

FUNDUSZE dla **Biznesu**

poradnik przedsiębiorcy



02/2022

FUNDUSZE dla **Biznesu**

poradnik przedsiębiorcy

Wydany na zlecenie
Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości
ul. Katowicka 47, 41-500 Chorzów
www.scp-slask.pl, e-mail: scp@scp-slask.pl

Publikacja bezpłatna
ISSN 2451-2192

Nakład: 500 egz.

Redakcja:
Paulina Cius-Górska, Anna Trólka,
Maciej Nowak

Wydział Informacji, Promocji
i Kontaktów z Mediami
tel. 32 743 92 13
E-mail: paulina.cius@scp-slask.pl,
anna.trolka@scp-slask.pl

Wydawca:
IGI MEDIA
ul. Spychalskiego 13/205
45-716 Opole

Opracowanie graficzne: Jerzy Golczuk
Korekta: Renata Żemojcin
Fot.: Paweł Jagiełło (virtualstay),
Shutterstock, Chromastock, SCP, UMWSL,
Śląski Urząd Wojewódzki w Katowicach

3 Słowo wstępne Dyrektora ŚCP
Tak to działa z Funduszami

4 Wydarzenie
Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027

6 StorkJet sp. z o.o.
Oni wiedzą, jak dbać o klimat

8 Qłab sp. z o.o.
Jak zatrzymać światło dzienne?

10 Elbit Śliwińscy sp.j.
O krok przed pandemią

12 Zakład Produkcji Sprzętu Oświetleniowego Rosa Sp. z o.o.
Wiatr im nie straszny

14 P.P.U.H. Thermodom sp. z o.o.
Komputery niezbędne na budowie

15 BlueBall Krzysztof Olech
uWAGA – obesitolog czeka

16 Drukarnia Wielkoformatowa Info Graf Żory
Dotacja motorem zmian

18 PU-H Autonaprawa Artur Drewniak
SPA wśród dzikich kwiatów

20 Aleksandra Łękawa BTH BESKID-TOUR
W hostelu lepiej niż w domu

22 PH Jadwiga Dobija
Jazzowa odpowiedź na pandemię



Tak to działa z Funduszami

Kolejne wydanie poradnika tym razem poświęcamy niemal w całości dobrym praktykom. Wybraliśmy dla Państwa dziesięć projektów, których realizacja wprost pokazuje, że Fundusze Europejskie są wszechstronnym mechanizmem pomocy, a nie wyłącznie środkami finansowymi.

Bez problemu jesteśmy w stanie wskazać miejsca dofinansowane ze środków unijnych w naszej okolicy, o spektakularnych obiektach – wizytówkach województwa – nie wspominając. Fundusze Europejskie wspierają zarówno wielkie zmiany w skali kraju, jak i zmiany lokalne oraz zmiany w życiu osobistym.

Dotacje dla biznesu to często mniej dostrzegalne inwestycje – linie produkcyjne, nowe technologie, ułatwiające pracę, prowadzone w zaciszu pracowni badania. Warto jednak zauważyć, że ostatecznym odbiorcą – czy też beneficjentem, jak zwykliśmy mówić – są nasze rodziny, klienci, najbliżsi znajomi. Projekty realizowane przez MŚP dotyczą wielu obszarów naszego życia – wystarczy przypomnieć chociażby inteligentne specjalizacje naszego regionu, do których zalicza się medycyna, energetyka, technologie informacyjno-komunikacyjne, zielona



Krzysztof Spyra
Dyrektor
Śląskiego Centrum
Przedsiębiorczości

gospodarka i tzw. przemysły wschodzące. Ponad 1,5 mld zł zainwestowane w sektor przedsiębiorstw to w dłuższej perspektywie łatwiejszy dostęp do produktów i usług, lepszy komfort pracy, nowe możliwości zatrudnienia w branżach przyszłości, większy stopień zaawansowania technologicznego oraz nowe inwestycje podnoszące atrakcyjność naszego regionu na gospodarczej mapie Europy.

Przedstawione w najnowszym numerze poradnika firmy wybiegają do przodu, przewidując trendy, kreując innowacyjne rozwiązania, prowadząc działalność badawczą dotyczącą ochrony zdrowia, oszczędzania energii czy środowiska naturalnego. To bardzo ważne w kontekście transformacji, jaka czeka nasz region w ramach Strategii Zielone Śląskie 2030. Jednocześnie w momencie pandemii przedsiębiorcy potrafili wykorzystać szansę, jaką dają Fundusze w czasie kryzysu, inwestując w rozwój, co pozwoliło utrzymać konkurencyjność oraz miejsca pracy, zagrożone likwidacją, zwłaszcza w branży turystycznej.

Zachęcam do zapoznania się z dobrymi praktykami, które mogą być inspiracją do sięgnięcia po dotację w nowej perspektywie finansowej 2021-2027.

Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027



**Ponad 5 mld euro
dla województwa śląskiego
potwierdzone podczas
Konwentu Samorządowego,
który odbył się 5 lipca 2022
w Centrum Konferencyjnym
Stadionu Śląskiego.**

Z przedstawicielami samorządów spotkał się Premier Rzeczypospolitej Polskiej **Mateusz Morawiecki**.

– Żyjemy w czasach przełomu. Rosyjska agresja za naszą wschodnią granicą wymusza zmiany geopolityczne i gospodarcze na najbliższe lata. Bezpieczeństwo i przywrócenie pokoju to kwestie najważniejsze, ale mamy obowiązek myśleć o przyszłości, dlatego zdajemy sobie sprawę, jak istotna jest transformacja energetyczna. Środki unijne będą wspierały rozwój gospodarczy Polski, dlatego tak ważna jest współpraca z samorządami. W skali kraju to 76 mld euro, z czego do województwa śląskiego trafi ponad 5 mld euro. Realizacja polityki klimatycznej jest ważna, ale nie może odbywać się kosztem śląskich rodzin. Jestem przekonany, że środki poprawią infrastrukturę środowiskową, drogową, zwiększą szansę na przyciągnięcie inwestorów i kompetencje pracowników. Wierzę, że sprawiedliwa transformacja przyczyni się do tego, by Śląsk stał się jeszcze lepszym miejscem do życia – podsumował **Mateusz Morawiecki**.

W konwencji, obok Premiera Rzeczypospolitej Polskiej **Mateusza Morawieckiego**, uczestniczyli także **Marszałek Województwa Śląskiego Jakub Chęłstowski**, **Minister Funduszy i Polityki Regionalnej Grzegorz Puda**, **Wojewoda Śląski Jarosław Wiczeorek** oraz parlamentarzyści i samorządowcy z regionu.

Marszałek Jakub Chęłstowski przedstawił założenia dotyczące wykorzystania funduszy



europczyckich do 2027 r. w województwie śląskim.

– Jestem dumny, że ponad 5 mld euro trafi w najbliższych latach do województwa śląskiego. To olbrzymie środki, jakimi region nigdy dotąd nie dysponował. Widać wyraźnie, że współpraca rządu Premiera **Mateusza Morawieckiego**, samorządów i przedstawicieli Komisji Europejskiej przynosi realne korzyści i pozwoli poprawić jakość życia mieszkańców, wyrównać szanse i zdynamizować rozwój. Przed nami trudny proces transformacji województwa, ale podchodzimy do niego z dużo większymi nadziejami niż obawami. To szansa dla regionu na nowe, innowacyjne miejsca pracy, lepszą jakość powietrza, którym oddychamy, zieloną energetykę i impuls dla gospodarki.

Chcemy dokonać tych zmian z udziałem strony społecznej, wstąpić się w jej głos i budować region w oparciu o zrównoważony rozwój. Mamy przygotowane projekty, które będziemy sukcesywnie wdrażać i bardzo dobrą strategię «Zielone Śląskie 2030». Jestem pewien, że wspólnie zrealizujemy te cele i otworzymy nowe perspektywy dla województwa i jego mieszkańców – podkreślał **Jakub Chęłstowski**.



Dofinansowaliśmy 300 firm

Wojciech Kałuża
Wicemarszałek
Województwa Śląskiego

W perspektywie 2014-2020 nastąpił wzrost udziału wydatków przedsiębiorstw na prace badawczo-rozwojowe w strukturze PKB. Nie bez znaczenia było wsparcie udzielane w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na działalność

B+R. Dofinansowaniem objęto ponad 300 przedsięwzięć. Takie wyniki pociągają za sobą kolejne sukcesy. Pod względem liczby udzielonych patentów województwo śląskie utrzymuje się na drugim miejscu w kraju. Wspólne prace sektora przedsiębiorstw z ośrodkami akademickimi przynoszą efekty w postaci wdrożonych innowacji. To także możliwość zdobycia nowych rynków poprzez promocję na targach zagranicznych, co – jako Zarząd – skutecznie realizujemy podczas misji gospodarczych, mimo przeszkód, jakie postawiła przed nami pandemia.

Oni wiedzą, jak dbać o klimat

Firma StorkJet pomaga liniom lotniczym latać optymalniej, a co za tym idzie – redukować zużycie paliwa oraz emisję CO₂.

Za całokształt wyróżniono ją Europejską Nagrodą Startupową na rzecz Mobilności przyznawaną przez Komisję Europejską.

Do konkursu zgłoszono 600 firm z 38 krajów. Wśród dziesięciu laureatów cztery firmy otrzymały najwyższe, złote odznaczenie, w tym StorkJet z Katowic. Przedsiębiorstwo z powodzeniem kontynuuje prace nad ograniczeniem emisji CO₂ i to znalazło odzwierciedlenie w decyzji jury. O przyznaniu nagrody zdecydowały m.in. **Karima Delli**, Przewodnicząca Komisji Transportu i Turystyki w Parlamencie Europejskim, oraz **Lilyana Pavlova**, Wiceprezes Europejskiego Banku Inwestycyjnego.



Firma zakończyła już, z unijnym wsparciem, dwa projekty badawczo-rozwojowe, których celem było opracowanie dokładniejszych i szybszych metod wyliczania osiągnięć samolotów, a także automatyczne monitorowanie przekroczenia progów bezpieczeństwa i stworzenie nowych metod szkolenia lotniczego. W ubiegłym roku ŚCP podpisało umowę o dofinansowanie trzeciego z projektów. Jego celem jest stworzenie aplikacji, wyświetlanej na tablecie w kokpicie samolotu, która rekomenduje pilotowi, w jaki sposób zoptymalizować zużycie paliwa.

StorkJet założyła w 2014 r. Renata Niedziela. Przygodę z lotnictwem zaczęła od tworzenia narzędzi do przetwarzania danych z czarnych skrzynek.

– Rozpoczynając działalność, wiedziałam, że będziemy się zajmować branżą B+R. Historia zaczęła się od wyzwania, jakie dostałam od linii lotniczej. Problemem było użycie danych gromadzonych w czarnych skrynkach. Potrzebowano specjalisty, który umiałby te dane odczytać i stworzyć raporty. Jestem informatykiem, więc podjęłam się tego – wspomina Renata Niedziela. Aktualnie zarządza firmą zatrudniającą 35 ekspertów od sztucznej inteligencji, inżynierii osiągnięć i wydajności paliwowej.

– Lotnictwo to branża, w której dopiero odkrywa się potencjał tkwiący w big data – mówi Renata Niedziela. – Ta rewolucja wprowadzana jest stopniowo. Linie lotnicze mają świadomość, że muszą analizować dane. Optymalna prędkość czy wysokość, ułożenie klap do startu – poprzez

Z oprogramowania StorkJet korzystają takie linie jak: LOT, Wizz Air, Volotea czy Volaris. Klienci firmy oszczędzają rocznie 23,6 mln dolarów, co przekłada się na ograniczenie emisji CO₂ o 106 tys. ton. To istotne, ponieważ lotnictwo odpowiada za 2,5% globalnej emisji CO₂, a paliwo stanowi nawet 15–45% kosztów linii lotniczych.

analizę danych jesteśmy w stanie dać rekomendacje, jak latać efektywniej.

Spółka samodzielnie realizuje projekty, a prezes Renata Niedziela od lat docenia rolę środków unijnych: – Szukaliśmy funduszy pod prace badawcze. Wiedziałam, że mają być priorytetowe i w momencie uruchomienia naborów nie wahaliśmy się ze złożeniem wniosków – dodaje.

DOFINANSOWANIE Storkjet Sp. z o.o.

Projekt: **Praktyczne zastosowanie koncepcji kluczowych wskaźników bezpieczeństwa opartych na monitorowaniu parametrów lotu w lotnictwie ogólnym**
Wartość dofinansowania ze środków UE: 252 704,22 zł

Projekt: **Opracowanie modelu osiągnięć samolotu do celów optymalizacji zużycia paliwa**
Wartość dofinansowania ze środków UE: 431 880,97 zł

Jak zatrzymać światło dzienne?

O świetle wiedzą prawie wszystko, choć nieustająco prowadzą badania m.in. nad jego wykorzystaniem w pracy, życiu codziennym czy podczas odpoczynku. W ślad za badaniami idą nowoczesne rozwiązania, które poprawiają jakość pracy, oszczędność i ochronę środowiska.

Katowickie Qlab Laboratory of Light to biuro pasjonatów, które tworzą eksperci: architekci, inżynierowie i oświetleniowcy. Firma współpracuje z naukowcami specjalizującymi się w oddziaływaniu światła na człowieka. W kooperacji z wyższymi uczelniami, przy udziale środków unijnych, prowadzi też badania naukowe dotyczące wpływu światła na wydajność i zdolności intelektualne człowieka.

– Zajmujemy się kompleksowym projektowaniem światła w architekturze. Wyróżnia nas interdyscyplinarne podejście, a interesuje wszystko, co się wiąże ze światłem – wyjaśnia Tomasz Klimek, prezes zarządu Qlab.

Wsparcie takich przedsiębiorstw z Funduszy Europejskich może przynieść spektakularne efekty, czego dowodem jest nagrodzona iluminacja Mostu Piłsudskiego w Krakowie. Inwestycję doceniło Międzynarodowe Stowarzyszenie Projektantów Światła (IALD), przyznając firmie prestiżową nagrodę Award of Merit 2022, największe wyróżnienie w branży oświetleniowej.

Spośród wielu rozwiązań proponowanych przez Qlab wyjątkowa użyteczność charakteryzuje półki świetlne.

– W biurach ograniczamy światło wpadające do pomieszczeń poprzez rolety, co powoduje uczucie „mroku” i jest dyskomfortem. Chroniąc się przed promieniowaniem słonecznym, używamy światła sztucznego, które jest dla nas niekorzystne – wyjaśnia Aleksander Nowacki, architekt i projektant światła.

Do wytworzenia półek świetlnych wykorzystano materiał o najwyższej jakości – blachę, którą można określić materiałem XXII w. Ma ona wysokie wskaźniki w zakresie odbijania i rozpraszania światła – nawet przy dużym zaciemnieniu okien skumulowane światło dzienne dociera do osób pracujących przy monitorach. W pomieszczeniach nigdy nie jest ciemno. System podoba się architektom, dzięki czemu stał się produktem komercyjnym.

– Klienci zawsze trafiają do nas z oczekiwaniami dotyczącymi zastosowania oświetlenia sztucznego. My

zaczynamy od sprawdzenia parametrów, by maksymalnie wykorzystać naturalne źródła światła, do czego zawsze zachęcamy – mówi Tomasz Klimek.

Spółka Qlab chce być zawsze kilka kroków przed konkurencją. Dlatego firma śledzi nowości technologiczne i innowacje, które za chwilę staną się normą. – Energia będzie coraz droższa, a światło sztuczne jest kosztowne – podkreśla Tomasz Klimek i zapowiada wprowadzenie kolejnych nowości, m.in. mikroskopijnych czujników mierzących aż sześć parametrów w pomieszczeniach (m.in.: temperaturę, wilgotność powietrza, natężenie światła).

Most Piłsudskiego jest najstarszym funkcjonującym mostem drogowym w Krakowie, a przy tym dziełem sztuki inżynierów i budowniczych. Projektanci Qlab skupili się na wyjątkowych walorach architektonicznych obiektu.

– Podstawowym zadaniem iluminacji było wyeksponowanie historycznej wartości, wysmakowanych proporcji i oryginalnej, nitowanej konstrukcji stalowej. Zamiast projektorów o dużej mocy zastosowaliśmy większą ilość małych i średnich opraw, rozmieszczonych tak, aby większość z nich nie była widoczna z poziomu człowieka. Precyzyjnie skierowano je na elementy, które mają być oświetlone. Udało się w atrakcyjny sposób wyeksponować wyjątkową sylwetkę mostu jako ważnego elementu w przestrzeni starego Krakowa – dodaje Tomasz Klimek.

Światowe gremium International Lighting Design Awards podczas 39. edycji konkursu wybierało zwycięzcę spośród 22 projektów z 11 krajów. Jak podkreśla prezes firmy, nagroda ma dla niego szczególne znaczenie, gdyż jest przyznawana w Stanach Zjednoczonych przez niezależnych ekspertów. Jury doceniło dbałość o detale i użycie precyzyjnego oświetlenia, które nie jest widoczne dla obserwujących obiekt.

DOFINANSOWANIE **Qlab Sp. z o.o.**

Projekt: **Prace badawczo-rozwojowe dotyczące stworzenia innowacyjnych rozwiązań oświetleniowych**
Wartość dofinansowania ze środków UE: **667 432,47 zł**



0 krok przed pandemią

Pasja prowadzi do miejsc nieodkrytych, dzięki czemu firma Elbit staje się bezkonkurencyjna w swojej branży.

Karię zaczęła na uczelni zafascynowana światem fizyki. Badania, analizy, wyniki... Obok tzw. proza życia, jakże ważna dla każdej pracującej kobiety: rodzina, dzieci, dom. Nawet na uczelni światy nie do pogodzenia. **Tamara Śliwińska**, doktor nauk fizycznych, trafiła ostatecznie do rodzinnego przedsiębiorstwa. Brakowało jednak wyzwania, które przynosiła praca badawcza.

– Zdecydowaliśmy o założeniu drugiej firmy, gdzie będę mogła się skupić na badaniach, i tak się zaczęło. Od 2005

r. zajmujemy się galwanizowaniem. Oprócz standardowych usług, tj. anodowania, złocenia, srebrzenia, oferujemy nowe technologie – kobaltowanie, rodowanie i rutenowanie – wymienia Tamara Śliwińska.

Do zespołu dołączyła koleżanka z uniwersytetu, która po urodzeniu dzieci nie mogła wrócić na uczelnię. **Katarzyna Czajka-Włóczyk** jest pasjonatką, nie ma dla niej rzeczy niemożliwych. Przegląda opracowania naukowe, szuka inspiracji i nowych rozwiązań. Tak rodzą się kolejne pomysły.

– Zaczęliśmy szukać zewnętrznych źródeł dofinansowania i trafiłyśmy na fundusze unijne. Same piszemy wnioski, bo w tak trudnej branży trzeba umieć dobrze opisać swoje pomysły – wyjaśnia.

Firma zainwestowała w nowoczesne laboratorium oraz sprzęt. – Współpracujemy z ośrodkami akademickimi, jednak rozwijamy dział B+R, by uniezależnić się od pracowni zewnętrznych. Chcemy wdrażać wyniki badań na szerszą skalę i to się stopniowo udaje. Naszymi największymi odbiorcami są firmy z branży: automotive, optoelektroniki, medycznej, wojskowej. Pracujemy nad powłokami antybakteryjnymi, które mogłyby mieć zastosowanie w medycynie przy produkcji narzędzi, ale też w takich przedmiotach jak klamki, obudowy telefonów, gdzie zbiera się najwięcej bakterii. Ten projekt to największe wyzwanie, do którego wykorzystujemy badania mikrobiologiczne – mówiła w 2019 r. Tamara Śliwińska, na rok przed wystąpieniem pandemii COVID-19, kiedy to zabezpieczenie przed bakteriami i wirusami okazało się sprawą nadrzędną.

Badania nabrały jeszcze większego znaczenia, choć prowadzenie prac w czasie obostrzeń skutkowało zmianami. Założone w projekcie plany testowania powierzchni w dużych skupiskach ludzkich, np. na lotnisku, nie powiodły się ze względu na zakazy sanitarne. – Wyprodukowałyśmy więc niewielkie przedmioty, które pokryto powłoką do testowania. Rozdałyśmy je pracownikom. Były to zawieszki, pierścionki... Używane przez dwa tygodnie zapewniały spory materiał do badań – wyjaśnia Tamara Śliwińska.

Prace B+R niosą za sobą spore ryzyko, bowiem projekt zawiera prognozy i przewidywane wyniki, a nie zawsze pokrywają się one z tym, co przyniosą przeprowadzone badania. Tak było również w przypadku Elbit.

– Nie upierałyśmy się przy jednym materiale, zostawiając sobie możliwość wyboru z trzech. Początkowo nanosiliśmy powłoki zawierające miedź na elementy wykonane z aluminium. Szybko się okazało, że produkt

wygląda nieestetycznie ze względu na właściwości utleniające. Sprawiał wrażenie zużytego. Zamieniliśmy więc miedź na srebro i to był strzał w dziesiątkę. Wystarczy niewielka ilość cząsteczek srebra, by uzyskać doskonałe efekty antybakteryjne – wyjaśnia Katarzyna Czajka-Włóczyk.

– Srebro ma jeszcze lepsze właściwości ochronne. Bakterie nie namnażają się, powierzchnie są bezpieczne przez długi czas. Ta nieoczekiwana zmiana przyniosła korzystniejsze efekty badań. Pod względem ekonomicznym to także korzyść, bo powłoki wymagają zastosowania niedużych ilości srebra, więc w porównaniu z miedzią nie jest to bardziej kosztowne. Same powłoki wyglądają efektownie, można wybarwiać elementy na kilka kolorów. Mnóstwo plusów i ten najważniejszy efekt – ochrona powierzchni przed bakteriami i wirusami – dodaje Katarzyna Czajka-Włóczyk.

Choć temat badań wydaje się przeciętnemu odbiorcy odległy, jednak już ich zastosowanie może mieć duże znaczenie dla osób korzystających z komunikacji miejskiej, przestrzeni publicznych, służby zdrowia czy... smartfonów.

Firma nawiązała współpracę z producentem łóżek szpitalnych i wykonała dla niego elementy ze srebrną powłoką antybakteryjną. Sprzęt będzie testowany w placówkach służby zdrowia, co jest kolejnym ważnym krokiem we wdrażaniu efektów projektu. Wniosek napisany w 2018 r. wyprzedził czasy pandemii, która spowodowała wzrost świadomości i społecznej odpowiedzialności za bezpieczeństwo.

DOFINANSOWANIE Elbit Śliwińscy Sp.j.

Projekt: **Aktywne mikrobiologicznie nanokompozytowe powłoki anodowe na stopach aluminium**
Planowane dofinansowanie ze środków UE:
2 358 955,66 zł



Dotacje są bodźcem

Wojciech Kałuża
Wicemarszałek
Województwa Śląskiego

Czwarta rewolucja przemysłowa dotyczy wszystkich firm oraz będzie miała wpływ zarówno na technologie, ludzi, jak i na modele biznesu. Działalność innowacyjna i transformacja m.in. w kierunku automatyzacji i robotyzacji jest kluczowa. Ponad 1290 przedsięwzięć

dofinansowanych w ramach działania 3.2 Innowacje w MŚP to dowód na to, że system dotacyjny jest silnym bodźcem w rozwoju technologii przyszłości. Rosnąca liczba podmiotów aktywnych badawczo i wykorzystujących dorobek specjalistów pracujących w B+R stanowi dobrą bazę do działań, które będą kontynuowane w ramach Funduszy Europejskich dla Śląskiego 2021-2027.

Wiatr im nie straszny

Autonomiczne lampy zasilane dzięki panelom fotowoltaicznym pozwalają zaoszczędzić na wydatkach na energię, dzięki której oświetlane są ulice w miastach. Nowoczesny sposób montowania paneli uodparnia je na gwałtowne podmuchy wiatru.



Zakład Produkcji Sprzętu Oświetleniowego "ROSA" Sp. z o.o. z Tychów zakończył realizację projektu, którego efektem są solarne, aluminiowe słupy oświetleniowe. Są one wyposażone w innowacyjny system zasilania fotowoltaicznego. Słupy są przeznaczone do zastosowania w instalacjach oświetlenia ulicznego.

Unijne dofinansowanie wsparło głównie prace badawcze. Ich efektem jest innowacyjny sposób montowania paneli fotowoltaicznych na anodowanych aluminiowych słupach oświetleniowych.

Mechanizm pozwala na takie mocowanie, które umożliwi ustawienie się panelu zgodnie z kierunkiem wiatru.

Dzięki temu zminimalizowana zostaje siła, jaką wywiera wiatr i ograniczone są przeciążenia działające na słup. Pozwala to na zastosowanie lżejszej, prostszej i niewzmocnionej konstrukcji słupa. Mechanizm zabezpieczający ustawia panele w optymalnej pozycji względem wiatru, tak by całość wytrzymała silne porywy.

- Pomysł na realizację tego rozwiązania dojrzał powoli. Konstrukcje z panelami są bardziej narażone na działanie wiatru i dlatego muszą być mocniejsze. Zauważyliśmy ten problem i zdecydowaliśmy się stworzyć mechanizm, który skutecznie zabezpieczy zastosowanie lżejszej konstrukcji na naszych anodowanych aluminiowych słupach oświetleniowych – zauważa Artur Rosa, dyrektor działu rozwoju.

Największą zaletą innowacyjnego słupa oświetleniowego jest zastosowanie specjalnie zaprojektowanych paneli fotowoltaicznych o zmniejszonej wrażliwości na zaciemnienia pochodzące od drzew, liści, innych obiektów, itp. Uzyskano to dzięki specjalnej konstrukcji panelu, który składa się z kilku niezależnych łańcuchów ogniw. Praca każdego z nich jest regulowana przez optymalizator mocy.

Prace badawcze zakończono na początku 2021 r. Pandemia jednak odcisnęła swoje piętno na projekcie. Doszło do dużego wzrostu cen materiałów, szczególnie akumulatorów i układów do zarządzania panelami. Pojawiły się także kłopoty z dostawami podzespołów. Istniało ryzyko, że produkt będzie po prostu za drogi dla klientów. Trzeba było dokonać pewnych rekalkulacji. Słupy jeszcze nie trafiły do seryjnej produkcji, ale są już oferowane klientom i cieszą się dużym zainteresowaniem. Pierwsze projekty zostaną zrealizowane najprawdopodobniej już w tym roku.

- Autonomiczne słupy, które mają swoje źródła zasilania, pozwalają teraz na oszczędności związane z kosztami energii, która bardzo podrożała. Cenowo – dla klientów – wygląda to znacznie korzystniej niż jeszcze przed rokiem – zauważa Artur Rosa.

Nowymi lampami firmy Rosa zainteresowane są głównie jednostki samorządu terytorialnego. Raczej te mniejsze, które nie mają rozbudowanych planów związanych z budową dróg.

Innowacyjne słupy są wyposażone również w regulator ładowania (kontroler) opracowany specjalnie w celu zapewnienia optymalnej wydajności w przemysłowych systemach fotowoltaicznych, funkcjonujących w wymagających środowiskach. Zapewnia to wygodne sterowanie oświetleniem i pozwala użytkownikowi wybrać jeden ze scenariuszy redukcji mocy oświetlenia.

DOFINANSOWANIE **Zakład Produkcji Sprzętu Oświetleniowego** **ROSA Sp. z o.o.**

Projekt: **Solarne aluminiowe słupy oświetleniowe z innowacyjnym systemem zasilania fotowoltaicznego przeznaczone do zastosowania w instalacjach oświetlenia ulicznego**

Wartość dofinansowania ze środków UE: **186 173,21 zł**

Komputery niezbędne na budowie

Zakup sprzętu i nowoczesnych rozwiązań teleinformatycznych oraz kompletu deskowań i szalunków pozwoliły firmie Thermodom z Żor nie tylko przetrwać trudny pandemiczny czas. Dzięki unijnym funduszom możliwe było również poprawienie konkurencyjności na rynku.

Spółka Thermodom z Żor ma 26-letnie doświadczenie w branży budowlanej. Jest przede wszystkim wykonawcą robót budowlanych w praktycznie każdym segmencie branży.



– Celem zrealizowanego projektu było utrzymanie i poprawienie konkurencyjności naszego przedsiębiorstwa. Było to możliwe dzięki nabyciu kompletu deskowań stropowych, szalunków ściennych i przypór pionujących. Pozwoliło to na utrzymanie istniejących miejsc pracy oraz utworzenie dwóch nowych etatów – mówi **Szymon Cieślik**, kierownik projektu.

Zakup własnego sprzętu budowlanego był niezbędny do realizacji zawartych kontaktów. Firma mogła także

kontynuować działalność i podpisywać kolejne umowy z klientami. Pozwoliło to też obniżyć koszty, ponieważ wcześniej sprzęt był wypożyczany.

– Powyższe działania istotnie wpłynęły na zwiększenie frontu robót i dynamikę ich realizacji. Udało się podpisać większą liczbę kontraktów i terminowo prowadzić ich realizację. Utrzymaliśmy nasze możliwości produkcyjne na turbulentnym rynku budowlanym – wyjaśnia Szymon Cieślik.

Przedsiębiorstwo, dzięki budowie nowego serwera, wdrożyło nowoczesne rozwiązania teleinformatyczne. Spółka zakupiła również nowy program finansowo-księgowy, oprogramowanie sprzedażowe, komputery stacjonarne i laptopy. Ułatwiło to pracę zdalną w czasie pandemii oraz bezpośrednio na budowach. Notebooki wykorzystywane są także podczas prezentacji dla klientów. Poprawił się komfort pracy i wzrosło zadowolenie odbiorców.

DOFINANSOWANIE P.P.U.H. Thermodom Sp. z o.o.

Projekt: **Utrzymanie konkurencyjności firmy i niwelowanie skutków pandemii poprzez nabycie specjalistycznego sprzętu budowlanego wymaganego w realizacji inwestycji budowlanych oraz niezbędnej infrastruktury teleinformatycznej**

Wartość dofinansowania ze środków UE: **228 685,32 zł**



Śląskie z tytułem

Wojciech Kałuża
Wicemarszałek
Województwa Śląskiego

W trudnym czasie walki z pandemią potrafiłszy, we współpracy z Komisją Europejską, przygotować największy w Polsce regionalny program pomocy gospodarce o wartości 1,4 mld zł. Działaliśmy w poczuciu

odpowiedzialności za zrównoważony rozwój, szczególnie wobec niepewnej przyszłości, jaka rysowała się przed MŚP w 2020 r. Nasze wysiłki dostrzegł Komitet Regionów, który nadał Śląskiemu tytuł Europejskiego Regionu Przedsiębiorczości, podkreślając ambitną i perspektywiczną koncepcję Śląskiego Pakietu dla Gospodarki. Z dotacji unijnych skorzystała rekordowa liczba firm. Te inwestycje pozwoliły im przetrwać, podnieść konkurencyjność i zachować miejsca pracy.

uWAGA – obesitolog czeka

Siemianowice Śląskie słyną ze znakomitego Centrum Leczenia Oparzeń. Tuż obok, na sąsiedniej ulicy, powstaje inna innowacyjna placówka, która będzie się zajmować leczeniem otyłości.

W Polsce stale rośnie liczba osób otyłych, narażonych na wiele chorób, w tym także poważne powikłania po grypie oraz COVID-19. Już niewielka infekcja może spowodować ostrą niewydolność oddechową i zwiększyć ryzyko śmierci. Brakuje jednak miejsc, gdzie pacjenci znaleźliby kompleksowe usługi pozwalające zmniejszyć wagę.

– Stworzenie akredytowanego ośrodka leczenia otyłości jest w Polsce unikatowe. Taki status ma tylko 13 placówek, z czego tylko jedna znajduje się w naszym województwie, w Częstochowie – zauważa **Krzysztof Olech**, fizjoterapeuta, trener przygotowania motorycznego i właściciel BlueBall. – Akredytacji udziela Polskie Towarzystwo Badań nad Otyłością. Musimy zapewnić pacjentom dostęp do wszystkich potwierdzonych naukowo metod leczenia. W skład naszego zespołu będą wchodzić: dietetyk, psycholog, chirurg, fizjoterapeuta oraz obesitolog, czyli lekarz, który uzyskał certyfikat z leczenia otyłości przyznawany przez PTBO.



Taki certyfikat otrzymała właśnie **Anna Burnat-Olech**, specjalista chorób wewnętrznych, a prywatnie żona właściciela. Firma wcześniej była skupiona na fizjoterapii, teraz zakres działania się rozszerzy. Środki unijne pozwolą na rozbudowę lokalu, przystosowanie go do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, a także wprowadzenie nowych usług. Powstaną dwa nowe gabinety lekarskie oraz miejsce na terapię, nowa poczekalnia, prysznic i toaleta dostępna dla wszystkich pacjentów.

— COVID-19 spowodował, że przez trzy miesiące nie świadczyliśmy usług, a przez następnych kilka pracowaliśmy na 10% możliwości. Wpłynęło to na naszą kondycję finansową. Fundusze Europejskie pozwolą nam się rozwinąć. Bez tego też się rozwijaliśmy, ale koszty sprzętu i budowy ograniczały te możliwości — mówi Krzysztof Olech. — Stawiamy na innowacyjne rozwiązania, a dołączenie usług lekarskich związanych z leczeniem otyłości podniesie rangę ośrodka. Już stosujemy w fizjoterapii zabiegi Tecar wykorzystywane przez najlepsze ośrodki dla sportowców w leczeniu dolegliwości tkanek miękkich, wykonywane aparatami Indiba. Terapia laserem wysokoenergetycznym znacząco przyspiesza gojenie ścięgien i więzadeł, a wysokiej klasy aparat USG do badania ortopedycznego pozwala na szybszą i bardziej trafną diagnostykę. BlueBall jest firmą rodzinną. Kamienica, w której się

— Przez lekarzy będzie on również wykorzystywany do badania jamy brzusznej oraz echa serca. W przypadku leczenia otyłości takie komplementarne badania bardzo podniosą jakość wizyt lekarskich — mówi Anna Burnat-Olech.

mieści, należy do Krzysztofa Olecha i jego rodziców. — Istotne jest to, iż znajdujemy się w centrum, ale na niezbyt reprezentacyjnej ulicy. Mam poczucie, że inwestycja w tym miejscu wpłynie na lokalny patriotyzm i poprawi wizerunek zaniedbanej części miasta — zaznacza właściciel firmy.

Zakończenie prac remontowych przewidziano na koniec lata, a pierwsi pacjenci pojawią się w BlueBall już jesienią tego roku.



DOFINANSOWANIE BlueBall Krzysztof Olech

Projekt: **Rozbudowa przedsiębiorstwa i uruchomienie ośrodka kompleksowego leczenia otyłości certyfikowanego przez Polskie Towarzystwo Badań nad Otyłością kluczem do wyjścia z trudnej sytuacji firmy spowodowanej skutkami epidemii COVID-19**
Planowane dofinansowanie ze środków UE: **368 917,24 zł**

Dotacja motorem zmian

- Gdybyśmy byli teraz tam, gdzie w 2020 r., z tym, co mieliśmy do zaoferowania klientowi – nasza firma przestałaby istnieć – tak podsumowuje swoje doświadczenia Roman Wyszogrodzki, właściciel drukarni Info Graf z Żor. Funduszami zainteresował się dopiero w czasie trwania pandemii, która zahamowała przychody firmy i postawiła pod znakiem zapytania jej dalszą działalność.

-Wcześniej w ogóle nie korzystałem z funduszy unijnych. Nosiliśmy się z zamiarem budowy nowej siedziby, udało nam się już załatwić formalności, otrzymaliśmy pozwolenie na budowę, w końcu mieliśmy szansę „pójść na swoje”, bo do tej pory wynajmowaliśmy budynek, płacąc coraz wyższy czynsz. Plany mocno pokrzyżował nam koronawirus – opowiada **Roman Wyszogrodzki**.

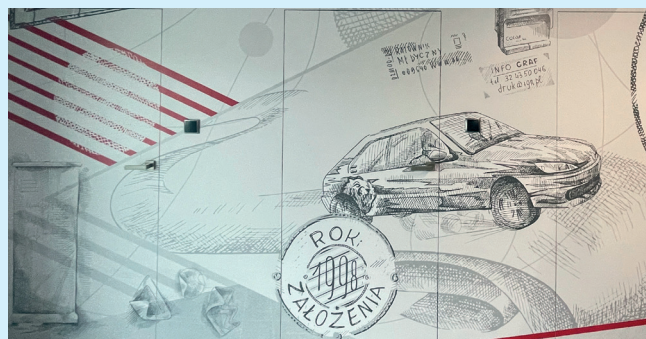
- W momencie wystąpienia pandemii gwałtownie spadły nam obroty, szczególnie że naszymi klientami w większości są firmy z branży eventowej. Wtedy zaczęliśmy szukać nowego źródła finansowania poza własnymi środkami, a, jak wiadomo, banki także patrzyły nieprzychylnie na przedsiębiorców w tym trudnym okresie. Dowiedzieliśmy się o konkursie, poczytaliśmy zasady i faktycznie – wpisywaliśmy się idealnie w wymagania, bo w perspektywie mieliśmy nie tylko budowę własnej siedziby, ale także zakup nowej maszyny, która pozwoliłaby nam zabezpieczyć innego rodzaju zamówienia, wprowadzić nową ofertę, mniej narażoną na zmiany rynkowe, jakie wymuszała pandemia COVID-19.

Maszyna została zakupiona z własnych środków jeszcze przed ogłoszeniem wyników konkursu. Dzięki temu firma mogła realizować zamówienia szybciej, bardziej efektywnie i w cenie korzystnej dla odbiorców.

- Od początku byłem konsekwentny, można powiedzieć, że upierałem się przy swojej wizji projektu, w którym najważniejsze były te dwa etapy: zakup profesjonalnych urządzeń i nowa siedziba, gwarantująca niezależność – mówi Roman Wyszogrodzki.

Budowa zajęła rok, co jest niemałym sukcesem w tych niepewnych czasach. Projekt zamknięto w dwóch etapach zamiast w planowanych ośmiu.

- Nowa siedziba w centrum miasta przyniosła dodatkową korzyść – trafia tutaj więcej klientów indywidualnych, którzy dostrzegli naszą obecność na rynku usług. Od lutego zauważyliśmy wzrost zamówień na sztandarowe produkty: wydruki, dekoracje ścienne czy tablice informacyjne – zaznacza z radością Roman Wyszogrodzki.



DOFINANSOWANIE Drukarnia Wielkoformatowa Info Graf Żory

Projekt: **Zwiększenie konkurencyjności poprzez budowę Centrum Druku Cyfrowego oraz wprowadzenie nowych usług druku, poprawę jakości, warunków pracy i dostępności usług**

Wartość dofinansowania ze środków UE: **799 988,36 zł**



SPA

wśród dzikich kwiatów

Piękna lokalizacja i atrakcyjne bryły budynków z ogromnymi oknami to nie jedyne atuty Apartamentów Szuflandia. Tutaj od zawsze stawia się na jakość i ekologię.

Najnowszym elementem tej układanki jest „mała elektrownia słoneczna”, jak ciepło mówi o niej właściciel firmy **Artur Drewniak**. Panele fotowoltaiczne oraz system solarny zaopatrują w prąd cały obiekt wraz z infrastrukturą. Pozwala to na znaczne obniżenie kosztów i wydłużenie możliwości korzystania z basenu czy balii ogrodowej, a przede wszystkim ogranicza negatywny wpływ na środowisko.

– Właściwie każdy element projektu polepsza wypoczynek naszych gości – zauważa Artur Drewniak.

– Wymiana materacy sprawiła, że leniuchowanie w łóżku jest jeszcze bardziej przyjemne. Ogrzewanie basenu i utrzymująca jego czystość roleta zachęcają do częstych kąpeli. Woda w basenie ma temperaturę 29 stopni, a dzięki wprowadzonym zmianom sezon kąpielowy będziemy mogli wydłużyć do końca października. Natomiast wiszące namioty są wyjątkową gratką dla dzieci, które lubią w nich nocować – dodaje.

Dużym zainteresowaniem gości cieszy się japońska sauna, wyposażona w dwa jednoosobowe łóżka rehabilitacyjne pokryte płytami ze skały magmowej. Przyjemne łączy się w Apartamentach Szuflandia z pożytecznym, a wynika to z filozofii firmy.

62%

Aż o tyle spadły przychody Szuflandii w trakcie pandemii, która wyjątkowo dotknęła branżę turystyczną.

– Właściwie od samego początku segregowaliśmy śmieci, a także usunęliśmy plastikowe butelki na wodę i od kilku lat używamy tylko szklanych butelek zwrotnych. Ponadto nie stosujemy żadnych detergentów, które mogłyby zaburzać ekosystem. Zamieniliśmy chemiczne środki czystości na te naturalne, nie używamy oprysków na chwasty. Po prostu je plewimy – śmieje się **Ewelina Legierska-Drewniak**, od początku zaangażowana w projekt. – Nasza trawa mocno odbiega od wersji książkowej. Jest w niej sporo dzikich kwiatów, mchów i, według nas, dzięki temu jest pięknie.

– Musieliśmy wciąż modyfikować nasze działania operacyjne, reklamowe i funkcjonalne. W momentach pełnego zamknięcia skupialiśmy się na pracach remontowych, zaś w chwilach otwarcia na obsłudze gości – wyjaśnia Ewelina Legierska-Drewniak. – Nigdy wcześniej nie korzystaliśmy z funduszy unijnych, wydawały się dla nas nieosiągalne. W momencie zamknięcia mieliśmy sporo wolnego czasu i mnóstwo potrzeb, które właśnie one mogły zaspokoić. Otrzymałyśmy też duże merytoryczne wsparcie podczas realizacji i rozliczenia projektu ze strony Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości i... udało się.

Dzięki Funduszom Europejskim zmodernizowano również armaturę łazienkową, zakupiono tekstylia hotelowe oraz nowy sprzęt komputerowy. Pozwoli to poprawić funkcjonowanie apartamentów w czasie zagrożenia epidemiologicznego, a także usprawnić i podnieść standard usług.

– Realizacja wszystkich elementów projektu wyłącznie przy użyciu naszych środków zajęłaby sporo czasu. Dzięki tej inwestycji udało nam się stworzyć ośrodek wypoczynkowy, w którym rachunki za prąd są znacząco obniżone, co w obecnej sytuacji jest bardzo istotne. Ponadto doposażenie obiektu oraz wprowadzenie nowych atrakcji sprawiło, że spodziewamy się większego obłożenia, zwłaszcza w niskim sezonie – stwierdza Ewelina Legierska-Drewniak.

Pierwsi turyści już korzystają z nowych atrakcji w Apartamentach Szuflandia, które teraz tworzą kameralny, urokliwie położony, przyjazny dla środowiska kompleks SPA.

DOFINANSOWANIE PU-H Autonaprawa Artur Drewniak

Projekt: **Zwiększenie konkurencyjności usług w branży turystyczno-hotelarskiej**
Wartość dofinansowania ze środków UE: **248 060,83 zł**



Turystyka – ważna gałąź gospodarki

Wojciech Kałuża
Wicemarszałek
Województwa Śląskiego

Śląski Pakiet dla Turystyki miał na celu wsparcie przedsiębiorstw dotkniętych pandemią, których działalność była ograniczona w wyniku obostrzeń. W czasie lockdownu wiele podmiotów mogło zrealizować inwestycje podnoszące konkurencyjność

oraz dostosować ofertę do trudnych warunków. Faktycznie wypełnił on lukę związaną z potrzebami inwestycyjnymi branży, która – korzystając z wsparcia – walczyła o utrzymanie zatrudnienia, ale była bez perspektyw na rozwój i wzmocnienie konkurencyjności. Aktywne w pozyskiwaniu dotacji okazały się firmy z subregionu południowego, północnego i zachodniego, gdzie działalność w obszarze usług gastronomicznych, hotelarskich czy tzw. przemysłu czasu wolnego jest jedną z ważniejszych gałęzi gospodarki.

W hostelu lepiej niż w domu

W Bielsku-Białej powstaje pierwszy w mieście butikowy hostel. Projekt połączy przeszłość z najnowszymi trendami – zabytkowa kamienica uzyska certyfikat Green Key.



Właścicielka istniejącego od 1991 r. biura podróży Beskid-Tour, które zajmuje się organizacją wycieczek szkolnych, pielgrzymek i innych wyjazdów zbiorowych, wykorzystata czas pandemii, szukając pomysłów na rozwój firmy. – Działalność zamarta praktycznie na dwa lata, ale nadzieja na odrodzenie się turystyki skłoniła nas do aktywnych poszukiwań. Tak powstała koncepcja hostelu butikowego, czyli takiego, który będzie unikalny, kameralny, a zarazem wyszukany, o wysokim standardzie – wspomina **Aleksandra Łękawa**.

W jednej z zabytkowych kamienic Bielska powstanie obiekt w pełni ekologiczny, w którym przestrzega się zasady zrównoważonego rozwoju. Firma planuje uzyskanie prestiżowego certyfikatu Green Key. Tym samym zobowiąże się do poprawy stanu środowiska naturalnego.

– Mieliśmy odłożone pieniądze, jednak remont i adaptacja kamienicy przewyższyły ten budżet, stąd pomysł skorzystania z dotacji – dodaje Aleksandra Łękawa.

Inspiracja najnowszymi trendami, wprowadzenie wyśrubowanych norm ekologicznych do hotelarstwa butikowego wynika z osobistych przekonań osób zaangażowanych w projekt.

– Dużo podróżujemy po świecie z racji naszego zawodu i pasji. Widzimy, ile złego przynosi masowa turystyka, ale też uczymy się, jak można podróżować świadomie. Jakie noclegi wybierać, jak wspierać lokalną społeczność, jakich atrakcji unikać. Kiedyś byliśmy mniej świadomi niż dzisiaj. Chcielibyśmy dzielić się wiedzą, bo świat jest piękny i trzeba go poznawać, ale trzeba to robić mądrze – zauważa kierująca projektem **Aldona Zioto**.

Hostel na pewno pokochają turyści rowerowi. W pobliżu są atrakcyjne trasy, a dzięki środkom unijnym zostanie on wyposażony w boksy służące do przechowywania pojazdów, myjnię i warsztat. Będzie można też skorzystać z wypożyczalni rowerów. Udogodnienia czekają też na gości ze zwierzętami. – Dla milusińskich będą przygotowane specjalne posłania, miska wody i karmy – mówi Aldona Zioto.

Kolejną grupą, do której skierowana będzie oferta Beskid-Tour, są rodziny. W projekcie przewidziano dla dzieci ekologiczny plac zabaw ze ścieżką sensoryczną, a także wypożyczalnię gier planszowych. Rodziców ucieszą wanienki do kąpieli oraz krzesetka i łóżeczka dla ich pociech. Beskid-Tour jest firmą rodzinną, więc każdy członek rodziny, wraz z pupilami, znajdzie tu coś atrakcyjnego dla siebie.

– Sami, jako rodzina, podróżujemy po świecie z dziećmi, niejednokrotnie korzystamy z hosteli, bo kochamy ten rodzaj zakwaterowania, kontakt z ludźmi, możliwość wymiany kulturowej. Lubimy spać w salach wieloosobowych, ale – mając dzieci i szanując dobro innych gości – wybieramy te hostele, gdzie możemy mieć własny rodzinny pokój, a równocześnie możemy korzystać z hostelowej atmosfery. Liczymy, że nasz obiekt będzie najfajniejszym miejscem noclegowym w Bielsku – śmieje się Aldona Zioto.

Wszystkie działania przewidziane w projekcie wynikają z doświadczeń i przeżyć rodziny tworzącej Beskid-Tour, stąd też wywodzi się wybór formuły aparthostelu, czyli odrębnych pokoi wyposażonych w aneksy kuchenne i łazienki. Każdy z apartamentów będzie nawiązywał do innego zakątka świata. Oprócz nich przewidziane są także części wspólne, jak np. kuchnia z dużym stołem, gdzie będzie można nauczyć się... lepienia pierogów.

DOFINANSOWANIE Aleksandra Łękawa BTH BESKID-TOUR

Projekt: **Utrzymanie i wzrost konkurencyjności poprzez inwestycję w utworzenie Eco-Friendly Aparthostelu Dookoła Świata w zabytkowej kamienicy w centrum Bielska-Białej, w pełni dostosowanego do turystyki rowerowej oraz zgodnego ze standardem Green Key**
Planowane dofinansowanie ze środków UE: **499 851,00 zł**

Jazzowa odpowiedź na pandemię

Co robić, gdy przychody zmniejszają się o ponad 50%?
Strategie firm były różnorodne. Kręgielnia Kometa
rozwiązanie problemu znalazła w... jazzie.



-Zawsze czuję się młoda duchem, szukam czegoś nowego, odważnego i w pracę wkładam całe swoje serce. Moim znajomym i mnie brakowało miejsca na spotkania dla dojrzałych osób, a że kocham muzykę, różne gatunki, w zależności od nastroju, pomyślałam o jazzie — opowiada **Jadwiga Dobija**, właścicielka kręgielni. — Dostrzegłam lukę na rynku, którą postanowiłam wykorzystać. Nie chcę robić tego, co inni, a ten pomysł był interesujący.



Firma ma już ćwierć wieku, a sama kręgielnia istnieje od 21 lat. Kompleks, w którym prowadzona jest działalność, obejmuje dwa budynki i duży parking. Przy kręgielni znajduje się mała sala przeznaczona na imprezy oraz drink bar. Drugi z obiektów umożliwia organizację dużych imprez. To tu odbywały się wesela, studniówki czy komunie. Na potrzeby gości przygotowane były także miejsca noclegowe. Teraz zostanie wymieniony dach kręgielni, budynek docieplony, a kocioł grzewczy zamieniony na gazowy. Dzięki temu emisja CO₂ znacząco się zmniejszy.

— Przedsiębiorcy długo nie mieli zielonego światła, poza dotacjami, jeśli chodzi o ekologię. Zawsze jednak starałam się wyłapywać różne trendy i je wykorzystywać. Już dawno temu stosowaliśmy olej opałowy, teraz będziemy mieli ogrzewanie gazowe — wyjaśnia Jadwiga Dobija.

Dzięki Funduszom Europejskim sala przy kręgielni zostanie zmodernizowana i powstanie w niej Jazz Club Muzyczny. Oprócz koncertów będzie można obejrzeć

tu inne występy, np. stand-upy. Zabezpieczeniem przed ewentualnymi kolejnymi falami pandemii i lockdownem są: nowa, odseparowana od baru kuchnia, która pozwoli na ograniczenie niepotrzebnego przemieszczania się personelu, oraz usługa cateringu.

— Nie należy zostawać w tyle. Trzeba zawsze próbować, nawet jeżeli jest trudno. Nie gniewać się na sytuację, tylko cieszyć się i działać. Sama cieszę się z każdej chwili, a na fundusze unijne właściwie czekałam. Dyskutowałam nawet ze znajomymi, że wcześniej w miastach firmy nie miały tak wielu szans jak na wsi i nagle, w czasie pandemii, zdarzyła się taka okazja — komentuje ogłoszenie Śląskiego Pakietu dla Turystyki Jadwiga Dobija i dodaje: — Byłoby głupie nie starać się o dotację. Jak tylko mogę, zawsze staram się pomagać, nie odmawiać, a teraz ja otrzymałam pomoc. Dlatego dziękuję za dostrzeżenie naszych potrzeb i kłopotów podczas lockdownu. Dotacja jest dla nas istotnym impulsem do rozwoju.

Mimo trudności na rynku, wzrostu cen produktów budowlanych czy problemów z rozchwytywanymi fachowcami prace posuwają się naprzód. W tej chwili trwają ostatnie działania przy najbardziej skomplikowanym i czasochłonnym etapie projektu — modernizacji dachu.

— Pierwsze koncerty odbędą się za rok, a może uda się nawet wcześniej, już wiosną. Żywiec to takie piękne miasto, położone w Beskidach, nad jeziorem. Jestem lokalną patriotką. Dużo się tu dzieje, mamy Męskie Granie, odnowiony amfiteatr, gdzie odbywają się koncerty, a wkrótce i w naszej kręgielni będzie brzmiała muzyka na żywo. Jeśli nie uda mi się od razu zaprosić światowych sław, to na pewno zagra nasz przyjaciel, który jest muzykiem, i nasze ulubione znane zespoły — śmieje się Jadwiga Dobija.

DOFINANSOWANIE Przedsiębiorstwo Handlowe Jadwiga Dobija

Projekt: **Modernizacja kręgielni Kometa**
Planowane dofinansowanie ze środków z UE: **457 053,54 zł**



Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich
ul. Dąbrowskiego 23, parter, sektor C, 40-037 Katowice
poniedziałek 7.00-17.00, od wtorku do piątku 7.30-15.30

Telefony:

32 774 01 72

32 774 01 93

32 774 01 94



Punkt Kontaktowy ŚCP
Śląskie Centrum Przedsiębiorczości
ul. Katowicka 47, 1 piętro, pokój 101, 41-500 Chorzów
od poniedziałku do piątku 7.30-15.30

Telefony:

32 743 91 71

32 743 91 77

Fax:

32 743 91 61

Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej – Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego
na lata 2014-2020

