

**FUNDUSZE
DLA BIZNESU**
PORADNIK PRZEDSIĘBIORCY
3/2016

- 4** TEMAT NUMERU
KATOWICE STOLICĄ MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW
- 7** OKIEM EKSPERTA
SIEĆ REGIONALNYCH OBSERWATORIÓW SPECJALISTYCZNYCH
- 8** DOBRE PRAKTYKI
KORZYSTAMY Z FUNDUSZY, BO TO SIĘ OPŁACA
- 10** INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU
AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO W CZĘSTOCHOWIE
- 12** STREFA BENEFICJENTA
TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA
– KIEDY FAKTYCZNIE PRZYSŁUGUJE JEJ OCHRONA?
- 16** WYDARZENIE
ŚWIATOWY TYDZIEŃ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI 2016
WŁĄCZ SIĘ, WEŹ UDZIAŁ!
- 18** SPRAWDŹ, SKORZYSTAJ
POSZUKUJESZ INFORMACJI? ODWIEDŹ TE SERWISY

„Fundusze dla Biznesu. Poradnik Przedsiębiorcy”
wydany na zlecenie
Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości,
ul. Katowicka 47, 41-500 Chorzów
www.scp-slask.pl, e-mail: scp@scp-slask.pl

Publikacja bezpłatna
ISSN 2451-2192

Nakład: 500 egzemplarzy

Redakcja: Paulina Cius, Anna Trólka,
Maciej Nowak
Zespół ds. Kontaktów z Mediami, tel. 32 743 92 13
e-mail: paulina.cius@scp-slask.pl
e-mail: anna.trolka@scp-slask.pl

Wydawca: Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o.
Zapora 25, 43-382 Bielsko-Biała www.pascal.pl

Opracowanie graficzne: Agnieszka Rybka,
Mikołaj Praczuk

MŚP W CENTRUM UWAGI



Bartosz Rozpondek,
p.o. Dyrektora
Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości

Ostatnie miesiące roku obfitują w szereg wydarzeń dotyczących działalności sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Za nami Europejski Kongres MŚP, który oferował bogaty program w postaci konferencji, wymiany doświadczeń podczas warsztatów i paneli dyskusyjnych, natomiast w listopadzie odbędzie się kolejna edycja Świątowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Obie imprezy opisujemy na łamach trzeciego numeru naszego poradnika, zachęcając do aktywnego uczestnictwa w warsztatach, konferencjach, organizowanych przez instytucje otoczenia biznesu, uczelnie wyższe oraz Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego, który jest koordynatorem ŚTP w naszym regionie.

W numerze po raz kolejny prezentujemy IOB – tym razem zapraszamy na północ województwa, gdzie od lat biznes wspiera Agencja Rozwoju Regionalnego w Częstochowie. Sporo miejsca poświęciliśmy na obszerny wyjaśnienie zagadnienia tajemnicy przedsiębiorstwa, o co często pytają nas firmy, realizujące projekty dofinansowane z funduszy unijnych. Zachęcam również do śledzenia bieżących wydarzeń na naszej stronie internetowej – przed nami kolejne spotkania informacyjne, zaplanowana na grudzień konferencja oraz konkurs dotyczący innowacji w MŚP.

KATOWICE STOLICĄ MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW



Trzy dni spotkań, ponad 6 tys. uczestników, panele dyskusyjne, warsztaty oraz Targi Biznes Expo – to tylko część wydarzeń z tegorocznego programu Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw, który odbył się na terenie Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach (10-12.10.2016).

Dominującym tematem był nowoczesny oraz innowacyjny biznes, o czym dyskutowali zaproszeni eksperci oraz goście zagraniczni – delegacje z kilkudziesięciu państw, ministrowie, ambasadorzy, a także przedstawiciele świata nauki. O tym, że warto inwestować w sektor MŚP, mówiono już podczas sesji inauguracyjnej. Wyjątkowym wydarzeniem towarzyszącym



**VI EUROPEJSKI
KONGRES**
Małych i Średnich Przedsiębiorstw

Kongresowi była również wyjazdowa sesja Sejmiku Województwa Śląskiego. Tutaj wystąpienia i rozmowy koncentrowały się wokół inteligentnych specjalizacji regionów oraz poszukiwania nowych kierunków rozwoju dla województw.

Informacja na wyciągnięcie ręki

Przedsiębiorcy odwiedzający Kongres oraz Targi Biznes Expo mieli okazję zapoznać się z ofertą województwa śląskiego skierowaną do sektora MŚP. Informacji na temat wsparcia w ramach funduszy europejskich udzielali przedstawiciele instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu Regionalnego Województwa Śląskiego. Śląskie Centrum Przedsiębiorczości, które jest dysponentem większości środków przeznaczonych na dofinansowanie przedsiębiorstw, przeprowadziło również indywidualne konsultacje dla firm zainteresowanych realizacją projektu. Odwiedzający mieli możliwość zapoznania się z Lokalnym Systemem Informatycznym i przećwiczenia sposobu wypełniania wniosku pod okiem eksperta z ŚCP. Informacje na temat wsparcia dostępne były codziennie na stoisku województwa, a w ostatnim dniu zainteresowani mogli wziąć udział w debacie poświęconej w całości instrumentom finansowania MŚP. Jednym z panelistów był Bartosz Rozpondek, p.o. Dyrektora ŚCP, który przedstawił możliwości rozwoju przedsiębiorstw przy udziale funduszy unijnych w naszym województwie.

– *Nowa perspektywa różni się od poprzedniej. Jeszcze kilka lat temu, z uwagi na miejsce, w którym znajdowała się nasza gospodarka, przedsiębiorstwa mogły liczyć na zastrzyk gotówki, by podnosić swoją konkurencyjność, inwestować w linie technologiczne, żeby dogonić europejskie firmy. Nowe programy operacyjne skrojone są zupełnie inaczej – teraz nacisk stawiany jest przede wszystkim na innowacje w MŚP oraz rozwój konkretnych specjalizacji, które są szansą na wyprzedzenie zachodnich konkurentów. Branże takie jak: medycyna, technologie informacyjno-komunikacyjne*



– *W Europie 23 mln mikro, małych i średnich firm generuje obecnie ok. 75 proc. wszystkich miejsc pracy, w Polsce – 67 proc. Przedsiębiorstwa tego sektora wypracowują ok. 70 proc. europejskiego i 50 proc. polskiego PKB. W Polsce działa ok. 1,8 mln małych i średnich firm. Na naszym Kongresie jest więc o czym dyskutować.*

Tadeusz Donocik,

Prezes Regionalnej Izby Gospodarczej
w Katowicach, organizator Europejskiego
Kongresu MŚP



oraz energetyka to obszary, którymi przedsiębiorcy z województwa śląskiego powinni się szczególnie zainteresować, myśląc o projektach z udziałem funduszy unijnych – podkreślał w swoim wystąpieniu Bartosz Rozpondek.

Podobnego zdania byli również przedstawiciele instytucji finansowych udzielających preferencyjnych kredytów.

– *To nie są czasy, kiedy pieniądź unijny jest szeroko dostępny, dlatego też coraz więcej przedsiębiorstw interesuje się wsparciem procesów inwestycyjnych poprzez instrumenty zwrotne. Łatwe dotacje na rozwój firmy, zakup linii technologicznych już dawno mamy za sobą. Z drugiej strony – kto stoi, ten się cofa, z czego doskonale zdają sobie sprawę zarządzający przedsiębiorstwem. Jeśli się nie rozwijamy, konkurencja nas wyprzedza, stąd obserwujemy trzykrotny wzrost zainteresowania kredytami technologicznymi. Warto podkreślić, że wkład własny bardzo często odzwierciedla*

poziom zaangażowania klienta w projekt i wiarę w jego powodzenie – wyjaśniał Dawid Galus, Menedżer ds. Integracji Europejskiej BZWBK.

O tym, gdzie się udać po wsparcie, jeśli nie uzyskamy dotacji, mówił również Arkadiusz Lewicki, Dyrektor Krajowego Punktu Kontaktowego ds. Instrumentów Finansowych Programów Unii Europejskiej, wskazując na rządziej promowane, a pomocne narzędzia wsparcia biznesu.

– *Na rynku dostępne są mniej popularne Programy Ramowe, z których do tej chwili skorzystało 3 tys. firm z całego kraju. Zdecydowanym atutem jest brak problemu pomocy publicznej, znacznie mniej biurokracji, bezpłatne instrumenty dla firm, które mają uboższe zaplecze finansowe – wymieniał podczas spotkania z przedsiębiorcami, zachęcając do zapoznania się z ofertą Krajowego Punktu Kontaktowego.*



OTWARCI NA POTRZEBY PRZEDSIĘBIORCÓW



Joanna Dejka,
Urząd Marszałkowski
Województwa Śląskiego

Wzmacnianie polityki proinnowacyjnej od wielu lat jest jednym ze strategicznych założeń naszego regionu. Punktem wyjścia do określenia potencjału był **Program Rozwoju Technologicznego Województwa Śląskiego na lata 2010-2020 (PRT)**.

PRT wskazuje na 8 obszarów technologicznych, które mają bogatą bazę infrastrukturalną i intelektualną oraz, co najważniejsze, w perspektywie czasu będą rozwojowe. Obszary technologiczne wyszczególnione w PRT stały się inspiracją do stworzenia koncepcji funkcjonowania i rozwoju **Sieci Regionalnych Obserwatoriów Specjalistycznych (SO RIS)**. Działająca od 2013 r. Sieć Obserwatoriów powstała, aby zapewnić integrację kluczowych środowisk i trwałą platformę współpracy i komunikacji między podmiotami gospodarczymi, innowatorami i ośrodkami naukowo-badawczymi oraz władzami regionu, a także po to, aby włączać przedsiębiorców w procesy innowacyjne i mieć pewność, że oferta jest ściśle dostosowana do ich potrzeb.

Regionalne Obserwatoria Specjalistyczne posiadają kompetencje do prowadzenia oceny potencjału województwa w wybranych specjalizacjach, analiz potrzeb technologiczno-innowacyjnych w firmach,

przygotowywania raportów rocznych, wskazujących trendy, słabe i silne strony obszarów specjalizacji, ale przede wszystkim stanowią punkty koncentracji wiedzy i wymiany informacji w obszarach specjalizacji technologicznej w oparciu o „dane”, realizując tzw. *evidence – based policy*.

Obecnie Obserwatoria działają w pięciu obszarach: medycynie, ICT, energetyce, ochronie środowiska oraz nanotechnologii. Docelowo planowane jest nawiązanie współpracy z podmiotami, które będą realizowały założenia SO RIS również w pozostałych trzech obszarach specjalistycznych, tj. produkcji i przetwarzaniu materiałów, transporcie i infrastrukturze transportowej oraz przemyśle maszynowym, samochodowym, lotniczym i górniczym.

Istotnym elementem jest zaangażowanie w te procesy wszystkich aktywnych uczestników rynku, a przede wszystkim zachęcenie przedsiębiorców do zwiększenia nakładów na B+R+I oraz do większej otwartości na współpracę.

Więcej informacji można uzyskać na portalu INNOB-SERVATOR SILESIA: www.ris.slaskie.pl



KORZYSTAMY Z FUNDUSZY, BO TO SIĘ OPŁACA

Od prawie 30 lat zajmują się produkcją narzędzi dla branży budowlanej. Obecnie oferują ich ponad 600, jednak starają się wychodzić naprzeciw oczekiwaniom rynku i poszerzać działalność o kreatywne rozwiązania, przydatne nie tylko w tej wąskiej specjalizacji. Firma Kubala z Ustronia ma na swoim koncie kilka pomysłów, które zarejestrowano w Urzędzie Patentowym RP i, po fazie testowania, wprowadzono na rynek dzięki funduszom unijnym.

– Faktycznie można powiedzieć, że kreujemy nowe rozwiązania, które nie są innowacją tylko z nazwy. Pomysły rodzą się z zapotrzebowania, jakie możemy zaobserwować, prowadząc naszą działalność – tak jak to miało miejsce przy okazji nieznanego dotąd na świecie produktu – miesadła z tworzywa wzmacnianego włóknem szklanym. Skorzystaliśmy w tym celu z dofinansowania na zakup maszyn. Następnie, również w ramach środków unijnych, promowaliśmy nasz produkt na branżowych targach zagranicznych. Dzięki zastosowaniu specjalnego tworzywa materiał nie ule-

ga korozji, nie zużywa się tak szybko i nie niszczy pojemników używanych do prac budowlanych. Obecnie sprzedaż utrzymuje się na bardzo wysokim poziomie, a w branży jesteśmy jedyną firmą, która stosuje tego rodzaju tworzywa do produkcji narzędzi – wyjaśnia Sylwia Kubala-Śliwka, wiceprezes firmy.

W latach 2007-2013 przedsiębiorstwo zrealizowało z powodzeniem 7 projektów dotyczących wprowadzenia na rynek innowacyjnych rozwiązań, promowania ich na targach zagranicznych oraz podniesienia jakości

zarządzania w firmie. W nowej perspektywie również postawili na innowacje, składając wniosek w ramach konkursu 3.2 *Innowacje w MŚP* i zyskując szansę na realizację nowego pomysłu.

– Staramy się szukać nowych gałęzi zapewniających rozwój i podnoszących naszą konkurencyjność. Najnowszy projekt ma swoje źródła we współpracy z firmą produkującą pokrycia dachowe. Zalegający śnieg poza tym, że niesie sporo niebezpieczeństw, stanowi problem dla konstrukcji dachu oraz kondycji samego materiału, który szybko może ulec korozji. Opracowany przez nas produkt z tworzywa wzmocnianego włóknem szklanym jest po pierwsze lżejszy, choć tak samo twardy, lepiej zatrzymuje śnieg, nie obciąża budynku i nie koroduje,

co znacznie przedłuża żywotność pokrycia. To projekt długofalowy, jednak dysponujemy dobrym zapleczem do jego realizacji. Natomiast niezbędny okazał się zakup trzech form wtryskowych oraz wtryskarki z automatycznym robotem, na co otrzymaliśmy dofinansowanie w ramach RPO WSL – informuje Sylwia Kubala-Śliwka, podkreślając, że osobiście zajmuje się pisaniem wniosków, dzięki czemu dobrze zna specyfikę branży, a realizacja projektu jest przez to łatwiejsza.

Ten produkt, nazywany przez firmę „śniegotapem”, również został zarejestrowany przez uprawnionego rzeczownika patentowego w Urzędzie Patentowym RP jako wzór użytkowy.



KLIMAT DLA BIZNESU

Od początku istnienia Agencja Rozwoju Regionalnego w Częstochowie skupia się na wspieraniu osób prowadzących i rozpoczynających działalność gospodarczą. Do niedawna oferowała szereg usług informacyjnych i doradczych, w tym asystę w zakładaniu firmy w ramach Krajowego Systemu Usług. Łącznie wykonano ponad 4 tys. takich działań na rzecz MŚP. Obecnie poczynania ARR są skoncentrowane na Inkubatorze Technologicznym, Centrum Transferu Technologii, Funduszu Pożyczkowym dla MŚP i projektach, które przewidują dotacje finansowe na założenie firmy oraz doradztwo i szkolenia w początkowym etapie działalności przedsiębiorcy. Dzięki temu w regionie częstochowskim powstało już ok. 200 nowych firm. Należy podkreślić rolę Funduszu Pożyczkowego dla firm. Sięga on kilku milionów złotych, przeznaczonych na pożyczki do 250 tys. zł, które będą udzielane co najmniej do 2020 r. Dodatkowo, utworzony przez ARR, Park Przemysłowo-Technologiczny wynajmuje powierzchnie produkcyjne i biurowe.

ARR to spółka, która działa w obszarze pożytku publicznego i ewentualne zyski przeznaczają na działalność statutową. Dotychczas była ona przede wszystkim determinowana dotacjami, szczególnie z funduszy unijnych, i kolejnymi okresami programowania w UE. W najbliższych latach wciąż będzie to baza finansowania projektów realizowanych na rzecz rynku pracy, przedsiębiorczości, ekonomii społecznej i innowacyjności w Częstochowie. Więcej uwagi poświęcone zostaną jednak Regionalnemu Systemowi Innowacji, m.in. w ramach Sieci Regionalnych Obserwatoriów Specjalistycznych, które wspomagają wdrażanie Regionalnej Strategii Innowacji. Planowane jest również partnerstwo



z Parkiem Naukowo-Technologicznym Euro-Centrum i Urzędem Marszałkowskim. Z drugiej strony ARR chce skoncentrować swoje wysiłki na konkretnych projektach, skierowanych do lokalnych inwestorów, z myślą o nowych miejscach pracy, np. na stworzeniu gotowej infrastruktury hal przemysłowych w Katowickiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej. Nie bez znaczenia jest udział w inicjatywach klastrowych, takich jak Human Cloud, które są szansą na zbudowanie przewagi konkurencyjnej miasta i na kreowanie kapitału społecznego.

Agencja, jako jednostka uprawniona do świadczenia usług doradczych i szkoleniowych, rozważa również przystąpienie do Rejestru Usług Rozwojowych (RUR), co umożliwi – przy współpracy z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Katowicach – współfinansowanie działań na rzecz MŚP. Są one niezwykle istotne, ponieważ do ARR zgłasza się wiele firm, głównie mikro i małych przedsiębiorstw, których nie stać na zakup usług od dużych firm doradczych. Agencję stworzono właśnie po to, aby budować pozytywny klimat dla rozwoju przedsiębiorczości w Częstochowie.

MŚP SĄ KRWIOOBIEGIEM MIAST



Marcin Kozak,
Prezes Zarządu Agencji
Rozwoju Regionalnego
w Częstochowie S.A.

Najlepszym wskaźnikiem przedsiębiorczości są osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą. W Częstochowie jest to 86 osób na 1000 mieszkańców. Ten sam parametr dla województwa śląskiego wynosi 74, a dla kraju – 77 osób. Można zatem uznać Częstochowę za miejsce o dobrym wskaźniku przedsiębiorczości. Dla miast, takich jak Częstochowa, MŚP są niezbędne, są ich krwiobiegiem. Są stabilne i elastyczne, łatwiej dostosowują się do warunków rynkowych. Duża korporacja jest w stanie zamknąć fabrykę w ciągu trzech miesięcy. Decyzja zapada gdzieś na poziomie Nowego Jorku, Monachium czy Paryża i jest prostym rachunkiem ekonomicznym: nie opłaca się tutaj, więc przenosimy działalność w inne miejsce. Korporacje nie są zakorzenione w środowisku lokalnym, nie są związane z nim historycznie i rodzinie. A małe przedsiębiorstwa – i owszem. To one napędzają miejsca pracy. Wprawdzie w czasie kryzysu też zwalniają, ale tną koszty i nie uciekają z miasta. Zostają tu, próbują przetrwać,

a potem, przy lepszej koniunkturze, znowu zatrudniają pracowników.

Dla osób młodych oferujemy miejsce w naszym inkubatorze, a niedługo, mam nadzieję, że także wsparcie finansowe na założenie własnej firmy. Mamy za sobą projekt realizowany w kilku szkołach zawodowych w Częstochowie i doświadczenia wyniesione z niego jednoznacznie wskazują, że pomysły Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, ujęte w programie K2, są uzasadnione i potrzebne, aby firmy mogły dostać potrzebnych fachowców, których aktualnie bardzo nam brakuje. Próbuje walczyć ze stereotypem „nie będziesz się uczył, to pójdziesz do zawodówki”, którego konsekwencje wszyscy odczuwamy. W szkołach zawodowych w Częstochowie jest wdrażany system nauczania oparty na współpracy z przemysłem – miasto odbudowuje szkolnictwo zawodowe we współpracy z firmami.



**AGENCJA ROZWOJU
REGIONALNEGO
W CZĘSTOCHOWIE S.A.**

Agencja Rozwoju Regionalnego w Częstochowie S.A.

Aleja Najświętszej Maryi Panny 24, lok. 8

42-202 Częstochowa

tel.: 34 360 56 88

e-mail: arr@arr.czestochowa.pl

TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA – KIEDY FAKTYCZNIE PRZYSŁUGUJE JEJ OCHRONA?



Zgodnie z *Kodeksem cywilnym* tajemnica przedsiębiorstwa stanowi jego niematerialny składnik. Jest to jedyna prawnie chroniona tajemnica, której funkcjonowanie zależy od przedsiębiorcy. Jednak, aby skorzystać z ochrony prawnej, nie wystarczy powoływanie się na orzecznictwo czy przepisy ustawy. Należy co najmniej wykazać istnienie w firmie wewnętrznych regulaminów nakazujących zachowanie poufności w tym zakresie.

Tajemnica przedsiębiorstwa to **nieujawnione do publicznej wiadomości** (np. przez publikację, wykłady, sposób działania) **informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, co do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności.** Ochrony tajemnicy można dokonywać na różne sposoby, np. poprzez nadanie

klauzuli niejawności, klauzuli poufności w umowach z kontrahentami, stosowanie ostrzeżeń na materialnych nośnikach informacji, zagwarantowanie odpowiedniego obiegu dokumentów podlegających utajnieniu, określenie w regulaminie pracy lub innych aktach wewnętrznych zakresu informacji objętych tajemnicą. Informacjami stanowiącymi tajemnicę przedsiębiorstwa mogą być dane techniczne dotyczące badań

naukowych i rozwoju, informacje technologiczne, receptury, dane modeli, informacje na temat sprzedaży i marketingu, dane odbiorców oraz dostawców, a także wewnętrzne informacje o firmie, np. odnoszące się do osób decyzyjnych w firmie, związane z kontrolą jakości, know-how czy obejmujące szczegóły produkcji i stosowanych metod.

Spżytkowanie przez pracownika we własnej działalności gospodarczej informacji, co do których przedsiębiorca-pracodawca nie podjął niezbędnych działań w celu zachowania ich poufności, należy traktować jako wykorzystanie powszechnej wiedzy, więc przedsiębiorca nie ma w tym przypadku żadnych ustawowych uprawnień. Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji wyklucza objęcie tajemnicą informacji, które osoba zainteresowana może uzyskać w zwykłej i dozwolonej drodze.

Jak wprowadzać skuteczną ochronę tajemnicy przedsiębiorstwa?

Specjaliści proponują rozpoczęcie działań od przeprowadzenia audytu wstępnego, dotyczącego funkcjonowania w firmie zasad ochrony tajemnic prawnie chronionych (m.in.: informacji niejawnych, danych osobowych), systemu ochrony obiektów firmy (zarówno osób, jak

Dzięki funkcjonowaniu tajemnicy przedsiębiorstwa w firmie wiadomo, jakie informacje ją stanowią, gdzie się znajdują i kto ma w nie wgląd. Są one właściwie chronione przed nieuprawnionym dostępem, a uprawnieni do ich posiadania – zobowiązani do przestrzegania zasad ochrony.

i mienia) oraz pionu/komórki ochrony czy bezpieczeństwa. Następnie należy omówić z kadrą kierowniczą firmy zakres tajemnicy przedsiębiorstwa oraz podej-

mowanych działań, zmierzających do jej opracowania i wprowadzenia w życie, po czym – przy współpracy wszystkich komórek organizacyjnych firmy – stworzyć katalog informacji, mających stanowić tajemnicę firmy.

Kolejnym krokiem jest opracowanie treści odpowiedniej instrukcji wraz z załącznikami, wskazującej m.in.: zasady i tryb upoważniania pracowników do dostępu do tajemnicy firmy; zasady kwalifikowania dokumentów zawierających tajemnicę firmy; zasady oznaczania materiałów, w których zamieszczone są informacje stanowiące tajemnicę; zasady bezpieczeństwa obowiązujące przy przetwarzaniu informacji stanowiących tajemnicę firmy; sposoby udostępniania materiałów opisujących tajemnicę firmy oraz postępowania w przypadkach naruszenia zasad ochrony tajemnicy firmy. W ramach załączników powinny się znajdować: wzór oświadczenia pracownika o ochronie tajemnicy firmy, w tym informacji stanowiących tajemnicę zawartych w systemach informatycznych; wzór oznaczania dokumentów obejmujących informacje stanowiące tajemnicę firmy; ramowy wzór umowy o zachowaniu w tajemnicy rozmów, podczas których może dojść do ujawnienia informacji stanowiących tajemnicę firmy; wzór oświadczenia osób niezatrudnionych w firmie, o ochronie informacji stanowiących tajemnicę firmy, uzyskanych w trakcie czynności związanych z realizacją umowy/projektu. Po opracowaniu instrukcji, wraz z kadrą zarządzającą firmą, przygotowuje się listy pracowników, którzy



Lucyna Korzekwa,
Kierownik Wydziału Rozliczeń Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości



będą mieli w firmie dostęp do informacji stanowiących jej tajemnicę, a następnie redaguje zarządzenie prezesa lub uchwałę zarządu o wprowadzeniu w życie zasad ochrony tajemnicy w firmie i powołaniu pełnomocnika ds. ochrony tajemnicy firmy. Później w firmie przeprowadzane są szkolenia z zakresu ochrony ustanowionej tajemnicy firmy, obejmujące kadrę zarządzającą i wszystkich pracowników dopuszczonych do informacji poufnych. Ostatnim etapem jest zebranie od uprawnionych pracowników oświadczeń o zachowaniu tajemnicy firmy, przygotowanych zgodnie z przyjętymi wzorami.

Dzięki funkcjonowaniu tajemnicy przedsiębiorstwa w firmie wiadomo, jakie informacje ją stanowią, gdzie się

znajdują i kto ma w nie wgląd. Są one właściwie chronione przed nieuprawnionym dostępem, a uprawnieni do ich posiadania – zobowiązani do przestrzegania zasad ochrony. Należy podkreślić, że samo wprowadzenie w życie tajemnicy przedsiębiorstwa, jak i jej uchylenie **zależy tylko i wyłącznie od przedsiębiorcy.**

Tajemnica przedsiębiorstwa według TRIPS

W prawie wspólnotowym Unii Europejskiej nadrzędny w stosunku do rozmaitych definicji, zamieszczanych w różnych aktach prawnych, jest art. 39 TRIPS, czyli *Porozumienia w sprawie handlowych aspektów praw własności intelektualnej*, stanowiącego załącznik do *Porozumie-*



nia w sprawie utworzenia Światowej Organizacji Handlu (Polska przystąpiła do TRIPS w 2000 r.). Zgodnie z tym przepisem **pojęcie tajemnicy handlowej** oznacza informację, która:

- została uzyskana przez podmiot uprawniony zgodnie z prawem;
- pozostaje pod kontrolą tego podmiotu;
- jest poufna, tzn. nie jest ogólnie znana albo łatwo dostępna dla kręgu osób, które normalnie zajmują się tym rodzajem informacji;
- ma wartość handlową;
- osoba sprawująca kontrolę nad informacją podjęła rozsądne w danych okolicznościach środki w celu utrzymania jej w poufności.

Tajemnica przedsiębiorstwa a wnioszek o dofinansowanie

Warto zauważyć, że składając wniosek o dofinansowanie, wnioskodawca wskazuje w oświadczeniu, czy informacje zawarte w formularzu stanowią tajemnicę przedsiębiorcy. Przy takiej klauzuli dostęp do treści jest ograniczony do osób zaangażowanych we wdrażanie RPO WSL (pracownicy instytucji, eksperci oceniający dany projekt itp.) oraz instytucji kontrolnych. Jednocześnie klauzula wskazująca na objęcie wniosku o dofinansowanie tajemnicą przedsiębiorcy uniemożliwia udostępnienie treści nieobjętych inną ochroną (np. innych niż dane osobowe, których ochrona wynika z odrębnych przepisów) podmiotom, które wnioskuje o dostęp do informacji publicznej w tym zakresie. Warto jednak pamiętać, że samo wskazanie w formularzu wniosku aplikacyjnego informacji o tajemnicy przedsiębiorcy nie jest elementem wystarczającym, aby wykazać prawo do ochrony tychże informacji na przykład przed sądem. W tym celu przedsiębiorca powinien wprowadzić opisane wyżej procedury.

PODSTAWY PRAWNE

Ustawa z dnia 16.04.1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji
(tekst jednolity: Dz. U. z 2003 r. nr 153, poz.1503 z późn. zm.)

Ustawa z dnia 06.09.2001 r. o dostępie do informacji publicznej
(Dz. U. z 2015 r., poz. 2058 z późn. zm.)

Ustawa z dnia 02.07.2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej
(Dz. U. z 2015 r., poz.584 z późn. zm.)

Ustawa z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych
(tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r., poz.2164)

Ustawa z dnia 23.04.1964 r. – Kodeks cywilny
(tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r., poz. 380)

Ustawa z dnia 26.06.1974 r. – Kodeks pracy
(Dz. U. z 2014 r., poz. 1502 z późn. zm.)

Ustawa z dnia 06.06.1997 r. – Kodeks karny
(Dz. U. z 1997 r. nr 88, poz.553 z późn. zm.)

Wyrok KIO z 23.04.2010 r., sygn. akt KIO/UZP 528/10

Wyrok SN z 03.10.2000 r., sygn. akt I CKN 304/00

Wyrok SN z 05.09.2001 r., sygn. akt I CKN 1159/01



WŁĄCZ SIĘ, WEŹ UDZIAŁ!

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości,
14-20 listopada 2016

Więcej informacji
można znaleźć na stronie
www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl

Wkrótce będzie miało miejsce kolejne tej jesieni, po Europejskim Kongresie Małych i Średnich Przedsiębiorstw, inspirujące wydarzenie – Światowy Tydzień Przedsiębiorczości.

Co roku w listopadzie w 160 krajach jednocześnie odbywają się debaty na temat różnych aspektów biznesu, a także szkolenia i warsztaty, dostarczające wiedzy, narzędzi i inspiracji do działania. Pomysłodawcami ŚTP są brytyjski premier Gordon Brown, amerykański ekonomista i prezes Fundacji Kauffmana Carl Schramm oraz brytyjska rządowo-biznesowa organizacja Make Your Mark.

Polska, dzięki bardzo dużej liczbie partnerów, jest jednym z liderów ŚTP, co potwierdzają nagrody *Country of the year* oraz *Largest number of partners* przekazane podczas kongresów w Moskwie i Mediolanie w 2014 i 2015 r.

Organizator, Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Warszawie, oraz koordynator, którym na Śląsku jest Urząd Marszałkowski, zapraszają do udziału 14-20 listopada 2016 r. w tegorocznej edycji ŚTP. Chętni mogą nie tylko zostać uczestnikami, ale również partnerami, organizującymi w dowolnym mieście wykłady czy studyjne wizyty, lub sponsorami, wspierającymi akcję i zarazem promującymi własną markę wśród 100 000 uczestników projektu.

Śląskie Centrum Przedsiębiorczości szczególnie zaprasza 17 listopada 2016 r. na organizowaną przez Urząd Marszałkowski oraz Śląski Inkubator Przedsiębiorczości konferencję *Przedsiębiorczość, która zmienia świat na lepsze. Inspiracje w rewitalizacji społeczno-gospodarczej*.



NABORY W ŚCP - 2016 ROK

KONKURENCYJNOŚĆ MŚP

Działanie 3.2 Innowacje w MŚP	Działanie 3.3 Technologie Informacyjno-Komunikacyjne w działalności gospodarczej
ponad 45 mln euro	ponad 15 mln euro
Przewidywany termin naboru wniosków: listopad 2016 - grudzień 2016	Termin naboru wniosków: od godz. 8:00 dnia 29.08.2016 r. do godz. 12:00 dnia 06.12.2016 r.
Przeznaczony dla: mikro, małych i średnich przedsiębiorstw	Przeznaczony dla: mikro, małych i średnich przedsiębiorstw
Można uzyskać dofinansowanie m.in. na: koszty nabycia nowych środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych, koszty promocji projektu, zakup licencji i oprogramowania, koszty szkoleń i usług doradczych	Można uzyskać dofinansowanie m.in. na: zakup narzędzi ICT w postaci nowych środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych, koszty usług doradczych świadczonych przez doradców zewnętrznych, koszty szkoleń, koszty promocji
Maksymalny poziom dofinansowania: 50%	Maksymalny poziom dofinansowania: 50%

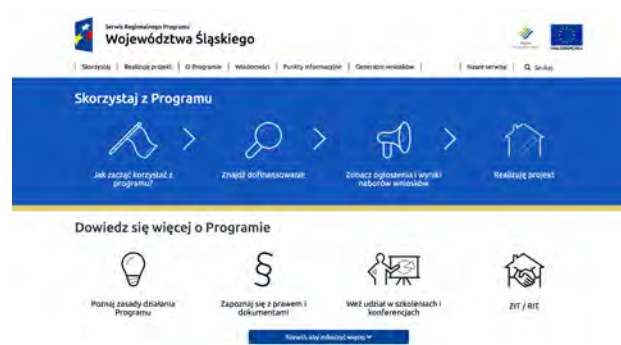
Plik przedstawiający szczegółowy opis wydatków kwalifikujących się do dofinansowania można pobrać ze strony www.scp-slask.pl – zakładki *Strefa beneficjenta* oraz *Dokumenty*, dokument *Wytyczne programowe w zakresie kwalifikowania wydatków z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL na lata 2014-2020 (30 marca 2016 r.)*. Wszystkim konkursom towarzyszą spotkania informacyjne dla osób zainteresowanych dofinansowaniem projektów. Zachęcamy do składania wniosków.

Poszukujesz informacji? Odwiedź te serwisy

Serwisy Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego (RPO WSL) na lata 2014-2020 oraz Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości (ŚCP) są częścią systemu stron internetowych poświęconych Funduszom Europejskim w Polsce. Jednolita wizualizacja portali internetowych ma usprawnić poruszanie się po stronach oraz ułatwić proces informowania przyszłych beneficjentów o funduszach unijnych.

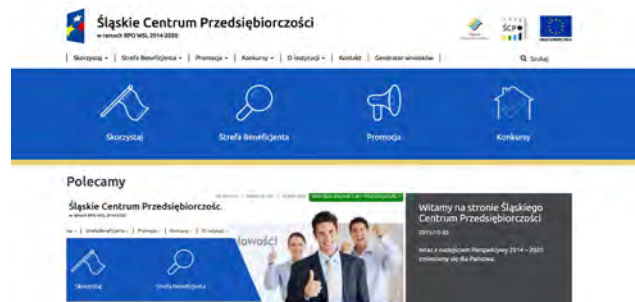
Strona internetowa RPO WSL – www.rpo.slaskie.pl

Nawigację w serwisie RPO ułatwiają wydzielone na stronie głównej, opatrzone ikonami, sekcje *Skorzystaj z Programu* i *Dowiedz się więcej o Programie*, dzięki którym można szybko przejść na podstrony z istotnymi dla wnioskodawców i beneficjentów tematami oraz zakładki, np. *Wiadomości*. Na dole strony głównej, pod informacją o ilości podpisanych umów i kwocie przeznaczanej na dofinansowanie firm, znajduje się link do *Słownika*, gdzie wyjaśnione zostało znaczenie terminów używanych w dokumentach związanych z przydzielaniem funduszy unijnych.



Strona internetowa ŚCP – www.scp-slask.pl

W serwisie ŚCP, podobnie jak w RPO, dotarcie do najważniejszych informacji ułatwia wyróżniona niebieskim kolorem sekcja z ikonami. Bardziej szczegółowe wiadomości można uzyskać, korzystając z zakładek. Warto zwrócić uwagę na zakładkę *Strefa beneficjenta*, gdzie znajdują się wykazy wydatków kwalifikowanych (*Dokumenty*), a także odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania. Zakładka *Konkursy* pozwala przejrzeć ogłoszenia o konkursach przeprowadzanych przez ŚCP oraz załącznik z harmonogramem konkursów.



Wyszukiwarka dotacji

Do wyszukiwarki dotacji można dotrzeć na trzy sposoby:

- na stronie RPO WSL www.rpo.slaskie.pl w sekcji *Skorzystaj z Programu* należy kliknąć najpierw ikonę z podpisem *Znajdź dofinansowanie*, a następnie link *Wyszukiwarka dotacji*;
- na stronie ŚCP www.scp-slask.pl zakładka *Skorzystaj* pozwala przejść na podstronę *Wyszukiwarka funduszy*, gdzie znajduje się link do *Wyszukiwarki dotacji*;
- na stronie Portalu Funduszy Europejskich www.funduszeuropejskie.gov.pl trzeba kliknąć ikonę z podpisem *Znajdź dofinansowanie*.



Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich
ul. Dąbrowskiego 23, parter, sektor C
40-037 Katowice

poniedziałek 7.00 – 17.00
od wtorku do piątku 7.30 – 15.30

Telefony: 32 774 01 72, 32 774 01 93,
32 774 01 94

Punkt Kontaktowy ŚCP
Śląskie Centrum Przedsiębiorczości
ul. Katowicka 47, 1 piętro, pokój 101
41-500 Chorzów

od poniedziałku do piątku 7:30-15:30

Telefony: 32 743 91 67, 32 743 91 71,
32 743 91 77
Fax: 32 743 91 61



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej
– Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego
na lata 2014-2020