

FUNDUSZE DLA BIZNESU

PORADNIK PRZEDSIĘBIORCY
2/2020





4 ŚLĄSKI PAKIET DLA GOSPODARKI
ZAREAGOWALIŚMY SZYBKO

5 ŚLĄSKI PAKIET DLA GOSPODARKI
WSPARCIE POPRZEZ ROZWÓJ

6 ŚLĄSKI PAKIET DLA GOSPODARKI
KONKURS INWESTYCJE W MŚP
KROK PO KROKU

9 WYDARZENIE
PIERWSZE UMOWY PODPISANE

11 DOBRE PRAKTYKI
LOKALNA PACZKA ZE
ZDROWĄ ŻYWNOŚCIĄ

16 STREFA BENEFICJENTA
REALIZUJESZ PROJEKT?
PAMIĘTAJ O PROMOCJI!

20 STREFA BENEFICJENTA
CENTRUM WSPARCIA MŚP
ZAPRASZA DO KONTAKTU

22 STREFA BENEFICJENTA
KONIEC DZIAŁALNOŚCI CENTRUM
CERTYFIKACJI SEKAP

23 STREFA BENEFICJENTA
NOWA „BAZA KONKURENCYJNOŚCI”
DOFE 2020

„Fundusze dla Biznesu. Poradnik Przedsiębiorcy”
wydany na zlecenie
Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości
ul. Katowicka 47, 41-500 Chorzów
www.scp-slask.pl, e-mail: scp@scp-slask.pl

Publikacja bezpłatna
ISSN 2451-2192

Nakład: 1000 egz.

Redakcja: Paulina Cius-Górska, Anna Trólka
Wydział Informacji, Promocji i Kontaktów z Mediami,
tel. 32 743 92 13
e-mail: paulina.cius@scp-slask.pl, anna-trolka@scp-slask.pl

Wydawca, opracowanie graficzne:
IGI MEDIA Maciej Nowak,
ul. Technologiczna 4, 45-839 Opole

Fot.: ŚCP, UMWSL, Restauracja "Ormiańska", Polvet Healthcare
Teodorowski, Planeta Juhlama, Profil-Met.

W SYTUACJI KRYZYSOWEJ PODJĘLIŚMY WYZWANIE

Wsparcie przedsiębiorstw w czasie pandemii to temat, którym w ostatnim czasie żyją wszyscy, bowiem gospodarcze skutki odczuwają nie tylko przedstawiciele biznesu – właściciele firm, ale również pracownicy, ich rodziny, konsumenci czy lokalna społeczność korzystająca z różnego rodzaju usług. Drugi numer poradnika poświęcamy zatem, podobnie jak pierwszy, wiadomościom dotyczącym pomocy dla sektora MŚP ukierunkowanej na utrzymanie dobrej kondycji i przygotowanie do działania w niepewnej przyszłości. Z przyjemnością przekazuję informacje dotyczące postępu realizacji naboru uruchomionego w ramach Śląskiego Pakietu dla Gospodarki, przygotowanego z inicjatywy Marszałka Jakuba Chęstowskiego.

Trzeci filar, za który odpowiedzialne było Śląskie Centrum Przedsiębiorczości, okazał się trafionym narzędziem wsparcia. Wpłynęło do nas ponad 2,2 tys. wniosków. Dzięki ogromnemu zaangażowaniu pracowników, ich tytanicznej pracy, w szybkim tempie udało się rozstrzygnąć I rundę naboru, dzięki czemu 112 firm otrzyma dofinansowanie przekraczające 67 mln zł.

Warto podkreślić, że sytuacja, okoliczności i problemy, z jakimi przyszło nam się mierzyć, do tej pory się nie zdarzyły. Nasze województwo, jako jedno z pierwszych, zdecydowało się na wdrożenie programu pomocowego, co przyniosło już efekty w postaci podpisanych umów. Na stronach „Funduszy dla Biznesu” znajdziecie Państwo artykuły pokazujące etapy realizacji konkursu „Inwestycje w MŚP” oraz prezentacje kilku firm, które otrzymały dofinansowanie w ramach tego naboru.



Krzysztof Spyra
Dyrektor Śląskiego Centrum
Przedsiębiorczości

ZAREAGOWALIŚMY SZYBKO

Kiedy uchwalaliśmy budżet na ten rok, nikt nie przewidywał, że wiosną znajdziemy się w zupełnie innej, niepewnej rzeczywistości, która postawi przed nami problemy, jakich do tej pory nie spotkaliśmy, nie tylko jako region czy kraj, bowiem pandemia rzuciła cień na cały świat. Naturalną decyzją było w pierwszej kolejności zadbanie o życie mieszkańców województwa i pomoc służbie zdrowia, co udało się zrealizować na szeroką skalę, dzięki czemu uniknęliśmy paraliżu życia publicznego w regionie.

Kryzys związany z pandemią wymusił przewartościowanie regionalnej polityki gospodarczej, skupienie się przede wszystkim na wzmocnieniu potencjału, dlatego też opracowaliśmy Śląski Pakiet dla Gospodarki, który stał się uzupełnieniem działań strony rządowej w ramach tzw. Tarczy Antykryzysowej. Obecnie wartość regionalnego pakietu przekracza 1,4 mld zł, w większości pochodzących ze środków unijnych. Wynagrodzenia pracowników, koszty bieżące prowadzenia działalności, ale również inwestycje, które pomogły zmienić profil działalności, by uniknąć kryzysów w przyszłości – na to między innymi przekazaliśmy te fundusze.

Nasz region w ostatnim czasie umocnił swoją pozycję, dlatego też dokładamy starań, by jako samorząd województwa służyć wsparciem w tym trudnym okresie. Zależy nam na



profesjonalnych, trafionych działaniach, stąd też w maju zostało powołane Śląskie Forum Ekspertów, które tworzy grupa osób, posiadających doświadczenie w wielu dziedzinach, służących merytorycznym wsparciem. Każdy głos, czy opinia w sytuacji kryzysowej jest niezwykle istotna, tym bardziej, że przed nami również nowa perspektywa unijna. To bardzo ważne, by podejmować próby ustalenia tego, co możemy zrobić w przyszłości, jak skutecznie napędzać gospodarkę po tych przykrych doświadczeniach. Zarząd Województwa szybko zareagował, podając pakiet rozwiązań łagodzących skutki Covid-19, za który jesteśmy chwaleni przez Unię Europejską. Mając za sobą ponad trzy miesiące realizacji tego programu, możemy powiedzieć, że odnieśliśmy sukces.

Jakub Chełstowski
Marszałek Województwa Śląskiego

WSPARCIE POPRAZ ROZWÓJ

Śląski Pakiet dla Gospodarki, zainicjowany przez Marszałka Jakuba Chęstowskiego, to realna pomoc dla przedsiębiorców. Reakcja na ich problemy ze strony województwa była błyskawiczna. Dziś, podsumowując pierwszy etap, możemy mówić, że te środki już zasilają śląską gospodarkę.

Bardzo się cieszę, że pracownikom Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości, mimo niesprzyjających warunków oraz ograniczeń wynikających z kryzysu zdrowia publicznego, tak szybko udało się ocenić tę pierwszą rundę wniosków. Konkurs "Inwestycje w MŚP" to element dotacyjny, w którym przedsiębiorcy bardzo dobrze się odnaleźli. Każda runda to rosnąca popularność i coraz więcej projektów, co było dla nas bodźcem do poszukiwania funduszy mogących zabezpieczyć potrzeby sektora MŚP.

Dokonałiśmy analizy Regionalnego Programu Operacyjnego pod kątem wygosparowania dodatkowych środków, które mogłyby zasilić pierwotnie zaplanowaną alokację. Zaproponowaliśmy zmiany, które po zaakceptowaniu przez Komisję Europejską pozwoliły na przesunięcie oszczędności powstałych na pozostałych działaniach, dzięki czemu obecnie kwota przeznaczona na dofinansowanie przedsięwzięć w ramach konkursu przekroczyła 270 mln zł.



Wojciech Kałuża
Wicemarszałek Województwa Śląskiego

Bieżące informacje na temat stanu wdrażania
Śląskiego Pakietu dla Gospodarki można znaleźć
na stronie dlagospodarki.slaskie.pl

KONKURS INWESTYCJE W MŚP KROK PO KROKU

03.2020

Rozpoczęcie prac nad Śląskim Pakietem dla Gospodarki.

23.04.2020

Ogłoszenie naboru. Dzięki wprowadzeniu tzw. „specustawy funduszowej” skrócono termin pomiędzy ogłoszeniem a uruchomieniem naboru z obowiązujących wcześniej 30 dni do 5.

**Webinaria online
(16.04, 24.04, 05.05,
19.05.2020)**

na temat zasad naboru w konkursie Inwestycje w MŚP. Liczba uczestników: **245**. Udział ŚCP w kilkunastu webinarach organizowanych przez IOB.

6.04.2020

Ogłoszenie Śląskiego Pakietu dla Gospodarki z zapowiedzią konkursu dla przedsiębiorstw poszkodowanych w wyniku kryzysu zdrowia publicznego.

Uruchomienie infolinii w godz. 8.00-18.00, prowadzenie kampanii informacyjnej. Prace nad zmianami w zapisach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego – zgoda na rozszerzenie kategorii interwencji, zniesienie kryterium innowacyjności, co pozwoliło na składanie wniosków przez firmy, które do tej pory nie miały możliwości aplikowania w ramach RPO WSL dla sektora MŚP. Opracowanie drugiego typu projektu „Inwestycje w MŚP”.

28.04.2020

Uruchomienie naboru. Start I rundy konkursu (28.04-12.05.2020). Liczba złożonych wniosków: 175 na kwotę 99,5 mln zł. Bezpośrednio po zamknięciu naboru rozpoczęto ocenę formalną i merytoryczną.

12.05-26.05.2020

II runda naboru. Liczba złożonych wniosków: 277 na kwotę 155,9 mln zł. Bezpośrednio po zamknięciu naboru rozpoczęto ocenę formalną i merytoryczną.

26.05-9.06.2020

III runda naboru.
Liczba złożonych wniosków: 348 na kwotę ponad 192 mln zł. Trwa ocena formalna i merytoryczna.

9.06-24.06.2020

IV runda naboru.
Liczba złożonych wniosków: 1481 na kwotę ponad 750 mln zł. Trwa ocena formalna i merytoryczna.

24.06.2020

zakończenie ostatniej rundy naboru.
Łączna ilość wniosków złożonych w konkursie: 2281 na kwotę dofinansowania ponad 1 mld zł.

Negocjacje Zarządu Województwa z Komisją Europejską. Zwiększenie alokacji przeznaczanej na konkurs o dodatkowe 148 mln zł.

**II odsłona Śląskiego Pakietu dla Gospodarki. Dodatkowe 50 mln zł przeznaczone na dofinansowanie wniosków złożonych w konkursie „Inwestycje w MŚP”.
Łączna pula środków: ponad 270 mln zł**

30.06.2020

zakończenie oceny I rundy konkursu. Uchwała Zarządu Województwa: 112 wniosków otrzyma dofinansowanie na łączną kwotę przekraczającą 67 mln zł (93 mikro- i małe przedsiębiorstwa, 19 średnich).

30.07.2020
Uroczyste wręczenie umów w ramach I rundy konkursu „Inwestycje w MŚP” w Urzędzie Marszałkowskim.



Elżbieta Kabelis
Zastępca Dyrektora ŚCP, odpowiedzialna m.in. za
Wydział Wyboru i Kontraktacji EFRR

To wyjątkowy nabór, organizowany w trudnym czasie. Udało nam się opracować rozwiązania trafiające w potrzeby przedsiębiorców, dające możliwość zabezpieczenia przyszłości, choćby poprzez zakup nowych maszyn czy technologii pozwalających na dywersyfikację i przebranżowienie. Jeszcze podczas prac nad dokumentacją otrzymywaliśmy pozytywne opinie ze strony przedsiębiorców, dla których istotne było przede wszystkim to, jak szybko zareagowaliśmy na sytuację związaną z pandemią. Skorzystaliśmy z możliwości, jakie dała „specustawa funduszowa”, dokonaliśmy niezbędnych zmian, przygotowaliśmy dokumentację i ruszyliśmy z naborem, który spotkał się z ogromnym zainteresowaniem. Obecnie, z uwagi na rekordową ilość wniosków, przeszkoliliśmy i zaangażowaliśmy do oceny także pracowników z pozostałych wydziałów.



Jarosław Ziewiec
Wydział Informacji, Promocji i Kontaktów z Mediami

Konkursom towarzyszą standardowo spotkania informacyjne w subregionach, podczas których prezentujemy założenia naboru, procedury dotyczące rozliczeń, realizacji zamówień oraz kontroli projektu. Tym razem musieliśmy się przestawić na kontakt online, przenosząc nasze spotkania do wirtualnej rzeczywistości. Zainteresowanie było tak duże, że zaplanowaliśmy kilka edycji. Uczestnicy mieli możliwość przesyłania pytań, wszyscy otrzymali również materiały w formie prezentacji. Opracowany został film instruktażowy dotyczący wypełniania wniosku o dofinansowanie. Mimo pandemii byliśmy w ciągłym kontakcie z przedsiębiorcami.

Liczba telefonów
dotyczących konkursu
„Inwestycje w MŚP”:
ponad 4 tys.

Liczba e-maili:
ponad 1200

Liczba uczestników
webinarium online:
245



PIERWSZE UMOWY PODPISANE

30 lipca 2020 r. w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Śląskiego uroczyście wręczono umowy Wnioskodawcom, których projekty wybrano do dofinansowania w pierwszej rundzie konkursu „Inwestycje w MŚP”. To jedno z najważniejszych przedsięwzięć Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości, związane z przeciwdziałaniem skutkom pandemii Covid-19 w gospodarce. O tym, jak bardzo potrzebny był w naszym regionie taki konkurs, świadczy fakt, że złożono aż 2281 wniosków.

Przedstawicielom pięciu firm: Planeta Jublama, Śląskie Centrum Leczenia Oczu, Profil-Met, Restauracja „Ormiańska” oraz Polvet Healthcare Teodorowski umowy wręczyli Wicemarszałek Województwa Śląskiego Wojciech Kałuża oraz Dyrektor Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości Krzysztof Spyra.

–Wsparcie trafi m.in. do firm z takich branż jak gastronomia, hotelarstwo, turystyka, przemysł czasu

wolnego, usługi kosmetyczne i rehabilitacyjne, czyli tych, które wskutek pandemii ucierpiały najbardziej. Przedsiębiorstwa prowadzące działalność o takim charakterze mogły liczyć na dodatkowe punkty. Dofinansowanie nie tylko pomoże im w dalszym funkcjonowaniu, ale przede wszystkim zapewni utrzymanie miejsc pracy –zauważył Krzysztof Spyra.

Nabór zrealizowano w czterech rundach, trwał 8 tygodni i zakończył się 24 czerwca br. Po zamknię-

ciu każdej z rund przystępowano do weryfikacji wniosków, dzięki czemu pieniądze mogą szybciej trafić do przedsiębiorców. Bezpośrednio po zakończeniu naboru do czwartej rundy podano wyniki pierwszej. Zarząd Województwa wybrał w niej do dofinansowania 112 projektów na kwotę 67 mln zł (w tym 47 wniosków mikro-, 46 małych oraz 19 wniosków średnich przedsiębiorców).

–Pierwotnie alokacja w pierwszej turze wynosiła niecałe 20 mln zł, ale udało nam się ją zwiększyć ponad trzykrotnie - mówił Wicemarszałek Wojciech Kałuża. – Cieszy nas, że konkurs spotkał się z tak dużym zainteresowaniem z Państwa strony. Uprościliśmy procedury aplikowania o środki unijne i otworzyliśmy się na Państwa potrzeby.

Podkreślając zainteresowanie, jakim cieszył się konkurs „Inwestycje w MŚP”, Wicemarszałek Wojciech Kałuża zapowiedział dalsze działanie w sprawie zwiększenia środków przeznaczonych na niego: *–To jeden z największych konkursów, z największą liczbą beneficjentów, złożono niemal 2300 wniosków. Alokacja jest wysoka, ale mogę obiecać przedsiębiorcom, którzy jeszcze z niepewnością czekają, bo konkurs nie jest do końca oceniony, że będziemy starać się, żeby zwiększyć tę pulę.*

Wstępnie środki przeznaczone na dofinansowanie wszystkich rund wynosiły 76 mln zł, jednak –dzięki negocjacjom z Komisją Europejską – decyzją Zarządu Województwa uzupełniono je o 148 mln zł, a następnie o kolejne 50 mln zł z oszczędności powstałych po ocenie wniosków w pozostałych naborach ŚCP. Obecnie kwota wynosi ponad 270 mln zł.

Drugi typ projektu „Inwestycje w MŚP”, wprowadzony w ramach działania 3.2 „Innowacje w MŚP”, oferował wiele możliwości. Zniesiono wymóg innowacyjności, dzięki czemu w konkursie mogły wziąć udział przedsiębiorstwa, które do tej pory miały ograniczony dostęp do środków unijnych. W przedsięwzięciu wzięły udział mikro-, małe i średnie firmy, w tym także osoby samozatrudnione. Szczególnie uwzględnione zostały potrzeby przedsiębiorstw poszkodowanych wskutek pandemii Covid-19. Konkurs wspierał przedsiębiorstwa dążące do utrzymania lub wzrostu konkurencyjności oraz miejsc pracy. Wprowadzono szerszy katalog kosztów, jakie mogą być finansowane. To nie tylko środki trwałe, wartości niematerialne i prawne, roboty oraz materiały budowlane, a także zakup nieruchomości, jak miało to miejsce wcześniej, ale np. wsparcie kapitału obrotowego – kosztów bieżących przez 6 miesięcy prowadzenia działalności, w tym m.in. opłat za czynsz, media, doradztwo, spłat rat kredytu inwestycyjnego, obrotowego oraz wynagrodzenia pracowników.

– Jak pokazują statystyki - stwierdził Krzysztof Spyra – przeważały wnioski dotyczące wyłącznie działań inwestycyjnych, ok. 35 % projektodawców zakładało skorzystanie także z towarzyszącego wsparcia kosztów bieżących. Najwięcej wniosków do Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości skierowały firmy z sektora przetwórstwa przemysłowego.

Wkrótce zakończy się ocena merytoryczna projektów złożonych w drugiej rundzie oraz ocena formalna tych, które wpłynęły w trzeciej i czwartej.

LOKALNA PACZKA ZE ZDROWĄ ŻYWNOŚCIĄ

Z powodu pandemii Covid-19 wiele firm musiało okresowo zawiesić działalność, a potem szukać nowej drogi. Restauracja „Ormiańska” z Gliwic zdecydowała się na rewolucyjny krok. Takie pomysły na biznes wprowadzono do tej pory jedynie w Singapurze i USA.

Dzięki otrzymanej unijnej dotacji firma wprowadziła na rynek projekt „Lokalna paczka”. Powstał on na podstawie pomysłów pracowników, orientujących się w upodobaniach klientów. Propozycja przygotowana przez restaurację ma ułatwić komponowanie zdrowych posiłków. Co tydzień będą przygotowywane trzy rodzaje paczek: klasyczna, wegańska i sezonowa. W przesyłkach znajdą się produkty przetworzone w postaci dań, jak i owoce, warzywa, przetwory i napoje od lokalnych dostawców.

Zawartość paczek będzie zmieniała się co tydzień, a produkty zawsze będą świeże, dostarczane w ciągu kilku godzin. Restauracja „Ormiańska” przeprowadzi wstępną selekcję. Wybierze najlepsze z dostępnych artykułów, np. lokalne sery z koziego mleka, ekologiczne warzywa i owoce, czy tradycyjnie przygotowywane wędliny.

– Wiemy z doświadczenia, że mamy do czynienia z pewnym dysonansem poznawczym – stwierdza Robert Kłosowski, jeden ze współników prowa-



dzających restaurację. – *Przeciętny konsument z jednej strony chce mieć wybór, z drugiej strony, jeśli widzi 10-15 gatunków pomidorów, to nie do końca wie, który wybrać i za każdym razem jest niezadowolony. Nasz model, kiedy my układamy zestawy i dbamy o jakość, ułatwia decyzje.*

Dbłość o wysoką jakość żywności idzie w parze z troską o środowisko naturalne. Właściciele restauracji „Ormiańska” zapewniają, że wszystkie opakowania będą biodegradowalne. Ważne jest także wspieranie lokalnego rynku rolników, producentów i dostawców, których produkty będzie można kupić. Obecnie mają oni ograniczone możliwości zbytu, czemu może zapobiec budowanie wspólnej sieci dystrybucji.

RESTAURACJA ORMIAŃSKA SP. Z O.O.

Lokalna paczka

Dofinansowanie projektu ze środków UE:

221 160, 62 zł

INNOWACJE NA PIERWSZYM PLANIE

Śląskie Centrum Leczenia Oczu z Żor od początku istnienia stawia na nowe technologie. Laser, który zostanie zakupiony, pomoże w leczeniu zespołu suchego oka w nieinwazyjny i bezbolesny sposób. Z kolei tomograf pozwoli na dużo szersze pole widzenia podczas badania dna oka, co ułatwi diagnozy problemów związanych z siatkówką.

Udział w konkursie „Inwestycje w MSP” był szczególnie istotny dla tych przedsiębiorstw, które odnotowały duży spadek przychodów wskutek pandemii. Dotacja uzyskana dzięki Funduszom Europejskim umożliwi firmie zakup najnowocześniejszych urządzeń oraz oprogramowania do świadczenia usług e-medycznych i zwiększenie konkurencyjności na rynku. Pozwoli to utrzymać stanowiska pracy i stworzyć nowe.

Śląskie Centrum Leczenia Oczu z Żor, założone przez doktora nauk medycznych Adama Cywińskiego, specjalizującego się w leczeniu schorzeń siatkówki i ciała szklanego, zakupi laser IURPL oraz tomograf z modułem angiografii, biometrii i topografii. Diagnozy będą szybsze i bardziej precyzyjne. Laser pomoże pacjentom z zespołem suchego oka. – *Urządzenie pobudzające wydzielanie łez wykorzystuje najnowocześniejsze technologie pozwalające leczyć w sposób nieinwazyjny, a mimo to skuteczny* – stwierdza Barbara Górka, dyrektor ŚCLO. – *Bardziej skoncentrowana, a tym samym precyzyjna, wiązka laserowa zmniejsza ryzyko poparzeń i ułatwia powrót do zdrowia w szybszym czasie.*

Coraz więcej osób boryka się z pieczeniem, swędzeniem i bólem oczu. Podrażnienia przeszkadzają w codziennym życiu, a szczególnie nasilają się w przypadku osób pracujących przy komputerach.

- *Jako czynniki drażniące musimy wziąć pod uwagę zarówno klimatyzację, jak i ogrzewanie, które wysuszająco wpływają na stan oczu* – zauważa Marcin Kurczyński, menadżer działu optycznego ŚCLO, podkreślając, że także czynniki środowiska zewnętrznego są przyczyną schorzeń powierzchni oka oraz alergii ocznej.

Tomograf, dostępny na rynku od ubiegłego roku, pozwala połączyć dwie funkcje: obrazowania siatkówki oraz topografii rogówki. Jednocześnie możliwość ręcznej korekcji pozycji znaczników ułatwi precyzyjne pomiary w nietypowych przypadkach. Z kolei wdrożenie systemów telemedycznych zabezpieczy pacjentów, lekarzy i personel kliniki przed rozprzestrzenianiem się wirusa Covid-19, co wpisuje się w założenia konkursu „Inwestycje w MSP”.

ŚLĄSKIE CENTRUM LECZENIA OCZU

Sp. z o. o.

Wdrożenie innowacji procesowej,
usługowej i nietechnologicznej
w diagnostyce i leczeniu schorzeń
okulistycznych

Dofinansowanie projektu
ze środków UE: 695 161, 84 zł

REZONANSEM BĘDĄ LECZYĆ ZWIERZĘTA

Ratować zwierzęta trzeba niezależnie od tego, czy jest pandemia czy jej nie ma. Najistotniejsza jest diagnostyka. Od lat przoduje w tym POLVET Healthcare Teodorowski Sp.J. z Orzesza. Już niebawem, dzięki uzyskanym środkom, klinika kupi wysokopolowy rezonans magnetyczny.

– *Od lat w swej działalności rzetelnie i konsekwentnie rozwijamy system obrazowania i diagnostyki. Postęp techniczny jest w tym zakresie ogromny, a my staramy się dorównać mu kroku i stawiamy na innowacyjność* – mówi Oliwier Teodorowski, współwłaściciel.

Rezonans magnetyczny jest jedyną nieinwazyjną metodą, która pokazuje stan łąkotek stawowych, chrząstek i więzadeł, a nawet urazy mięśni. To bezpieczniejsza niż tomografia komputerowa metoda diagnostyczna, gdyż wykorzystuje nieszkodliwe dla organizmu pole magnetyczne i fale radiowe. Nie wywołuje żadnych niepożądanych reakcji u pacjenta. Zakupiony wysokiej klasy wysokopolowy rezonans magnetyczny daje gwarancję najwyższej jakości uzyskiwanego obrazu, co pomoże w wykryciu nawet drobnych zmian, które mogłyby zostać niezauważone w przypadku użycia niskopolowego aparatu.

– *Dzięki temu rezonansowi bardzo mocno zbliżamy się do tego, co medycyna ma do zaoferowania ludziom. Niewiele ośrodków dysponuje tak specjalistycznym sprzętem, co znacznie podnosi naszą konkurencyjność* – podkreśla Oliwier Teodorowski.



Istotnym aspektem projektu zaproponowanego przez POLVET Healthcare Teodorowski Sp. J. jest także działanie edukacyjne. Firma planuje transmisje z wykonywanych zabiegów i operacji, by móc szkolić wszystkich zainteresowanych, oraz opisywanie na stronie internetowej ciekawych przypadków. Inwestycja ma zatem spore szanse przysłużyć się innym podmiotom.

– *To nie jest nasz pierwszy projekt. Od lat konsekwentnie stawiamy na diagnostykę, a tego typu granty pozwalają nam dofinansować nasz rozwój. Z własnych środków nie bylibyśmy w stanie tego zrobić. To dla nas olbrzymie wsparcie* – mówi Oliwier Teodorowski.

POLVET Healthcare Teodorowski Sp. J.
Podniesienie możliwości diagnostycznych
umożliwiających wprowadzenie na rynek
nowych usług weterynaryjnych
Dofinansowanie projektu ze środków UE:
800 tys. zł

TERAZ Z OPTYMIZMEM PATRZĄ W PRZYSZŁOŚĆ

Pandemia Covid-19 nie oszczędza też branży przemysłowej, choć tu jej skutki odczuwane są z pewnym poślizgiem. Spółka Profil-Met, dzięki dotacji z naboru „Innowacje w MŚP”, zakupi nowatorskie maszyny, które pozwolą rozszerzyć zakres oferowanych produktów.

Pandemia w wielu firmach zmniejszyła ilość zamówień. Firmy muszą szukać nowych rynków zbytu. To ostatni moment na wdrożenie innowacji i zawalenie o rentowność przedsiębiorstwa. Wie o tym doskonale spółka Profil-Met Sp. J. Jasiński, Leiter.

– *Do tej pory radziliśmy sobie bez dotacji. Jednak sytuacja wywołana pandemią mocno nas dotknęła. Wiedzieliśmy, że musimy zrobić coś innego, wprowadzić nowe produkty, które pozwolą nam odzyskać utracone przychody. Dlatego wnioskowaliśmy o środki na zakup nowatorskich maszyn, które pozwolą na rozszerzenie palety oferowanych produktów* – mówi Łukasz Leiter z Profil-Met Sp. J.

Podstawową działalnością firmy jest produkcja kształtowników formowanych na zimno z szerokiej gamy metalowych blach płaskich. Uzyskane wsparcie przeznaczone zostanie na zakup nowatorskich dla przedsiębiorstwa zaginarek (giętarek) wzdłużnych. Realizacja projektu pozwoli spółce nie tylko rozszerzyć ofertę, ale wpłynie też na zwiększenie niezawodności i precyzję wykonania produktów. Dodatkowym plusem będzie utrzymanie zatrudnienia, a nawet zwiększenie załogi.

We wniosku ujęto też interesujący element innowacyjności. Profil-Met wprowadzi zintegrowane oprogramowanie CAM/CAD oraz zautomatyzo-

wane sterowanie CNC, które pozwoli pracownikom w biurze pomagać osobom na produkcji.

– *W tej chwili maszynami zarządzają operatorzy w hali produkcyjnej. Nowe rozwiązanie pozwoli kontrolować pracę urządzeń osobom w biurze. Będą więc zdalnie pomagać pracownikom zajmującym się produkcją* – wyjaśnia Łukasz Leiter.

Właściciele firmy podkreślają, że z własnych pieniędzy nie mogliby pozwolić sobie na taką inwestycję. – *Otrzymane dofinansowanie cieszy nas tym bardziej, że projekt napisaliśmy sami. Wcześniejsze doświadczenia z firmami, które specjalizują się w pisaniu podobnych projektów bardzo nas rozczarowały, bo były nieskuteczne. Sami wykazaliśmy się większą skutecznością niż profesjonaliści. Nowa maszyna pojawi się w naszej hali po spełnieniu wszelkich procedur, czyli za ok. 6 miesięcy. To pozwala nam patrzeć w przyszłość z większym optymizmem* – podkreśla Łukasz Leiter.

PROFIL-MET Spółka Jawna Jasiński, Leiter
Zakup nowatorskich dla przedsiębiorstwa zaginarek (giętarek) wzdłużnych, celem utrzymania miejsc pracy oraz zdolności produkcyjnych zakładu dotkniętego negatywnymi skutkami pandemii
Dofinansowanie projektu ze środków UE: 800 000,00 zł

Z PANEM KLEKSEM W WIRTUALNEJ PRZESTRZENI

W Centrum Kultury, Nauki i Zabawy „Bajka Pana Kleksa” zamiast tradycyjnych metod kształcenia daje się dzieciom nowe możliwości twórczego eksperymentowania i odkrywania świata. Zgodnie z tym, co mawiał sam Pan Kleks, szkoła nie musi być nudna.

Ze względu na ogłoszony stan pandemii Bajka została zamknięta. Jej właściciele postanowili skorzystać z możliwości, jakie oferował konkurs „Inwestycje w MŚP”, składając swój projekt już w pierwszej rundzie naboru.

W ten sposób świat, w którym do niedawna mogły bawić się dzieci, przenosi się do przestrzeni wirtualnej. Pomysł polega na wdrożeniu na rynek autorskiego produktu Interaktywnej Wirtualnej Bajki Pana Kleksa. Dzięki temu możliwe będzie dotarcie do nowych odbiorców, którzy z powodu różnych ograniczeń nie mogli spotkać się z Panem Kleksem w Katowicach. Zaplanowana ekspozycja zostanie wzbogacona o elementy wykorzystujące nowoczesne technologie. Dodatkowym aspektem jest zwiększenie bezpieczeństwa poprzez wprowadzenie systemu zabezpieczeń przeciw rozprzestrzenianiu się wirusów (w tym SARS-CoV-2).

– *Bajka Pana Kleksa na rynku funkcjonowała tylko trzy pełne miesiące. W tym czasie odwiedziło ją aż 29 625 osób, które niejednokrotnie przyjechały z sąsiednich województw. Działalność musieliśmy jednak zawiesić* – stwierdza Grzegorz Pietraszewski, założyciel



Centrum Kultury, Nauki i Zabawy „Bajka Pana Kleksa”.

Krokiem naprzód jest stworzenie nowoczesnej, wirtualnej przestrzeni, w której szczególnymi gośćmi będą osoby z niepełnosprawnościami.

– *Trafiamy w niszę, którą stanowi inteligentna, interaktywna działalność ukierunkowana na rozwój kreatywności dzieci i młodzieży. W ramach projektu do wirtualnego świata przeniesione zostaną wszystkie możliwe interakcje i bodźce ze świata rzeczywistego.* – wyjaśnia Grzegorz Pietraszewski.

Charakter działań zaplanowanych we wniosku o dofinansowanie sprawia, że grupa docelowa bardzo mocno się poszerzyła. Oferta obejmie dzieci w wieku od 5 do 12 lat, ich opiekunów, wychowawców, którzy znajdują się tu bez wychodzenia z domu, bez barier architektonicznych, ale również bez barier językowych i geograficznych.

PLANETA JUBLAMA Sp. z o.o
Interaktywna wirtualna Bajka Pana Kleksa
Dofinansowanie projektu ze środków UE: 799
424,72 zł

REALIZUJESZ PROJEKT? PAMIĘTAJ O PROMOCJI!

Najważniejszy jest pomysł wynikający z potrzeby przedsiębiorstwa, odpowiednie uzasadnienie, napisanie wniosku, złożenie w terminie i pozytywna ocena ekspertów. Wnioskodawcy, składający projekty w ostatnim naborze, przekonali się, że – przy tak ogromnej popularności i potrzebach wsparcia – istotny jest każdy element. Jeśli zatem projekt znalazł się na liście dofinansowanych, konieczne jest, by realizować go prawidłowo. Dla tych, którzy korzystają z funduszy europejskich po raz pierwszy, przedstawiamy najważniejsze zagadnienia z zakresu promocji. Beneficjentom podpisującym kolejne umowy – przypominamy obowiązujące zasady.

Wszyscy obywatele Unii Europejskiej mają prawo wiedzieć, jak wydawane są pieniądze publiczne, dlatego wymagane jest informowanie opinii publicznej, uczestników i odbiorców projektów, o tym, że dane przedsięwzięcie było przeprowadzone dzięki unijnej pomocy finansowej.

Podstawowym dokumentem, który informuje o konieczności podjęcia działań informacyjnych i komunikacyjnych przez Beneficjentów w latach 2014-2020, jest:

- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. (zwane dalej „rozporządzeniem nr 1303/2013”). Obowiązki Beneficjentów zostały wyszczególnione w pkt 2.2 Załącznika nr XII „Informacja i komunikacja na temat wsparcia z funduszy polityki spójności”.
- Rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) nr 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r. (dalej – „rozporządzenie wykonawcze”), precyzujące z kolei techniczne aspekty oznaczania projektów.

Obowiązki Beneficjenta w zakresie informacji i promocji zostały ujęte również w § 15 umowy o dofinansowanie.

Dlaczego tak ważna jest promocja projektu?

Beneficjenci są ambasadorami – prowadzone przez nich działania informacyjno-promocyjne mogą przyczynić się do zwiększenia wśród społeczeństwa świadomości zmian w regionie, w najbliższym otoczeniu, w codziennym życiu.

Kluczowy cel komunikacji

Kluczowym celem komunikacji prowadzonej przez Beneficjenta jest pokazanie zmian, jakie przynosi realizacja danego projektu, oraz podkreślenie, że jego przeprowadzenie było możliwe dzięki wsparciu Unii Europejskiej. Informacje o dofinansowaniu Beneficjent powinien podawać w trakcie realizacji projektu przy okazji wszystkich działań informacyjnych i promocyjnych. Nie istnieje jeden obowiązkowy, z góry określony zestaw działań informacyjno-promocyjnych, które należy zrealizować. Trzeba natomiast wybrać działania zgod-

ne z celem projektu oraz jego charakterem i skalą. Beneficjent powinien też odpowiednio oznaczać dokumenty dotyczące projektu, jakie będzie publikować, np.: dokumentację przetargową, ogłoszenia, raporty, publikacje, materiały dla prasy, etc. Ta sama zasada obowiązuje w przypadku wszelkich dokumentów i materiałów przeznaczonych dla uczestników projektów, np. zaświadczeń, certyfikatów, materiałów informacyjnych, programów szkoleń i warsztatów, list obecności.

Stosowanie oznaczeń dokumentacji projektu „wstecz” lub „na zapas”

Jeżeli prowadzone były działania w ramach projektu w okresie poprzedzającym moment uzyskania dofinansowania, nie ma obowiązku uzupełnienia odpowiednimi znakami i informacjami dotychczas powstałej dokumentacji dotyczącej projektu. Można natomiast oznaczyć segregator lub segregatory, w których przechowywane są dokumenty dotyczące realizacji projektu.

Ponadto, może się zdarzyć, że zanim umowa o dofinansowanie zostanie podpisana, firma chce, np. podczas prowadzenia kampanii promującej przedsięwzięcie, posłużyć się znakiem Funduszy Europejskich, barwami RP oraz znakiem UE. Z oznaczaniem działań należy jednak poczekać na uzyskanie dofinansowania.

Wymagane informacje

Wszystkie realizowane przez Beneficjenta działania komunikacyjne muszą zawierać informację o otrzymaniu wsparcia, np. poprzez zamieszczenie logotypu programu wraz z symbolem UE zgodnym z rozporządzeniem wykonawczym Komisji

Europejskiej (flaga UE z podpisem Unia Europejska) oraz odniesieniem do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Zestaw znaków nie jest przypadkowy i należy postępować zgodnie z poniższymi wskazówkami:

Znak Funduszy Europejskich znajduje się zawsze z lewej strony, barwy RP jako drugi znak od lewej strony, natomiast znak Unii Europejskiej z prawej strony. W przypadkach, gdy nie mogą Państwo umieścić znaków w poziomie, należy wykorzystać pionowe ułożenie, w którym znak Funduszy Europejskich z nazwą programu znajduje się na górze, pod znakiem FE znajdują się barwy RP, a znak Unii Europejskiej na dole.

W przypadku projektów finansowanych przez program regionalny - a takie realizowane są przy pośrednictwie ŚCP - herb województwa lub jego oficjalne logo promocyjne umieszczamy pomiędzy barwami RP a znakiem UE.

Pionowy układ znaków



Poziomy układ znaków



WAŻNE!
**Barwy RP występują
tylko i wyłącznie
w wersji pełnokolorowej.
Nie można stosować
barw RP w wersji
achromatycznej
i monochromatycznej.**

Barwy RP umieszcza się na wszelkich materiałach informacyjno-promocyjnych, jeżeli:

- istnieją ogólnodostępne możliwości techniczne umieszczania oznaczeń pełnokolorowych,
- są one wytwarzane w wersjach pełnokolorowych.

Na poniżej wymienionych materiałach należy stosować pełnokolorowy zestaw znaków FE z barwami RP oraz znakiem UE:

- tablice informacyjne i pamiątkowe,
- plakaty, billboardy,
- tabliczki i naklejki informacyjne,

- strony internetowe,
- publikacje elektroniczne, np. materiały wideo, animacje, prezentacje, newslettery, mailing,
- publikacje i materiały drukowane np. foldery, informatory, certyfikaty, zaświadczenia, dyplomy, zaproszenia, programy szkoleń, itp.,
- korespondencja drukowana, jeśli papier firmowy jest wykonany w wersji kolorowej,
- materiały brandingowe i wystawowe, np. baner, stand, roll-up, ścianki, namioty i stoiska wystawowe, itp.,
- materiały promocyjne, tzw. gadżety.

Nie umieszczamy barw RP , jeśli:

- nie ma ogólnodostępnych możliwości technicznych zastosowania oznaczeń pełnokolorowych ze względu na materiał, z którego wykonano przedmiot, np. kamień, lub jeżeli zastosowanie technik pełnokolorowych znacznie podniosłoby koszty.
- materiały z założenia występują w wersji achromatycznej lub monochromatycznej w następujących przypadkach:
 - korespondencja drukowana, jeżeli np. papier firmowy jest wykonany w wersji achromatycznej lub monochromatycznej,
 - dokumentacja projektowa (np. dokumenty przetargowe, umowy, ogłoszenia, opisy stanowisk pracy).

Strona internetowa

Beneficjent ma obowiązek zamieszczenia na swojej stronie internetowej (jeśli taka strona istnieje) krótkiego opisu projektu, przedstawiając jego cele i osiągnięcia oraz podkreślając, że otrzymał wsparcie finansowe Unii Europejskiej.

Co należy umieścić na stronie:

- znak Funduszy Europejskich,
- barwy Rzeczypospolitej Polskiej,
- herb lub oficjalne logo promocyjne województwa (jeśli realizujesz projekt finansowany przez program regionalny),
- znak Unii Europejskiej,
- krótki opis projektu.

Dla stron www, z uwagi na ich charakter, przewidziano nieco inne zasady oznaczania niż dla pozostałych materiałów informacyjnych.

W jakiej części serwisu należy umieścić znaki i informacje o projekcie?

Znaki i informacje o projekcie – jeśli struktura serwisu internetowego na to pozwala – można umieścić na głównej stronie lub istniejącej już podstronie. Wolno też utworzyć odrębną zakładkę/podstronę przeznaczoną specjalnie dla realizowanego projektu lub projektów. Ważne jest, aby użytkownikom łatwo było tam trafić (np. na stronie głównej powinien znaleźć się odnośnik do zakładki/podstrony przeznaczonej specjalnie dla opisu realizowanego projektu/projektów).

Jak właściwie oznaczyć stronę internetową?

Komisja Europejska wymaga, aby flaga UE z napisem Unia Europejska była widoczna w momencie

wejścia użytkownika na stronę internetową, to znaczy bez konieczności przewijania strony w dół. Dodatkowo na stronie (niekoniecznie w miejscu widocznym w momencie wejścia) należy umieścić zestaw znaków: znak Fundusze Europejskie, barwy RP i znak Unia Europejska, a w przypadku programów regionalnych: znak Fundusze Europejskie, barwy RP, herb lub oficjalne logo promocyjne województwa i znak Unia Europejska.

Jakie informacje powinien Beneficjent przedstawić w opisie projektu na stronie internetowej?

Informacje na stronie internetowej muszą zawierać krótki opis projektu, w tym: cele projektu, planowane efekty, wartość projektu, wkład Funduszy Europejskich.

Powyżej wskazaliśmy minimalny zakres informacji, obowiązkowy dla każdego projektu. Dodatkowo rekomendujemy zamieszczanie zdjęć, grafik, materiałów audiowizualnych oraz harmonogramu projektu prezentującego jego główne etapy i postępy prac.

Oznaczanie materiałów w formie dźwiękowej

W przypadku materiału informacyjnego i promocyjnego dostępnego w formie dźwiękowej bez elementów graficznych (np. spoty/audycje radiowe) na końcu tego materiału powinien znaleźć się komunikat słowny informujący o dofinansowaniu materiału/projektu, np. Audycja dofinansowana ze środków Unii Europejskiej.

Więcej informacji na temat obowiązków promocyjnych można znaleźć na stronie scp-slask.pl, w zakładce *Strefa Beneficjenta*.



CENTRUM WSPARCIA MŚP ZAPRASZA DO KONTAKTU

Bezpłatne porady eksperckie dla przedsiębiorców zostały uruchomione w wyniku współpracy Marszałka Województwa Śląskiego oraz Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach.

To propozycja dla firm z regionu, które odczuwają skutki pandemii Covid-19, a oferta obejmuje pomoc w pięciu kluczowych obszarach.

Centrum Wsparcia MŚP to projekt ogólnopolski, którego inicjatorem jest Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach. Pierwszym samorządem, który zdecydował się na jego realizację i wsparcie przedsiębiorców w formie bezpłatnych konsultacji, jest Województwo Śląskie.

– W ramach Śląskiego Pakietu dla Gospodarki otwieramy nową ścieżkę wsparcia dla mikro-, małych i śred-

nich przedsiębiorców. Pakiet obejmuje pięć filarów: pożyczki obrotowe i płynnościowe, wsparcie pracodawców, wsparcie bezzwrotne, działania wspierające i wejścia kapitałowe. Usługa wsparcia eksperckiego poprzez dołączenie do Centrum Wsparcia MŚP przy RIG Katowice jest kompleksowym działaniem wspierającym dla firm z naszego regionu – do korzystania z bezpłatnych porad eksperckich zachęca Jakub Chełstowski, Marszałek Województwa Śląskiego. – Zależy nam, aby w jednym miejscu firmy mogły uzyskać konsultacje prawnika, marketingowca, księgowego czy doradcy finansowego. W dobie pandemii koronawirusa całkowicie zmieniło się zapotrzebowa-

nie na poszczególne usługi i produkty oraz zmieniają się na naszych oczach oczekiwania konsumenckie. Wiele firm musi radykalnie zmienić strategię swojej działalności, a porady ekspertów są możliwością do takich zmian. Dlatego na tym etapie udzielamy wsparcia dla 250 firm z naszego regionu - dodaje Marszałek Jakub Chęłstowski.

- To wsparcie jest bardzo ważne, bo przyszło nam funkcjonować w zupełnie nowej rzeczywistości. Aby odnaleźć się na rynku, trzeba odpowiednio napisać strategię marketingową. Taka pomoc jest także oferowana - dodaje Wicemarszałek Wojciech Kałuża.

Województwo Śląskie dofinansuje RIG i w ramach IV filaru Śląskiego Pakietu dla Gospodarki zapewni bezpłatnie pakiety kompleksowego doradztwa kryzysowego dla 250 firm. Podstawowym wyrogiem otrzymania wsparcia jest prowadzenie

działalności gospodarczej na terenie województwa śląskiego. Jest to kolejna forma wsparcia dla przedsiębiorców w okresie pandemii koronawirusa.

Zarząd Województwa już w marcu br., rozpoczął prace w tym zakresie, a w kwietniu opublikował Śląski Pakiet dla Gospodarki. Jego celem jest uporządkowanie w jednym miejscu wszystkich dostępnych z poziomu regionu źródeł finansowania, tak aby sformułować kompleksową ofertę opartą na pięciu filarach pomocy.

Jak działa Centrum Wsparcia MŚP i w jaki sposób przedsiębiorcy mogą uzyskać poradę:

- dla przedsiębiorców udostępniona została Infolinia CWMŚP pod numerem 324 324 224 oraz www.centrumwsparciamsp.pl, gdzie po wypełnieniu krótkiego formularza otrzymają dedykowane wsparcie ekspertów;
- z doradztwa skorzystać mogą wszystkie mikro-, małe i średnie firmy, których działalność zarejestrowana jest na terenie województwa śląskiego;
- przedsiębiorcy mogą skorzystać z bezpłatnych porad i konsultacji w zakresie: prawa, finansów i możliwości pozyskania dofinansowania, podatków i księgowości, HR i restrukturyzacji przedsiębiorstwa, marketingu i reklamy, łączenia firm oraz ogólnie pojętego doradztwa biznesowego;
- ekspertami Centrum Wsparcia MŚP są Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach oraz zrzeszone w ramach Izby kancelarie, biura księgowe, agencje marketingowe i consultingu, które wyraziły chęć współpracy z RIG Katowice przy tym projekcie.

INFOLINIA Centrum Wsparcia MŚP 324-324-224

jest czynna od poniedziałku do piątku
w godzinach 8.00-16.00.

Tutaj można uzyskać kompleksową informację na temat najlepszych rozwiązań dla biznesu w czasie kryzysu spowodowanego przez epidemię COVID-19.

* Koszt połączenia z infolinią to standardowa opłata za połączenie z numerem stacjonarnym wg stawek operatora telefonicznego.

KONIEC DZIAŁALNOŚCI CENTRUM CERTYFIKACJI SEKAP

31 sierpnia 2020 r. zakończyło swoją działalność Śląskie Centrum Społeczeństwa Informatycznego (ŚCSI), w ramach którego działało Centrum Certyfikacji SEKAP (CC SEKAP). Tym samym wszystkie certyfikaty i zaświadczenia certyfikacyjne wydane przez CC SEKAP stracą ważność.

Co to oznacza?

Z uwagi na zakończenie działalności przez Centrum Certyfikacji SEKAP:

Od 1.09.2020 r. beneficjenci, wnioskodawcy i eksperci RPO WSL nie będą mogli podpisywać dokumentów przy pomocy certyfikatów wydanych przez CC SEKAP.

Platforma SEKAP będzie dalej działać z możliwością podpisywania dokumentów przy pomocy:

- podpisów **weryfikowanych kwalifikowanym certyfikatem**
- podpisów składanych poprzez **profil zaufany**.

Dokumenty podpisane przy pomocy aktualnych certyfikatów CC SEKAP przed 1 września br. będą weryfikowane pozytywnie również po tej dacie. Zarządzenie platformą SEKAP od ŚCSI przejmie Departament Cyfryzacji i Informatyki Urzędu Marszałkowskiego.

Aktualizacja dokumentów

W związku z unieważnieniem certyfikatów wydawanych przez CC SEKAP wkrótce zostaną zaktualizowane wszystkie dokumenty konkursowe,

które w swojej treści zawierały informacje dopuszczające składanie podpisu przy użyciu CC SEKAP.

Stan po 1 września 2020



NOWA „BAZA KONKURENCYJNOŚCI”

18 sierpnia br. została uruchomiona BK2021, czyli nowa „Baza Konkurencyjności”, która będzie obsługiwać ogłoszenia o udzieleniu zamówienia zarówno dla projektów obecnej, jak i kolejnej perspektywy finansowej.

W dniu uruchomienia nowej BK2021 zablokowana zostanie możliwość dodawania kolejnych ogłoszeń w ramach obecnej aplikacji (BK), która przeniesiona zostanie do archiwum.

Użytkownicy, korzystający z nowej wersji, będą mieli zapewnione trzy rodzaje instrukcji pomocniczych: instrukcje kontekstowe w samej aplikacji, instrukcje multimedialne oraz instrukcje w formie dokumentu. Pomoc kontekstowa oznacza, że na niektórych

ekranach użytkownik otrzymuje wskazówki dotyczące danego widoku. Natomiast pełne instrukcje ogłoszeniodawcy i oferenta znajdują się na stronie: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/pomoc>. Warto również zajrzeć do FAQ, czyli pytań i odpowiedzi, zebranych m.in. na podstawie kwestii poruszanych na szkoleniach z BK2021 (<https://archiwum-bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/info/FAQ>). Oprócz większej wydajności, nowa aplikacja umożliwi składanie ofert przez system. Będzie ona spójna z pozostałymi aplikacjami okresu programowania 2021-2027.

DOFE 2020

Finał Dni Otwartych odbędzie się 25-27 września br. Transmisja online: www.dniotwarte.eu.

Mimo ograniczeń z powodu epidemii, będzie to okazja do promocji przedsięwzięć dofinansowanych z Funduszy Europejskich. Podziel się swoim wirtualnym materiałem, jeśli chcesz, aby wideo prezentujące Twój projekt znalazło się na stronie DOFE 2020. Formularze dostępne sarnarpo.slaskie.pl.

#EUinmyregion

DniOtwarte.eu

25-27 września 2020 r.

Spotkajmy się on-line!

www.dniotwarte.eu

DNI OTWARTE
Funduszy Europejskich

Kampania współfinansowana z Funduszu Spójności Unii Europejskiej



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



**Główny Punkt Informacyjny
Funduszy Europejskich**

ul. Dąbrowskiego 23, parter, sektor C

40-037 Katowice

poniedziałek: 7.00-17.00

wtorek - piątek: 7.30-15.30

Telefony:

32 774 01 72

32 774 01 94

32 774 01 93

**Punkt Kontaktowy ŚCP
Śląskie Centrum Przedsiębiorczości**

ul. Katowicka 47, 1 piętro, pokój 101

41-500 Chorzów

poniedziałek - piątek: 7.30-15.30

Telefony:

32 743 91 71

32 743 91 77

Fax:

32 743 91 61



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej
– Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego
na lata 2014-2020