



**FUNDUSZE
DLA BIZNESU**
PORADNIK PRZEDSIĘBIORCY
2/2018



4 **Innowacje**

To się naprawdę opłaca!

8 **Europejski Kongres MŚP**

Technologie, człowiek, odpowiedzialność

12 **Nowe wyzwania**

Silesia pod błękitnym niebem

17 **Dobre praktyki**

Na początku był robot, na końcu dotacja

19 **Dobre praktyki**

• Lekki, ergonomiczny, ekologiczny
i... drukowany

22 **Strefa Beneficjenta**

Znajdź kanał Promocja SCP w serwisie YouTube

23 **Harmonogram konkursów**

Najbliższe nabory w ŚCP

„Fundusze dla Biznesu. Poradnik Przedsiębiorcy”
wydany na zlecenie
Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości,
ul. Katowicka 47, 41-500 Chorzów
www.scp-slask.pl, e-mail: scp@scp-slask.pl
Publikacja bezpłatna
ISSN 2451-2192
Nakład: 1000 egzemplarzy

Redakcja: Paulina Cius, Anna Trólka
Zespół ds. Kontaktów z Mediami, tel. 32 743 92 13
e-mail: paulina.cius@scp-slask.pl; e-mail: anna.trolka@scp-slask.pl
Wydawca: Wydawnictwo KA s.c.
Joanna Tomczyk-Lidochowska, Katarzyna Wiśniewska-Lewicka
ul. Opolska 23 c, 42-600 Tarnowskie Góry
Opracowanie graficzne: Wydawnictwo KA

Fot.: Centrum Fizjoterapii Statera, Cosmotech, ŚCP, UM WSL, Chroma Stock

ZAPRASZAM DO ROZMÓW

Śląskie Centrum Przedsiębiorczości zorganizowało już 12 konkursów, w których wybrano do dofinansowania 654 przedsięwzięcia na kwotę pół miliarda złotych. Przed nami kolejne nabory, wprowadzające korzystne dla beneficjentów zmiany.

Ramy Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego zostały opracowane kilka lat temu, co nie znaczy, że nie można ich modyfikować. Przeciwnie – podczas realizowania konkursów zgłaszamy swoje uwagi, a także sugestie beneficjentów, prowadzone są również konsultacje z ekspertami. Negocjacje naszego Programu zaowocowały nowymi możliwościami o których informujemy na stronach „Funduszy dla Biznesu”. Temat ten pojawi się też podczas konferencji: „Doświadczenia i prognozy dla firm na półmetku perspektywy finansowej 2014-2020” – jednym z wydarzeń organizowanych w ramach Europejskiego Kongresu MŚP. Zachęcam do uczestnictwa w niej i odwiedzenia stoiska Województwa Śląskiego pod-



czas Europejskiego Kongresu MŚP, a tym, którzy nie będą dysponować wolnym czasem, polecam lekturę poradnika oraz ofertę ŚCP dostępną na naszej stronie internetowej.

Bartosz Rozpondek
Dyrektor
Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości

Spotkajmy się na Kongresie!

17-19 października odwiedź nasze stoisko w trakcie trwania Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw

18 października o godz. 10.00 weź udział w organizowanej przez Śląskie Centrum Przedsiębiorczości konferencji: **Doświadczenia i prognozy dla firm na półmetku perspektywy finansowej 2014-2020**

19 października o godz. 13.30 przyjdź na warsztaty **Uwaga! Fundusze**

Miejsce: **Międzynarodowe Centrum Kongresowe w Katowicach**

TO SIĘ NAPRAWDĘ OPŁACA!

Innowacyjność. Słowo – klucz, którym można opisać kierunek, w jakim chcą podążać przedsiębiorcy. Rosnąca z roku na rok konkurencja i coraz nowsze rozwiązania technologiczne na rynku sprawiają, że firmy myślące poważnie o sukcesie, nie mają wyboru: muszą inwestować w nowatorskie technologie, badania i rozwój.



Polska, w porównaniu z innymi państwami, pod względem inwestycji w badania plasuje się w środkowej stawce. W rankingu Bloomberg 2018 Innovation Index nasz kraj – pośród 50 zbadanych krajów – znalazł się na 21. miejscu pod względem innowacyjności. To całkiem dobry wynik. W stosunku do ubiegłego roku awansowaliśmy o jedną pozycję do góry. O zainteresowaniu świata nauki i biznesu działaniami badawczo-rozwojowymi świadczy wyraźnie wzrost inwestycji w tym obszarze. Duża w tym

zasługa Funduszy Europejskich aktywnie wspierających wdrażanie innowacji.

Kapitał intelektualny to nasz atut

Ośrodki badawcze, kooperując z przedsiębiorstwami, realizują sukcesywnie projekty, które następnie wdrażane są na masową skalę. W tej dziedzinie na tle krajów Europy Środkowo-Wschodniej wypadamy dobrze, choć jest jeszcze wiele do nadrobienia. Jak wykazują analizy firmy

doradczej Deloitte, PKO Banku Polskiego i NCBR, blisko połowa polskich firm nie ma strategii badawczo-rozwojowej, a pod względem procentowych nakładów na B+R w stosunku do krajowego PKB Polska znajduje się na szarym końcu europejskich państw. Dlatego niezbędne jest zachęcanie środowiska naukowego i przedsiębiorców do podejmowania działań zmierzających do kreowania innowacyjnych rozwiązań. To szansa nie tylko na wprowadzenie na rynek nowego produktu czy usługi, ale też budowanie konkurencyjnej przewagi.

Tego, jak w praktyce wygląda wdrażanie innowacji w polskich przedsiębiorstwach, można się dowiedzieć z „Raportu o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce”, przygotowanego na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Nie jest źle, choć mogłoby być lepiej. Optymizmem napawają rosnące nakłady na badania w sferze innowacji. Analizy wskazują, że wydatki na wdrażanie nowatorskich rozwiązań w relacji do PKB w latach 2010-2016 zwiększyły się trzykrotnie – z 0,19% w 2010 r. do 0,63% w 2016 r. W ujęciu bezwzględnym aż o 9 mld zł. Szybko rosła w tym czasie także liczba podmiotów ponoszących nakłady wewnętrzne na prace B+R. Mniej pozytywnym wnioskiem płynącym z badań jest to, że działalność innowacyjną prowadzą przede wszystkim duże i średnie przedsiębiorstwa. Udział małych podmiotów wynosi jedynie 9,5%, a mikrofirm – 8,8%.

Polska od lat jest w czołówce krajów, których mocną stroną jest kapitał intelektualny. Potwierdzają to wyniki przeprowadzonych badań. W latach 2010-2016 systematycznie zwiększała się liczba personelu B+R. W 2016 r. zatrudnienie w tym sektorze – obejmujące naukowców, badaczy i personel wspierający – wyniosło ponad 213 tys. pracowników (dla porównania w 2010 r. było to jedynie 130 tys. osób). Najwięcej wysokiej klasy specjalistów

pracuje na uczelniach wyższych i w instytutach badawczych związanych ze sferą nauki (58%); pozostała część zatrudniona jest w przedsiębiorstwach.

Od pomysłu do przemysłu

Mnóstwo innowacyjnych rozwiązań powstaje w przemyśle. Wśród branż dominują: górnictwo ropy naftowej i gazu ziemnego, sektor farmaceutyczny, przemysł informatyczny związany z produkcją komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych, a także sektor górnictwa węgla kamiennego i brunatnego. Przedsiębiorstwa przemysłowe najczęściej wprowadzają innowacyjne procesy, rzadziej nowatorskie produkty. Co ciekawe, jedynie 6,3% firm wdraża innowacje produktowe na szeroki rynek. Znacznie mniejszą innowacyjnością wykazują się przedsiębiorstwa z sektora usług. Raport przynosi jeszcze jedno ciekawe spostrzeżenie: w zakresie innowacji organizacyjnych i marketingowych lepiej wypadają firmy z sektora przemysłowego.

Jednym z najważniejszych czynników wpływających na kreowanie nowatorskich rozwiązań jest inicjowanie współpracy na styku: firmy – świat nauki. Powiązania między zachowaniami społecznymi a rozwojem innowacyjnej gospodarki potwierdzają badania. Przykładem są np. kraje skandynawskie o najwyższym poziomie zaufania społecznego: odnotowują one jednocześnie wysoki stopień innowacyjności.

W Polsce przedsiębiorstwa – ale też świat nauki – mają problem z nawiązywaniem efektywnej współpracy. Eksperci podkreślają, że tworząc jej fundamenty, obie strony muszą wyzbyć się również ciągle pokutujących stereotypów. Świat biznesu nadal bowiem postrzega uczelnie jako biurokratyzowane instytucje, nieprzystające do rynkowych realiów, a naukowców – jako oderwanych od rzeczy-



wistości badaczy. Z kolei środowisko naukowe spogląda na przedsiębiorców głównie przez pryzmat zysku.

To musi się zmienić. Pomocne w tym zakresie będą instytucje otoczenia biznesu (parki technologiczne i przemysłowe, centra transferu technologii, inkubatory przedsiębiorczości czy agencje rozwoju regionalnego), które mogą pełnić rolę katalizatorów kreatywności, innowacyjności i przedsiębiorczości, a także przyczyniać się do efektywnego transferu technologii i komercjalizacji wiedzy.

Tyle teorii, a jak kooperacja na styku biznes – nauka wygląda w praktyce? Z raportu wynika, że w latach 2014–2016 współpracę taką podjęło 30,7% firm. Większą aktywność w tym zakresie wykazują przedsiębiorstwa

przemysłowe (32,8%) w porównaniu z firmami z sektora usług (26,9%). Co ciekawe, wzrasta odsetek małych firm przemysłowych i średnich usługowych, które decydują się na współdziałanie z innymi podmiotami.

Młodzi kreują przyszłość

Interesujące wnioski przynosi też raport „Global Entrepreneurship Monitor – Polska”, zrealizowany na potrzeby PARP-u. Z badań wynika, że to młode firmy oferują bardziej innowacyjne produkty i chętniej sięgają po nowe technologie – w przeciwieństwie do przedsiębiorstw dojrzałych (działających na rynku powyżej 3,5 roku). Stosowanie technologii, które są obecne na rynku nie dłużej niż rok, deklaruje 5% młodych, funkcjonujących w Polsce podmiotów. Natomiast, w przypadku rozwiązań dostęp-

nych na rynku od roku do pięciu lat, sięga po nie aż 23% młodych i tylko 10% dojrzałych firm. Analizy wykazały też, że choć w naszym kraju działalność w oparciu o nowe technologie czy metody pracy prowadzi mniej młodych firm niż w UE, to więcej z nich tworzy rozwiązania, które są nowe dla klientów.

Sytuacja w Śląskiem

A jak na tle ogólnopolskim wypada województwo śląskie? Jak wynika z Indeksu Millennium 2018, sprawdzającego potencjał innowacyjności regionów, nasze województwo znajduje się na ósmym miejscu w kraju. Pomiar przeprowadzono w oparciu o sześć kryteriów: wydajność pracy, stopa wartości dodanej, wydatki na badania i rozwój (B+R), edukacja policealna, liczba pracujących w obszarze badań i rozwoju oraz ilość wydanych patentów. Choć znajdujemy się w połówce stawki, a wskaźniki innowa-

cyjności województwa na tle innych nie są zadowalające, to jednak są powody do optymizmu. Nowatorskich przedsiębiorstw w regionie jest coraz więcej. Produkty i usługi, wprowadzane na rynek, zyskują zainteresowanie kontrahentów. Jeśli uda się zniwelować najważniejsze bariery związane z wdrażaniem innowacji, do których eksperci zaliczają m.in. wysokie koszty, brak chęci nawiązywania współpracy ze sferą nauki, niedostateczne rozwiązania prawno-administracyjne dotyczące uzyskiwania koncesji i zezwoleń oraz ochrony własności intelektualnej czy nadmierna biurokracja, innowacyjne przedsiębiorstwa regionu mogą stać się lokomotywami rozwoju regionu.

Źródła:

Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, Warszawa 2018.

Raport z badania Global Entrepreneurship Monitor – Polska, Warszawa 2017.





TECHNOLOGIE, CZŁOWIEK, ODPOWIEDZIALNOŚĆ

W dniach 17–19 października uwaga przedsiębiorców zwrócona będzie w stronę Katowic i Międzynarodowego Centrum Kongresowego. Tam bowiem rozpocznie się największe w Europie wydarzenie biznesowe – ósma edycja Europejskiego Kongresu MŚP. W tym roku organizatorzy przygotowali aż dwanaście ścieżek tematycznych, w ramach których odbędą się sesje panelowe i warsztaty z udziałem polityków, naukowców i przedstawicieli świata biznesu.

Organizowany przez Regionalną Izbę Gospodarczą w Katowicach kongres na stałe wpisał się w kalendarz wydarzeń biznesowych o zasięgu globalnym. Klamrą spinającą wszystkie edycje jest motto: „Nauka – Biznes – Samorząd.

Razem dla Gospodarki”. W ubiegłym roku w 110 kongresowych panelach wzięło udział ponad 6000 uczestników z całego świata. Każdego roku RIG definiuje nowy problem, który stanowi punkt wyjścia do dyskusji. Te-

matem przewodnim tegorocznego spotkania jest postęp technologiczny w kontekście ludzi i odpowiedzialności.

– *Przedsiębiorcy prowadzą swoje biznesy w dobie rewolucji technologicznej. Na świecie pojawiają się coraz bardziej zaawansowane i innowacyjne narzędzia i rozwiązania, które mają na celu ułatwienie funkcjonowania i rozwoju własnej firmy. Jednak rodzi to również zagrożenie, że w pędzie za cyfrowymi nowinkami zgubimy to, co dla MŚP jest najważniejsze, czyli ludzi. O tym, jak odpowiedzialnie wdrażać i korzystać z technologii w przedsiębiorstwach, będziemy rozmawiać podczas kongresu* – mówi Tomasz Zjawiony, Prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach.

Obecność na kongresie zapowiedzieli już członkowie polskiego rządu. Katowice odwiedzi też Marija Gabriel – komisarz UE ds. gospodarki cyfrowej i społeczeństwa, która weźmie udział w dialogu obywatelskim. W trakcie spotkania każdy będzie mógł zadać pytanie lub wypowiedzieć się na temat polityki unijnej. Wśród wielu tematów, jakie zostaną poruszone, sporo miejsca zajmą innowacje, zwłaszcza w zakresie cyfryzacji i wdrażania e-administracji publicznej. Będą też spotkania poświęcone nowinkom technologicznym. Wśród zagadnień znalazło się, między innymi, zastosowanie w marketingu, sprzedaży i obsłudze klienta sztucznej inteligencji w postaci chatbotów. Oka-



Wykłady, spotkania, warsztaty – Kongres MŚP to szansa zdobycia wiedzy i wymiany doświadczeń z praktykami biznesu.



Kongres MŚP co roku przyciąga kilka tysięcy uczestników, dla których jest to okazja do nawiązania biznesowych kontaktów.

zuje się bowiem, że już 55% firm na świecie wprowadza bądź planuje uruchomienie tego typu aplikacji. Będzie też mowa o... cyfrowych pracownikach, a więc o tym, jak przedsiębiorcy wykorzystują roboty biurowe.

Prelegenci porozmawiają także o rynku pracy, który w ostatnim czasie stał się w większym stopniu rynkiem pracownika, podczas gdy jeszcze kilka lat wcześniej sytuacja była zupełnie odwrotna. Osobna sesja zostanie poświęcona pasjom i spędzaniu czasu wolnego. W ostatnich latach obserwuje się bowiem coraz wyraźniejszy

trend w kierunku prowadzenia aktywnej polityki *work-life balance*, czyli osiągnięcia równowagi między życiem zawodowym a osobistym. Zwolennicy tej koncepcji są zdania, że równowaga pomiędzy pracą, rodziną a pasjami jest najlepszą drogą do samorealizacji, pozwalającą jednocześnie na zwiększenie wydajności w pracy. Coraz więcej firm decyduje się na rozwiązania, które mają zapewnić ich pracownikom jak najlepsze możliwości rodzinnego spełnienia i zawodowego rozwoju. W trakcie trzydniowych debat poruszone zostaną też kwestie zarządzania finansami w MŚP oraz regulacji prawnych wpływających

na funkcjonowanie firm. Mowa też będzie o zdrowiu i środowisku w kontekście m.in. walki ze smogiem. W planach jest także Akademia Marketingu i Sprzedaży.

Kongres tradycyjnie połączony zostanie z Targami Biznes Expo, na których wystawcy prezentują rozwiązania i ofertę przeznaczoną dla firm sektora małej i średniej przedsiębiorczości. Organizatorzy przygotowali również dla uczestników kilka wydarzeń towarzyszących. Będzie więc można m.in. wziąć udział w siódmej edycji konferencji naukowej *Innovations in Biomedical Engineering – IIBE 2018*, organizowanej przez Wydział Inżynierii Biomedycznej Politechniki Śląskiej we współpracy z American Heart of Po-

land SA. Goście zapoznają się z osiągnięciami naukowo-badawczymi w obszarze inżynierii biomedycznej.

W Międzynarodowym Centrum Kongresowym znajdzie się stoisko Województwa Śląskiego. Nie zabraknie tam także Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości, które ponadto w drugim dniu Kongresu organizuje konferencję poświęconą wsparciu sektora MŚP w regionie. Zapraszamy do udziału wszystkich, którzy chcą pozyskać wiedzę na temat Funduszy Europejskich oraz aktualnych konkursów.

Więcej informacji o Europejskim Kongresie MŚP: www.ekmsp.eu.



Podobnie jak w ubiegłych latach, podczas VIII edycji sporo wydarzeń poświęcono funduszom.

SILESIA POD BŁĘKITNYM NIEBEM

Czystym i bez zanieczyszczeń? To jest możliwe tylko z udziałem przedsiębiorców, którzy już w listopadzie będą mogli uczestniczyć w przedsięwzięciu na dużą skalę, realizowanym wspólnie przez Województwo Śląskie oraz Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. Finalnym celem jest pobudzenie gospodarki do tworzenia rozwiązań minimalizujących przyczyny i skutki negatywnego oddziaływania zanieczyszczeń powietrza w perspektywie do 2026 r.



O tym, że niebo nad Śląskiem wymaga natychmiastowej interwencji, nikogo nie trzeba przekonywać. Poziom zanieczyszczeń powietrza w województwie śląskim od lat, przez wiele dni w roku, przekracza dopuszczalne normy, pomimo że w Polsce są one znacznie wyższe niż w innych krajach Unii

Europejskiej. Mocno uprzemysłowiony obszar, duża gęstość zaludnienia oraz tradycja palenia węglem w piecach centralnego ogrzewania, składają się na problem, który zagraża życiu mieszkańców regionu. Z drugiej strony, województwo, podobnie jak cały kraj, stoi przed koniecznością wprowadze-

nia rozwiązań wpływających na poprawę jakości środowiska, do czego zobowiązują Polskę przyjęte wytyczne europejskiej polityki klimatycznej. Nowe przepisy, dyrektywy unijne dotyczące OZE to kolejny argument, że „Silesia pod błękitnym niebem” jest dla naszego regionu nie tylko koniecznością ze względu na warunki życia, ale i szansą na rozwój w bardzo wielu gałęziach gospodarki. Przyjęty w porozumieniu obszar tematyczny jest mocno rozbudowany i obejmuje takie dziedziny jak: energetyka, inżynieria biomedyczna, informatyka, transport, medycyna. Badania w obszarze energetyki, wywiady z przedsiębiorcami wskazują na bardzo duże zainteresowanie firm działalnością B+R w obszarze ograniczania emisji oraz magazynowania energii. Możliwość uzyskania dodatkowych środków stanowi efekt zachęty także dla tych, którzy do tej pory nie planowali takich inwestycji. Śląskie dysponuje również dużym zapleczem naukowym, na co nie bez powodu zwraca się uwagę w kontekście prac badawczych. Wspólne przedsięwzięcie zakłada też zacieśnienie współpracy środowisk naukowych z biznesem, co jest kluczowe przy innowacyjnych projektach.

Warto podkreślić ogólnopolski charakter przedsięwzięcia za sprawą partnerstwa z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju. W ten sposób docieramy do przedsiębiorców z całego kraju, uzyskujemy jako region szansę na wykorzystanie ich potencjału, know-how w zakresie poprawy jakości powietrza. Firmy spoza naszego województwa będą mogły realizować projekty badawcze, jednak muszą one dotyczyć i być wdrożone tylko na obszarze Śląskiego.

FAKTY

Budynki pasywne w woj. śląskim stanowią 10% ogółu budynków wybudowanych w Polsce.



UCHWAŁA ANTYSMOGOWA TO PIERWSZY KROK. CZAS NA KOLEJNE

Wojciech Saługa
Marszałek
Województwa Śląskiego

Nadchodzące zmiany w sektorze energetyki, a także wymogi środowiskowe stawiają przed nami nowe wyzwania. By im sprostać niezbędny jest jak najszerszy wachlarz instrumentów. Przykładem może być uchwała antysmogowa, przyjęta jednogłośnie w formie prawa miejscowego. Ale to tylko jeden z wielu potrzebnych kroków. Niezbędne są ogólnopolskie rozporządzenia, a także rozszerzenie kompetencji strażników gminnych i systemowe programy.

Dobrym przykładem jest wspólny projekt Województwa Śląskiego i Narodowego Centrum Badań i Rozwoju „Silesia pod błękitnym niebem”. Celem prac badawczych jest rozwój nowych rynków dla technologii ochrony środowiska i energetyki. Na tym tle wyłaniają się nowe rozwiązania w zakresie energetyki oraz transportu. Uwaga skierowana jest także na rozwiązania strategiczne w zakresie ochrony środowiska, znajdujące się w sferze administracji publicznej i sprzyjające rozwojowi technologii dla ochrony środowiska.

W ramach programu realizowane będą badania przemysłowe i prace rozwojowe, których celem jest zmniejszenie emisji zanieczyszczeń, pochodzących ze spalania paliw w paleniskach domowych i transportu na terenie województwa śląskiego. Interdyscyplinarne projekty będą obejmowały m.in.: energetykę, inżynierię biomedyczną, informatykę, czy medycynę i przyczynią się do rozwoju różnych gałęzi gospodarki oraz poprawią jej konkurencyjność.



Dwa filary

Wzrost aktywności badawczo-rozwojowej przedsiębiorców, zmierzającej do zmniejszenia przyczyn i skutków negatywnego oddziaływania zanieczyszczenia powietrza oraz zwiększenia liczby wdrożeń innowacji w tym obszarze to priorytetowe zagadnienia projektu.

Doświadczenie Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości, które wspólnie z NCBR będzie realizować nabory w ramach porozumienia pokazuje, że firmy z województwa śląskiego wykazują zainteresowanie inwestowaniem w prace badawcze, przynoszące nowe, konkurencyjne rozwiązania technologiczne. Projekty zakładające badania w dziedzinach dotyczących ochrony środowiska, OZE, czystości powietrza pojawiały się i były realizowane w ramach konkursów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego, jednak musiały konkurować często z wnioskami z obszaru innych inteligentnych specjalizacji. U podstaw decyzji o wydzieleniu puli pieniędzy właśnie na takie działania pozostawała przede wszystkim fatalna jakość powietrza i konieczność zmobilizowania wszystkich środowisk – władz samorządowych, naukowców, przedsiębiorców i mieszkańców, którzy finalnie będą korzystać z efektów wypracowanych w dofinansowanych projektach.

Obszary wsparcia i zagadnienia badawcze

Technologie i innowacyjne rozwiązania w dziedzinie energetyki i zielonej gospodarki to m.in.:

- technologie w zakresie odnawialnych źródeł energii: rozwiązania do pozyskiwania i magazynowania energii z OZE; systemy do monitorowania i zarządzania energią z OZE; technologie w zakresie biopaliw
- technologie w dziedzinie energetyki konwencjonalnej: wysoko sprawne technologie energetyczne ograniczające emisję gazów cieplarnianych, kopalnianych

FAKTY

Od 2021 mają być wznoszone wyłącznie budynki o bardzo niskim zapotrzebowaniu na energię (Dyrektywa unijna *Energy Performance of Buildings Directive*).

i pozostałych zanieczyszczeń do środowiska; energetyka prosumencka; technologie inteligentnych sieci i połączeń międzysystemowych; technologie magazynowania energii

- technologie wykorzystujące odzysk energii z odpadów
- technologie dla zrównoważonego transportu: wytwarzanie i magazynowanie paliw alternatywnych do zasilania pojazdów, systemy inteligentnego zarządzania transportem
- technologie w dziedzinie budownictwa energooszczędnego i inteligentnego.

Technologie w zakresie diagnostyki i leczenia chorób cywilizacyjnych wywołanych negatywnymi skutkami jakości powietrza to m.in.:

- technologie monitorowania i wczesnego ostrzegania przed skutkami zanieczyszczenia powietrza (np. nowoczesne modele prognostyczne, systemy alarmowania o sytuacjach niebezpiecznych dla zdrowia)
- technologie inżynierii medycznej.

FAKTY

Efektywność energetyczna w Polsce jest trzy razy mniejsza niż w krajach Europy Zachodniej.

Fundusze na prace badawcze i wdrożeniowe

Stronami ogłaszającymi konkursy będą wspólnie NCBR oraz Województwo Śląskie – Śląskie Centrum Przedsiębiorczości, przy czym w ramach naborów NCBR możliwe będzie finansowanie wyłącznie badań przemysłowych realizowanych przez konsorcja naukowe (przedsiębiorcy + jednostki naukowe). Śląskie Centrum Przedsiębiorczości umożliwi finansowanie jedynie prac rozwojowych i wdrożeniowych (nabycie środków trwałych, wartości niematerialnych, służących do komercjalizacji wyników prac B+R). W przypadku naborów ŚCP o dofinansowanie mogą się starać: przedsiębiorstwa, spółki celowe/*spin-off* ustanawiane przez publiczne instytucje badawcze oraz przedsiębiorstwa; konsorcja przedsiębiorstw i jednostek

FAKTY

Śląskie zajmuje pierwsze miejsce w kraju pod względem emisji zanieczyszczeń pyłowych do powietrza.

naukowych; konsorcja przedsiębiorstw. Budżet przedsięwzięcia wynosi 100 mln złotych – wartość wkładu NCBR to 50 mln złotych, wartość wkładu Województwa Śląskiego również 50 mln zł. Pierwsze nabory przewidziane są na listopad 2018, finansowanie projektów nastąpi w latach 2018-2023.



INNOWACJE W MEDYCYNIE? TO POTRAFIMY!

Województwo śląskie charakteryzuje się dużym potencjałem naukowo-badawczym w obszarze medycyny, działa tutaj wiele instytucji mocno wyróżniających się na tle kraju, liczących się na międzynarodowej arenie. Według danych GUS – rośnie liczba regionalnych firm, produkujących wyroby medyczne. Nie bez powodu zatem medycyna pojawiła się jako jedna z wiodących inteligentnych specjalizacji województwa, premiowanych w konkursach z unijnym dofinansowaniem. Spora część wniosków, złożonych w ramach RPO WSL, to nowoczesne rozwiązania z dziedziny medycyny, innowacje na skalę światową, dotyczące np. rehabilitacji czy diagnostyki. Z tego możemy już korzystać.

NA POCZĄTKU BYŁ ROBOT, NA KOŃCU DOTACJA

O tym, że innowacji należy szukać przede wszystkim w swoim otoczeniu, mówił już niejeden ekspert, a dowodów nie musimy szukać daleko. Jedną z firm, która takim właśnie sposobem pozyskała dofinansowanie w Śląskim Centrum Przedsiębiorczości, jest Centrum Fizjoterapii Statera z Katowic.

– Od lat specjalizujemy się w rehabilitacji dzieci i młodzieży z niepełnosprawnościami, gromadząc zespół specjalistów, pozwalający zapewnić naszym pacjentom kompleksową opiekę. Poszukujemy nowych rozwiązań, wspomagających efektywną rehabilitację i komfort dzieci, w często żmudnych ćwiczeniach, przywracających sprawność. Tak zaczęły się poszukiwania, potem testy i wybór Prodrobota, który jest zautomatyzowanym trenerem chodu – wspominają właścicielki firmy, obie dobrze znające się na branży oraz pracy z dziećmi.

Droga dotarcia do funduszy unijnych zaczęła się właśnie wtedy.

– To producent wskazał nam, że Prodrobot jest innowacją i warto zainteresować się, czy w naszym regionie jest możliwość pozyskania środków na wdrożenie tej metody rehabilitacji, skoro planujemy zakup sprzętu w celu wprowadzenia innowacyjnej usługi.

Poszukiwałyśmy urzędnika, który będzie wspierał zdobywanie lepszej sprawności, szczególnie, że dzieci rosną, zaczynają więcej wazyć i zarówno rodzice, opiekunowie, jak i specjaliści z czasem zaczynają mieć problemy z kontrolowaniem postawy czy wykonywaniem ćwiczeń. Chciałyśmy podnieść jakość naszych usług, ale przede wszystkim taki trener chodu był nam bardzo potrzebny. Dowiedziałyśmy się o możliwościach dofinansowania w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego, zaczęłyśmy działać z pomocą firmy, która wzięła na siebie sprawy formalne, ponieważ potrzebowałyśmy wsparcia od kogoś bardziej doświadczonego w tym zakresie. Opinię o innowacyjności uzyskałyśmy także za radą producenta. W tej chwili nasi pacjenci, przede wszystkim z mózgowym porażeniem dziecięcym ćwiczą od kilku miesięcy na Prodrobocie – informuje Agnieszka Lorenc -Duc.



Prodrobot to innowacyjne urządzenie wykorzystywane m.in. w rehabilitacji dzieci z mózgowym porażeniem dziecięcym.

Mali pacjenci łatwiej się przekonują do rehabilitacji z użyciem trenera, ze względu na różnorodność ćwiczeń oraz pionową pozycję. Robot wyposażony jest w pięć programów – chód z odtwarzaniem wzorca chodu zdrowego człowieka, wymachy z pracą prostych nóg poruszanych jedynie w stawie biodrowym, przysiady według wzorca ruchu analogicznego do przysiadów, rowerek z symulacją jazdy na rowerze oraz schody z symulacją wchodzenia po stopniach. Wszystkie programy mają możliwość regulacji szybkości i zakresu ruchu, są całkowicie bezpieczne dla rehabilitowanej osoby. Jak podkreślają specjaliści pracujący z urządzeniem w CF Statera, pacjent jest stabilniejszy, a jego ruchy są bardziej płynne, co przekłada się na poprawę wzorca chodu.

– Robot jest bardzo czułym urządzeniem, wychytującym niedogodności, które w razie potrzeby powodują blokadę. Ważne jest również to, że pokazuje rehabilitantowi, gdzie wystąpiło nieprawidłowe napięcie, dzięki czemu można od razu skorygować sposób ćwiczenia z pacjentem. Praca daje znacznie lepsze efekty, co możemy zauważyć po naszych podopiecznych. W tej chwili pozostaje nam jedynie przekonać rodziców i opiekunów, że warto spróbować takiego treningu – podsumowuje Justyna Nowak-Adamczyk, zajmująca się fizjoterapią w Centrum.

LEKKI, ERGONOMICZNY, EKOLOGICZNY I... DRUKOWANY

Firma Cosmotech opracowała i wdrożyła do produkcji innowacyjny wózek inwalidzki z możliwością personalizacji parametrów, wykonany na wyspecjalizowanych drukarkach 3d. Jak to możliwe?

– Zaczęło się od włókna węglowego. Od dawna mieliśmy pomysł, by wyprodukować wózek, który będzie lekki, łatwy w użyciu dla osób aktywnych. Pierwszy sprzęt tego typu powstał właśnie na bazie materiału z włókna węglowego. Z całą pewnością jest to innowacja na skalę światową, m.in. dzięki temu, że możemy go złożyć do obwodu koła. Przez wiele miesięcy eksperymentowaliśmy z różnymi materiałami – szpachla, używana w przemyśle stoczniowym dała nam nowe możliwości. Właśnie na ten cel udało nam się pozyskać dofinansowanie ze Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości. Obecnie produkujemy wózki z włókna węglowego i modele drukowane, dzięki zaprojektowanej pod nasze potrzeby drukarce 3d – relacjonują Łukasz Padjasek oraz Arkadiusz Strycharz, wspólnicy firmy Cosmotech.

Jak można wydrukować wózek inwalidzki?

– Faktycznie nasze produkty składają się z drukowanych elementów. Dlaczego wybraliśmy taką technologię? Jest jeszcze nierozpoznana w tym segmencie, szybka i relatywnie tania, a co najważniejsze daje możliwość personalizacji urządzenia pod danego pacjenta. Wózki węglowe są droższe i sztywniejsze, ale możemy być bardziej eco friendly, wykonując zamówienia drukowane, bo zasadniczy materiał do produkcji – PLA – jest pochodzenia roślinnego. Amerykanie wytwarzają go z mączki kukurydzianej, natomiast w Polsce i Europie produkuje się go głównie z buraaków. Warto podkreślić, że rodzimy filament z naszego doświadczenia jest jakościowo znacznie lepszy niż pochodzący z rynku holenderskiego, będącego w światowej czołówce dostawców. Produkcja takich tworzyw jest coraz tańsza i lepiej przebadana, zatem wszystko zmierza w kierunku bardziej przystępnych cen i wyższej jakości.

– Technologia daje nam możliwość zaprojektowania pojazdu zgodnie z życzeniami klienta, koniecznością zastosowania wygodnych rozwiązań. Ciągłe dodajemy też coś nowego – obecnie stosujemy innowacyjne koła przednie, które w odróżnieniu od tradycyjnych kół posiadają sztywną oś obrotu, umożliwiają wykonywanie manewrów w każdą stronę – wyjaśnia Arkadiusz Strycharz.

Zamówienie może uwzględniać specyficzne potrzeby użytkowników, co jest możliwe u czołowych producentów, ale znacznie podnosi ostateczne koszty i wydłuża czas oczekiwania.

– W tej chwili przygotowujemy wózek dla klienta, który zażyczył sobie ramę szerszą na wysokości kolan i węższą na wysokości kostek. Dla projektanta to chwila, a dla maszyny bazującej na projekcie żadna różnica. W naszej firmie wprowadzanie poprawek do prototypu to standard. Drukarka, w przeciwieństwie do formy, z której się wytłacza części, nie zamyka nam możliwości częstych zmian kształtu. Możemy zaprojektować pojazd biorąc pod uwagę wszystkie obciążenia, z niską masą, ale dużą wytrzymałością, co doceniają osoby aktywne, używające wózków podczas pracy, uprawiające sporty, ceniące komfort. Otworzyliśmy się właśnie na taki rynek, zaczynając od najwyższych standardów, jednak liczymy na rozwój, zwiększenie możliwości produkcyjnych, co da szansę na bardziej masową i tańszą produkcję – podkreśla Łukasz Padjasek.

Klienci, odwiedzający siedzibę firmy, mogą na miejscu przetestować kilka bazowych modeli, które następnie, w procesie produkcji, zostaną zmodyfikowane w oparciu o indywidualne potrzeby. Czas potrzebny na wydruk to ok. 7 dni (projekt, 160 godzin druku, dodatkowo 10 godzin na złożenie). Poza



Łukasz Padjasek i Arkadiusz Strycharz, korzystając z wyspecjalizowanych drukarek 3d, produkują lekkie, dostosowane do potrzeb pacjentów wózki inwalidzkie.

designem i lekkością materiałów, to elastyczność zdecydowanie przesądza o przewadze firmy. Drukarka 3d, jak mają ją jej użytkownicy, jest cierpliwa – przez 5 dni pod okiem kamery, umieszczonej wewnątrz maszyny, kładzie warstwę po warstwie (czasem nawet do kilku tysięcy takich warstw), przez co wytworzony produkt idealnie odpowiada projektowi, jest wytrzymały i jednolity. Niektóre z modeli oferowanych przez Cosmotech składają się do walizki.

– Wychodzimy z założenia, że druk 3d daje możliwość zmieniania kształtu, inaczej niż ma to miejsce w seryjnej produkcji wózka. Tutaj drobna zmiana ma olbrzymie konsekwencje kosztowe, czas realizacji jest długi. Producenci oferują zwykle kilka rozmiarów, u nas szerokość błotniczka, uwzględnienie wymagań dotyczących wad postawy, ogranicza się do kilku godzin pracy projektanta. Dodatkowo, dysponując dokładnym skanerem ręcznym, możemy zeskanować odcinek lędźwiowy i po konsultacjach

z lekarzem prowadzącym naszego klienta, stworzyć oparcie, które będzie dostosowane do wady postawy. Podsumowując – możemy wyprodukować wózek, służący nie tylko do poruszania się, ale również dopasowany możliwie najdokładniej do cech fizycznych i potrzeb rehabilitacyjnych danego pacjenta. Drobne zmiany dla nas to żaden problem, a dają zdecydowanie lepszy komfort użytkownika.

Właściciele firmy mają kolejne pomysły na rozwój swoich technologii. Jednym z nich jest recykling resztek wydruków, co sprawi, że ich działalność będzie jeszcze bardziej ekologiczna i tańsza. W planach jest także realizacja wspólnych badań z Wydziałem Inżynierii Biomedycznej Politechniki Śląskiej. Ta niewielka firma z Mikołowa ma na swoim koncie także sukcesy w konkursach na projekty przyszłości, dotyczące rozwiązań dedykowanych osobom z różnymi niepełnosprawnościami.



„Proton” – projekt czterokołowego pojazdu do sportów wyczynowych dla niepełnosprawnych trafił do czołówki najlepszych wynalazków ocenianych przez prestiżową organizację Launch Forth.

ZNAJDŹ KANAŁ PROMOCJA SCP W SERWISIE YOUTUBE

Informacje na temat działań prowadzonych przez Śląskie Centrum Przedsiębiorczości możesz czerpać nie tylko ze strony internetowej www.scp-slask.pl oraz poradnika, który właśnie trzymasz w rękach, ale także z filmów dostępnych na naszym kanale YouTube.

Odwiedzając serwis *Promocja SCP*, dowiesz się, jakie możliwości dofinansowania rysują się przed Twoją firmą,

poznasz tajniki programu RPO WSL i działań 1.2, 3.2 oraz 3.3, znajdziesz także relacje z interesujących wydarzeń. Jeśli zdecydujesz się na złożenie wniosku o dofinansowanie, skorzystaj koniecznie z filmów instruktażowych dotyczących Lokalnego Systemu Informatycznego. Znajdziesz tu praktyczną dawkę informacji na temat sposobu uzupełniania wniosku o dofinansowanie, dodawania i edycji załączników, co znacznie ułatwi proces aplikowania.





NAJBLIŻSZE NABORY W ŚCP

I NOWOCZESNA GOSPODARKA	
Działanie 1.2 Badania, rozwój i innowacje w przedsiębiorstwach	
Termin naboru wniosków: 28 września 2018–15 stycznia 2019 (do godz. 12.00)	Przewidywany termin rozpoczęcia naboru wniosków: listopad
Ponad 128 mln zł	50 mln zł
1 typ projektu: Tworzenie lub rozwój istniejącego zaplecza badawczo-rozwojowego w przedsiębiorstwach, służącego ich działalności innowacyjnej 2 typ projektu: Wsparcie prac B+R w przedsiębiorstwach¹	2 typ projektu: Wsparcie prac B+R w przedsiębiorstwach²
Przeznaczony dla: przedsiębiorstw, spółek celowych/spin-off publicznych instytucji badawczych oraz przedsiębiorstw, konsorcjów przedsiębiorstw oraz jednostek naukowych, uczelni i instytutów badawczych	
Można uzyskać dofinansowanie m.in. na: zakup maszyn i urządzeń, aparatury badawczej, oprogramowania i licencji na oprogramowanie, wynagrodzenia pracowników badawczych, technicznych i pozostałych pracowników pomocniczych zatrudnionych przy projekcie, koszty amortyzacji budynków i uzyskania patentów	Można uzyskać dofinansowanie m.in. na: wynagrodzenia pracowników badawczych, technicznych i pozostałych pracowników pomocniczych zatrudnionych przy projekcie, koszty amortyzacji, dzierżawy, wynajmu aparatury i sprzętu, amortyzacji budynków i uzyskania patentów
Maksymalny poziom dofinansowania: 85%	Maksymalny poziom dofinansowania: 60%

¹W ramach typu projektu można uzyskać wsparcie na komponent wdrożeniowy umożliwiający komercjalizację wyników prac B+R w ramach jednego projektu.

²W ramach typu projektu można uzyskać wsparcie na komponent wdrożeniowy umożliwiający komercjalizację wyników prac B+R w ramach jednego projektu.

Plik przedstawiający szczegółowy opis wydatków kwalifikujących się do dofinansowania można pobrać ze strony www.scp-slask.pl – zakładki *Strefa Beneficjenta/Dokumenty*, dokument *Wytyczne programowe w zakresie kwalifikowania wydatków z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL na lata 2014-2020*. Wszystkim konkursom towarzyszą spotkania z osobami, które chcą wziąć w nich udział. Zachęcamy do składania wniosków.



Główny Punkt Informacyjny
Funduszy Europejskich
ul. Dąbrowskiego 23, parter, sektor C
40-037 Katowice

poniedziałek 7.00-17.00
od wtorku do piątku 7.30-15.30

Telefony:

32 774 01 72

32 774 01 93

32 774 01 94

Punkt Kontaktowy ŚCP
Śląskie Centrum Przedsiębiorczości
ul. Katowicka 47, 1 piętro, pokój 101
41-500 Chorzów

od poniedziałku
do piątku 7.30-15.30

Telefony:

32 743 91 71

32 743 91 77

Fax: 32 743 91 61



Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej
– Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego
na lata 2014-2020