego można skorzystać ze wsparcia finansowego, np. pożyczki na preferencyjnych warunkach. Od chwili podpisania umowy o dofinansowanie pozostają dwa lata na zrealizowanie projektu. W szczególnych przypadkach istnieje możliwość przedłużenia tego terminu na wniosek złożony przez beneficjenta.

Liczba zainteresowanych dotacjami ciągle rośnie

Nową perspektywę finansową na lata 2014-2020 rozpoczęliśmy konkursem na innowacje (w ramach działania 3.2), przed nami kolejny, który daje szansę na rozwój przedsiębiorstw chcących wprowadzić na rynek innowacyjny produkt bądź usługę. Warto zaznaczyć, że zainteresowanie innowacjami rośnie, co widać po liczbie składanych wniosków w naszych konkursach. Pierwszy konkurs na innowacje w perspektywie 2007-2013 zakończyliśmy z wynikiem 281 projektów, kolejny – 397, natomiast w ostatnim zarejestrowaliśmy już 573 wnioski. Należy podkreślić, że mimo większych wymagań, jakie stawia przed przedsiębiorcami nowa perspektywa, liczba starających się o pozyskanie dofinansowania stale się powiększa. W ramach konkursu ogłoszonego pod koniec ubiegłego roku wpłynęło do nas ponad 600 wniosków, z których do realizacji wybraliśmy 208. Wszystkich zainteresowanych pozyskaniem środków na

realizację innowacyjnych przedsięwzięć zachęcam do udziału w spotkaniach informacyjnych, dotyczących konkursu *Innowacje w MŚP*. Odbędą się one w dniach 13-19 grudnia 2016 r. w subregionach województwa. Przedstawimy ogólne zasady konkursu, warunki wyboru projektów, będzie również okazja do zadawania pytań naszym ekspertom. W styczniu 2017 r. przeprowadzimy spotkania warsztatowe, dotyczące wypełniania wniosku, na które również serdecznie zapraszam.



Elżbieta Kabelis,
Kierownik Wydziału Wyboru
i Kontrakcji EFRR

50%

maksymalny poziom dofinansowania
(dla pomocy *de minimis*)

25%

minimalny poziom wkładu finansowego (wolnego od wszelkiego publicznego wsparcia finansowego), który musi wnieść beneficjent

10%

poziom wydatków kwalifikowanych, które można ponieść na promocję projektu

100 000 zł



minimalna wartość dofinansowania, o którą mogą starać się przedsiębiorcy

2 000 000 zł



maksymalna wartość dofinansowania

10 000 000 zł



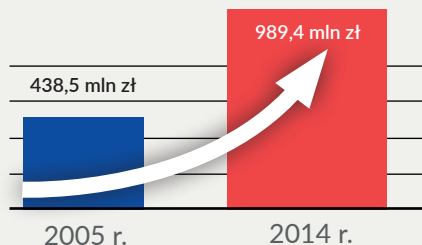
maksymalna wartość projektu



INTELIĞENTNE SPECJALIZACJE STRATEGICZNE DLA ROZWOJU REGIONU

Inteligentne specjalizacje to dziedziny gospodarki i nauki o największym potencjale. Takie, które mogą zapewnić przewagę konkurencyjną regionu na międzynarodowym rynku.

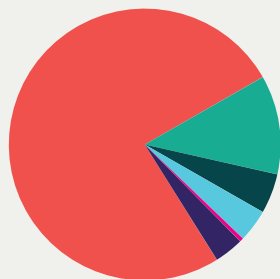
Nakłady na działalność badawczą i rozwojową w województwie śląskim:



Jednostki prowadzące działalność badawczą i rozwojową w województwie śląskim:

	2005	2014
jednostki naukowe i badawczo-rozwojowe	33	44
podmioty gospodarcze	77	341
szkoły wyższe	17	26

Nakłady na działalność badawczą i rozwojową w województwie śląskim w 2014 r. wg dziedzin nauk:



przyrodnicze
143,6 mln zł

medyczne i nauki o zdrowiu
57,9 mln zł

inżynieryjne i techniczne
921,3 mln zł

rolnicze
5,6 mln zł

humanistyczne
47,2 mln zł

społeczne
42,6 mln zł

* Wszystkie powyższe dane pochodzą z „Rocznika Statystycznego Województwa Śląskiego 2015” wydanego przez Urząd Statystyczny w Katowicach.

Wykorzystują one unikalne zasoby naturalne regionów, łączą różne branże oraz stosują innowacyjne rozwiązania technologiczne. Kompleksowe spojrzenie na zagadnienie specjalizacji w zakresie nauki, techno-

logii i gospodarki w Unii Europejskiej ma prowadzić do powstania nowych rynków aktywności gospodarczej, modernizacji oraz podniesienia konkurencyjności regionów. Inteligentne specjalizacje ściśle wiążą działalność

PROMUJ

SWÓJ PROJEKT

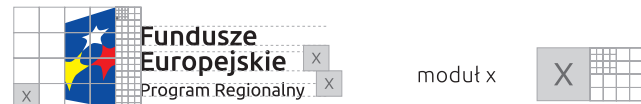
Jeśli realizujesz projekt dofinansowany z funduszy europejskich, jesteś zobowiązany do informowania o tym opinii publicznej.

Przedsiębiorcy, którzy korzystają ze środków rozdzielanych przez Śląskie Centrum Przedsiębiorczości, muszą oznaczać znakami Unii Europejskiej oraz Funduszy Europejskich, a także logo województwa śląskiego **wszystkie działania informacyjne i promocyjne** dotyczące projektu (np. strony internetowe, newslettery, mailing, ulotki, broszury, notatki prasowe), **podawane do wiadomości publicznej dokumenty związane z realizacją projektu** (dokumentację przetargową, ogłoszenia, analizy, wzory umów i wniosków itp.) oraz **dokumenty i materiały przygotowywane dla osób uczestniczących w projekcie** (m.in. zaświadczenia, certyfikaty, zaproszenia, materiały informacyjne, umowy). Poza tym należy **umieścić plakat lub tablicę w miejscu realizacji projektu, opisać projekt na własnej stronie internetowej, przekazywać osobom i podmiotom uczestniczącym w projekcie informacje, że uzyskał on dofinansowanie**, poprzez oznakowanie konferencji, warsztatów, szkoleń, wystaw targów itp.

Znaki i logo w dokumentach i działaniach informacyjno-promocyjnych

Beneficjenci ŚCP **od momentu uzyskania dofinansowania**, czyli daty podpisania umowy o dofinansowanie

Znak FE z nazwą programu – układ poziomy

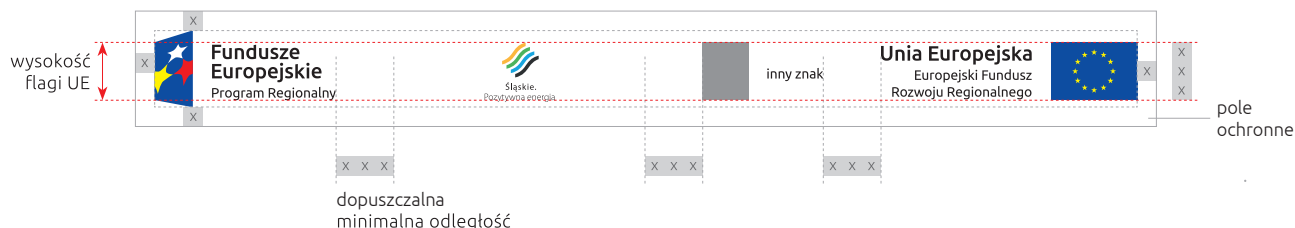


Znak UE z nazwą funduszu – układ poziomy

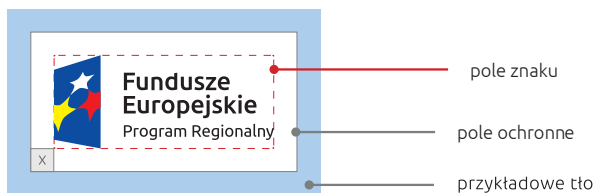


projektu lub wydania decyzji o dofinansowaniu, oznaczają dokumenty i działania informacyjno-promocyjne znakiem Funduszy Europejskich oraz nazwą programu – jest to **Program Regionalny**, logiem województwa śląskiego oraz znakiem Unii Europejskiej wraz z nazwą funduszu współfinansującego projekt – w tym przypadku to **Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego**. Znaki oraz logo muszą być stosowane zgodnie z wzorami wskazanymi na stronach internetowych programów. Nie wolno zmieniać kolorów znaków i logo, ich proporcji ani usytuowania.

Przykład współwystępowania znaków Programu Regionalnego i UE ze znakiem województwa i znakiem dodatkowym – układ poziomy



Znak programu w polu ochronnym – układ poziomy



Znak UE w polu ochronnym – układ poziomy



Kolejno od lewej do prawej lub od góry do dołu umieszczamy: znak Funduszy Europejskich, logo województwa śląskiego oraz znak Unii Europejskiej. Dodatkowo wolno zamieścić własne logo. Miejsce na nie jest ściśle określone – między logiem województwa a znakiem Unii Europejskiej, podobnie jak jego wielkość – wysokość i szerokość nie ma prawa przekraczać wymiarów flagi UE. Wokół znaków roztacza się pole ochronne, czyli minimalny obszar, na którym nie może pojawić się żadna inna forma graficzna lub tekstowa, wyznacza je moduł x. Znaki powinny znajdować się w widocznym miejscu i być czytelne dla odbiorcy, ich wielkość należy dostosować do charakteru i rozmiarów materiału, na którym zostały umieszczone.

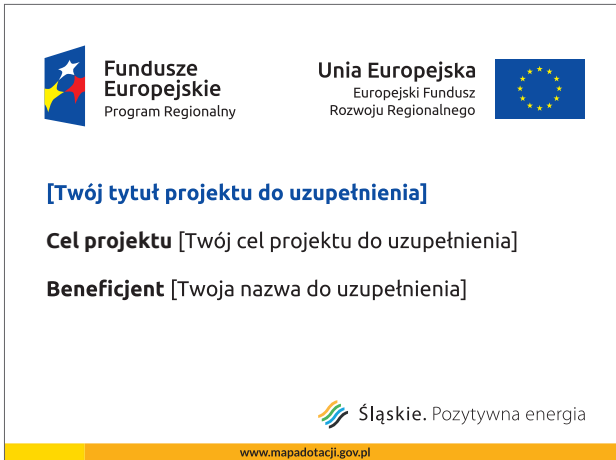
Oznaczanie własnej strony internetowej


Na stronie internetowej lub jej podstronie, do której użytkownik musi mieć łatwy i czytelny dostęp, należy

umieścić opisane wyżej znaki. Komisja Europejska wymaga, aby flaga UE wraz z napisem Unia Europejska była **widoczna w momencie wejścia na stronę**, bez konieczności przewijania jej w dół. Wolno zastosować dwa rozwiązania. W pierwszym – w widocznym miejscu umieszcza się cały zestaw znaków. Jeśli nie masz takiej możliwości – w widocznym miejscu zamieść znak UE, natomiast w innym cały zestaw: znak Funduszy Europejskich, logo województwa, swoje logo (opcjonalnie) oraz znak UE. Jak widać, w drugim przypadku znak UE pojawia się na stronie dwukrotnie.


Krótki opis projektu na stronie internetowej powinien zawierać co najmniej informacje na temat celów projektu, planowanych efektów, wartości projektu i wkładu Funduszy Europejskich. Rekomendujemy umieszczanie zdjęć, grafik, materiałów audiowizualnych oraz harmonogramu projektu.

Obowiązkowy wzór tablicy informacyjnej i pamiątkowej





Fundusze Europejskie
 Program Regionalny

Unia Europejska
 Europejski Fundusz
 Rozwoju Regionalnego



[Twój tytuł projektu do uzupełnienia]
Cel projektu [Twój cel projektu do uzupełnienia]
Beneficjent [Twoja nazwa do uzupełnienia]


 Śląskie. Pozytywna energia

www.mapadotacji.gov.pl

Przykładowy wzór plakatu informacyjnego



[Twoja nazwa do uzupełnienia] realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich
[Twój tytuł projektu do uzupełnienia]

Celem projektu jest [Twój cel projektu do uzupełnienia]

Dofinansowanie projektu z UE: [Kwota do uzupełnienia]


Fundusze Europejskie
 Program Regionalny


 Śląskie. Pozytywna energia

Unia Europejska
 Europejski Fundusz
 Rozwoju Regionalnego



www.mapadotacji.gov.pl

* (ramka określa kształt projektu, nie jest jego częścią)

Oznaczanie miejsca realizacji projektu

Jeśli realizujesz projekt, który uzyskał dofinansowanie **powyżej 500 tys. euro** i dotyczy działań w zakresie infrastruktury lub prac budowlanych, **w trakcie** realizacji projektu umieszczasz w miejscu projektu **tablicę informacyjną**.

Jeśli zakończyłeś realizację projektu dofinansowanego na kwotę **powyżej 500 tys. euro**, który polegał na działaniach w zakresie infrastruktury, pracach budowlanych lub zakupie środków trwałych, **po zakończeniu** projektu umieszczasz **tablicę pamiątkową**.

Jeśli realizujesz projekt inwestycyjny, prace budowlane lub kupujesz środki trwałe, których wartość **nie przekracza 500 tys. euro**, umieszczasz **w trakcie** realizacji projektu **plakat**.

Ważne!

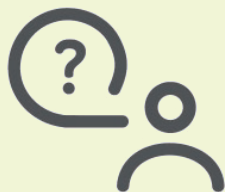
- Brak oznaczeń lub nieprawidłowe oznaczenie może spowodować uznanie poszczególnych wydatków za niekwalifikowalne.
- Zakazane są wydatki na cele reprezentacyjne.
- Wszystkie obowiązki informacyjne i działania informacyjno-promocyjne muszą zostać udokumentowane w formie papierowej albo elektronicznej. Dokumentację przechowuj przez czas określony w umowie o dofinansowanie. Może ona zostać poddana kontroli.

Tablice i plakaty należy umieścić w miejscu realizacji projektu, dostępnym dla wszystkich. Powinny one być dobrze widoczne, nie mogą zakłócać ładu przestrzennego. Ich wielkość, lokalizację i wygląd trzeba dopasować do charakteru otoczenia oraz lokalnych zasad. Na **tablicach** muszą pojawić się: nazwa beneficjenta, tytuł projektu, cel projektu, zestaw logo oraz adres www.mapadotacji.gov.pl. Nie wolno na nich umieszczać innych informacji i elementów graficznych. Opis celu powinien być krótki i napisany prostym, zrozumiałym dla wszystkich językiem. Tablica informacyjna po ukończeniu projektu może stać się tablicą pamiątkową. Na **plakatach** obowiązkowe są

następujące informacje: nazwa beneficjenta, tytuł projektu, zestaw logo, natomiast opcjonalne – cel projektu, wysokość wkładu UE w projekt oraz adres www.mapadotacji.gov.pl. Na plakacie wolno umieścić dodatkowe informacje dotyczące projektu, jednak istotne jest, aby elementy, które muszą się tam znaleźć, były nadal czytelne i wyraźnie widoczne. Plakat może zostać wydrukowany na papierze lub być wykonany z bardziej trwałego materiału, a także przybrać formę planszy informacyjnej lub stojaka reklamowego. Uszkodzone, nieczytelne lub nieaktualne (np. zmiana kwoty, zmiana nazwy beneficjenta) tablice i plakaty należy wymienić na nowe.

Chcesz się dowiedzieć:

- jak określić grupę, do której powinieneś adresować swoje działania komunikacyjne
- jakiego języka powinieneś używać
- jak konstruować informacje
- jak planować budżet
- jak sprawdzić skuteczność podjętych działań promocyjnych
- jak opisać projekt
- jakich barw użyć w systemach kolorystycznych CMYK, Pantone, RGB, RAL i HTML
- na jakim tle można umieścić znaki FE i UE oraz ich zestawienia
- jaki krój pisma zastosować?



Minimalne wymiary:

tablicy informacyjnej: 800x1200 mm
tablicy pamiątkowej: **dużej** 800x1200 mm,
małej 210x297 mm,
czyli format A4,
ale rekomendowany jest
format A3
plakatu: 297x420 mm (format A3)

Zajrzyj do:

Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji oraz Księgi identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.

Oba dokumenty znajdziesz w Internecie.

badawczo-rozwojową, wzrost kwalifikacji oraz umiejętności pracowników i specyfikę gospodarczą regionów lub państw.

W perspektywie finansowej 2014-2020 największa pula funduszy Unii Europejskiej zostanie przeznaczona na ożywienie inteligentnych specjalizacji, w szczególności rozwój badań i innowacji. W województwie śląskim za strategiczne dla rozwoju regionu uznane zostały: **medycyna, ICT (technologie informacyjno-komunikacyjne) i energetyka**. W praktyce oznacza to, że firmy, które działają w tych branżach mogą uzyskać dodatkowe punkty przy ocenie wniosków o dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego.

Medycyna stanowi jeden z wyróżników województwa śląskiego, w którym działa wiele specjalistycznych placówek leczenia oraz rehabilitacji, a inżynieria medyczna stoi na wysokim poziomie. Stanowi ona również istotny element usług publicznych, a *Strategia rozwoju województwa śląskiego „Śląskie 2020+”* przewiduje zapewnienie wysokiego standardu usług w tej dziedzinie. Rozwój medycyny nierozdzielnie związany jest z wykorzystaniem zaawansowanych technologicznie rozwiązań inżynierii medycznej i materiałowej, biotechnologii,

informatyki i elektroniki. Nowoczesna medycyna oznacza wprowadzanie zdalnej prewencji oraz diagnostyki i leczenie skomplikowanych przypadków.

Technologie informacyjne i komunikacyjne mają znaczenie dla rozwoju technologicznego, gospodarczego i społecznego, ułatwiają dostęp do wiedzy, umożliwiając tworzenie oraz dystrybucję dóbr i usług. Są one środkiem wykorzystywanym zarówno przez jednostki oraz społeczność, jak i środowiska innowacyjne. Pozwalają na uczestniczenie w globalnych sieciach współpracy, ułatwiają wymianę informacji, korzystanie z różnorodnych serwisów, a także e-handlu. TIK wykorzystują zaawansowane technologicznie rozwiązania inżynierii materiałowej i elektroniki.

Energetyka jest ważnym sektorem gospodarczym regionu i kraju. W województwie śląskim, ze względu na jego infrastrukturę, przemysłowy charakter oraz dużą gęstość zaludnienia, są doskonałe warunki do testowania innowacyjnych rozwiązań w tej dziedzinie. Rozwój energetyki wpływa na wprowadzanie nowoczesnych rozwiązań z ochrony środowiska, informatyki, automatyzacji czy przemysłu maszynowego. We współczesnym świecie coraz większe znaczenie ma wykorzystywanie i poszukiwanie nowych źródeł odnawialnych energii.



FUNDUSZE UNIJNE DLA FIRM

Nie potrafisz się odnaleźć w gąszczu informacji o funduszach unijnych? To wydarzenie jest dla Ciebie. Zapytasz, skonsultujesz swój pomysł, nawiądziesz współpracę badawczą, poznasz nowe trendy, założysz podpis elektroniczny. 7 grudnia br., Hotel Angelo w Katowicach (ul. Sokolska 24), godz. 9.00-14.00.

Konferencja Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości wyjaśnia krok po kroku, jak korzystać z unijnego wsparcia, gdzie i w co warto inwestować oraz jak pozyskać partnerów biznesowych i naukowych do realizacji swoich przedsięwzięć.

Spotkanie zostało podzielone na dwie części – pierwsza obejmuje wykłady i prelekcje, które poprowadzą przedstawiciele świata nauki. Na temat współczesnych badań nad przedsiębiorczością wypowiedzą się: prof. dr hab. Wojciech Dyduch oraz dr Bartłomiej Gabryś z Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, natomiast o współpracy ośrodków badawczych i naukowców z biznesem opowie prof. dr hab. inż. Marek Gzik z Politechniki Śląskiej. Jak finansować wspólne przedsięwzięcia, gdzie szukać funduszy na rozwój dowiemy się z wystąpienia Bartosza Rozpondka, p.o. Dyrektora Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości, który przedstawi zasady konkursów oraz nabory w 2017 roku w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego.



Druga część konferencji to warsztaty oraz *Strefa Rozmów* ze stanowiskami informacyjnymi instytucji udzielających wsparcia zarówno merytorycznego, jak i finansowego. Goście będą mieli okazję dowiedzieć się, jak poszukiwać pomysłów na rozwój (warsztaty *Inwestycje innowacyjne w sektorze MŚP*, prowadzenie: dr inż. Czesław Kordel z Politechniki Śląskiej, dr Jerzy Kołodziej BDP Sp. z o.o) oraz poznają możliwości ich finansowania (warsztaty *Programy Ramowe oraz Instrumenty Finansowe UE dla Przedsiębiorstw*, prowadzenie: Patrycja Smoleńska, Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE; Robert Rasiński, Krajowy Punkt Kontaktowy Instrumentów Finansowych Programów UE).



Adriana Witkowska-Konieczny,
Wydział Informatyki i Promocji ŚCP

Wychodząc naprzeciw zapotrzebowaniu przedsiębiorców na kompleksową informację dotyczącą funduszy, zaprosiliśmy do współpracy naszych partnerów – Instytucje wdrażające Programy Ramowe, Ogólnopolskie oraz Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego w częściach poświęconych wspieraniu rozwoju sektora MŚP oraz firm dużych, a także Centra Innowacji Uczelni Województwa Śląskiego. Dodatkowo zapewniamy konsultacje, możliwość omówienia pomysłów czy koncepcji projektów podczas warsztatów, co powoduje, że czas, jaki zaangażują odwiedzający, przyniesie wymierne korzyści. Warto podkreślić, że w jednym miejscu gromadzimy wiele sfer, które razem tworzą ekosystem wsparcia przedsiębiorczości w naszym regionie.

STANOWISKA INFORMACYJNE STREFY ROZMÓW

- **Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Katowicach**
instytucja pierwszego kontaktu z Funduszami UE;
- **Śląskie Centrum Przedsiębiorczości**
konsultacje ws. działania 3.2. RPO WSL oraz systemu LSI;
- **Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach**
oferta wsparcia na szkolenia zawodowe, językowe, komputerowe,
fundusze na aktywizację zawodową oraz samozatrudnienie;
- **Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE**
Horizon 2020, COSME;
- **Krajowy Punkt Kontaktowy Instrumentów Finansowych**
instrumenty finansowe UE;
- **Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości**
oferta dla firm PO Inteligentny Rozwój, PO Wiedza, Edukacja, Rozwój;
- **Narodowe Centrum Badań i Rozwoju**
oferta dla firm – Program Operacyjny Inteligentny Rozwój;
- **Śląskie Centrum Społeczeństwa Informacyjnego**
zakładanie elektronicznych podpisów CC SEKAP;
- **Enterprise Europe Network**
współpraca z zagranicznymi partnerami gospodarczymi;
- **Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera**
możliwości inwestycyjne w województwie śląskim

WSPÓŁPRACA Z JEDNOSTKAMI NAUKOWO-BADAWCZYMI

- Centrum Innowacji i Transferu Technologii, Politechnika Śląska;
- Centrum Innowacji i Transferu Technologii, Akademia Techniczna – Humanistyczna Bielsko-Biała
- Dział Innowacji, Śląski Uniwersytet Medyczny

NAJBLIŻSZE NABORY W ŚCP

NOWOCZESNA GOSPODARKA

Działanie 1.2 Badania, rozwój i innowacje w przedsiębiorstwach	Działanie 1.3 Profesjonalizacja IOB	
<p>1 typ projektu: Tworzenie lub rozwój istniejącego zaplecza badawczo-rozwojowego w przedsiębiorstwach służącego ich działalności innowacyjnej</p> <p>2 typ projektu: Wsparcie prac B+R w przedsiębiorstwach</p>	<p>1 typ projektu: Wsparcie profesjonalizacji wysokospecjalistycznych usług doradczych świadczonych przez IOB dla przedsiębiorców</p> <p>2 typ projektu: Rozwój i udostępnianie niezbędnej infrastruktury (w tym laboratoria) istniejących instytucji otoczenia biznesu</p>	<p>3 typ projektu: Zarządzanie i wdrażanie regionalnego ekosystemu innowacji</p>
ponad 67 mln euro	ponad 9 mln euro	1 mln euro
Przewidywany termin naboru wniosków: marzec-kwiecień 2017	Przewidywany termin naboru wniosków: październik-listopad 2017	Przewidywany termin naboru wniosków: styczeń-luty 2017
Przeznaczony dla: przedsiębiorstw, spółek celowych/spin-off ustanawianych przez publiczne instytucje badawcze oraz przedsiębiorstwa, konsorcjów przedsiębiorstw oraz jednostek naukowych, uczelni i instytutów badawczych, porozumień ww. podmiotów	Przeznaczony dla: Instytucji Otoczenia Biznesu	Przeznaczony dla: Samorządu Województwa w partnerstwie z Instytucjami Otoczenia Biznesu i/lub instytucjami naukowo-badawczymi i/lub porozumieniami ww. podmiotów

Maksymalny poziom dofinansowania:
80%

Maksymalny poziom dofinansowania: 85%



KONKURENCYJNOŚĆ MŚP

Działanie 3.2 Innowacje w MŚP	Działanie 3.3 Technologie Informacyjno-Komunikacyjne w działalności gospodarczej
ponad 15 mln euro	15 mln euro
Przewidywany termin naboru wniosków: grudzień 2017	Przewidywany termin naboru wniosków: czerwiec-lipiec 2017
Przeznaczony dla: mikro, małych i średnich przedsiębiorstw	Przeznaczony dla: mikro, małych i średnich przedsiębiorstw

Maksymalny poziom dofinansowania: **50%**

Maksymalny poziom dofinansowania: **50%**

Plik przedstawiający szczegółowy opis wydatków kwalifikujących się do dofinansowania można pobrać ze strony www.scp-slask.pl – zakładki *Strefa beneficjenta* oraz *Dokumenty*, dokument *Wytyczne programowe w zakresie kwalifikowania wydatków z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL na lata 2014-2020 (30 marca 2016 r.)*. Wszystkim konkursom towarzyszą spotkania z osobami, które chcą wziąć w nich udział. Zachęcamy do składania wniosków.

Skorzystaj z najbliższego konkursu!

Nabór wniosków na konkurs *Wdrożenie i komercjalizacja innowacji produktowych oraz procesowych*, przeprowadzany w ramach działania 3.2 **Innowacje w MŚP**, będzie trwał od godz. 8.00 **29 grudnia 2016 r.** do godz. 12.00 **28 lutego 2017 r.**, a kwota przeznaczona na dofinansowanie projektów to **45 mln euro**. Więcej informacji na s. 4-7.

Poszukujesz informacji? Odwiedź te serwisy

Serwisy Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego (RPO WSL) na lata 2014-2020 oraz Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości (ŚCP) są częścią systemu stron internetowych poświęconych Funduszom Europejskim w Polsce. Jednolita wizualizacja portali internetowych ma usprawnić poruszanie się po stronach oraz ułatwić proces informowania przyszłych beneficjentów o funduszach unijnych.

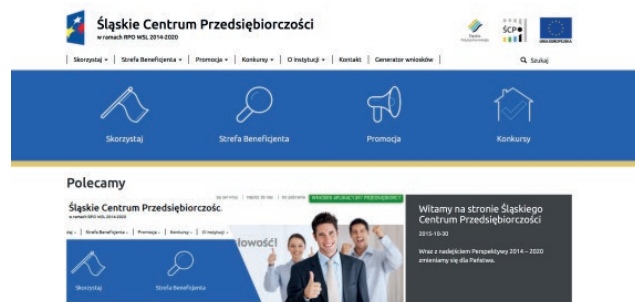
Strona internetowa RPO WSL – www.rpo.slaskie.pl

Nawigację w serwisie RPO ułatwiają wydzielone na stronie głównej, opatrzone ikonami, sekcje *Skorzystaj z Programu* i *Dowiedz się więcej o Programie*, dzięki którym można szybko przejść na podstrony z istotnymi dla wnioskodawców i beneficjentów tematami oraz zakładki, np. *Wiadomości*. Na dole strony głównej, pod informacją o ilości podpisanych umów i kwocie przeznaczonych na dofinansowanie firm, znajduje się link do *Słownika*, gdzie wyjaśnione zostało znaczenie terminów używanych w dokumentach związanych z przydzielaniem funduszy unijnych.



Strona internetowa ŚCP – www.scp-slask.pl

W serwisie ŚCP, podobnie jak w RPO, dotarcie do najważniejszych informacji ułatwia wyróżniona niebieskim kolorem sekcja z ikonami. Bardziej szczegółowe wiadomości można uzyskać, korzystając z zakładek. Warto zwrócić uwagę na zakładkę *Strefa beneficjenta*, gdzie znajdują się wykazy wydatków kwalifikowanych (*Dokumenty*), a także odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania. Zakładka *Konkursy* pozwala przejrzeć ogłoszenia o naborach wniosków przeprowadzanych przez ŚCP oraz załącznik z ich harmonogramem.



Wyszukiwarka dotacji

Do wyszukiwarki dotacji można dotrzeć na trzy sposoby:

- na stronie RPO WSL www.rpo.slaskie.pl w sekcji *Skorzystaj z Programu* należy kliknąć najpierw ikonę z podpisem *Znajdź dofinansowanie*, a następnie link *Wyszukiwarka dotacji*;
- na stronie ŚCP www.scp-slask.pl zakładka *Skorzystaj* pozwala przejść na podstronę *Wyszukiwarka funduszy*, gdzie znajduje się link do *Wyszukiwarki dotacji*;
- na stronie Portalu Funduszy Europejskich www.funduszeuropejskie.gov.pl trzeba kliknąć ikonę z podpisem *Znajdź dofinansowanie*.



Portal Funduszy Europejskich



Unia Europejska

| Skorzystaj | O funduszach | Wiadomości | Punkty Informacyjne |

🔍 Szukaj w serwisie 🗂️ Serwisy programów

Jak skorzystać z Funduszy Europejskich?



Jak zacząć korzystać z Funduszy?



Znajdź dofinansowanie



Zobacz ogłoszenia o naborach wniosków



Poznaj obowiązki przy realizacji projektów

Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich
ul. Dąbrowskiego 23, parter, sektor C
40-037 Katowice

poniedziałek 7.00 – 17.00
od wtorku do piątku 7.30 – 15.30

Telefony: 32 774 01 72, 32 774 01 93,
32 774 01 94

Punkt Kontaktowy ŚCP
Śląskie Centrum Przedsiębiorczości
ul. Katowicka 47, 1 piętro, pokój 101
41-500 Chorzów

od poniedziałku do piątku 7:30-15:30

Telefony: 32 743 91 67, 32 743 91 71,
32 743 91 77
Fax: 32 743 91 61



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej
– Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego
na lata 2014-2020