



**FUNDUSZE  
DLA BIZNESU**  
PORADNIK PRZEDSIĘBIORCY  
**2/2016**

## SPIS TREŚCI

2

- 4**    TEMAT NUMERU  
SPRAWNIEJ, SZYBCIEJ I NOWOCZEŚNIE DZIĘKI TIK
- 6**    DOBRE PRAKTYKI  
NOWE TECHNOLOGIE WOKÓŁ NAS
- 8**    DOBRE PRAKTYKI  
JESTEŚMY OTOCZENI DANYMI. WARTO Z NICH KORZYSTAĆ
- 10**    OKIEM EKSPERTA  
NA BIEŻĄCO Z POTRZEBAMI RYNKU
- 11**    WYDARZENIE  
AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
- 12**    INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU  
MIĘDZY XIX A XXI WIEKIEM. IT LOFT PARK
- 14**    STREFA BENEFICJENTA  
ZAMÓWIENIA PUBLICZNE. O CZYM WARTO PAMIĘTAĆ
- 16**    HARMONOGRAM KONKURSÓW  
NABORY W ŚCP - 2016 ROK
- 18**    SPRAWDŹ, SKORZYSTAJ  
POSZUKUJESZ INFORMACJI? ODWIEDŹ TE SERWISY

„Fundusze dla Biznesu. Poradnik Przedsiębiorcy”  
wydany na zlecenie  
Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości,  
ul. Katowicka 47, 41-500 Chorzów  
www.scp-slask.pl, e-mail: scp@scp-slask.pl

Publikacja bezpłatna  
ISSN 2451-2192

Nakład: 500 egzemplarzy

Redakcja: Paulina Cius, Anna Trólka,  
Maciej Nowak  
Zespół ds. Kontaktów z Mediami, tel. 32 743 92 13  
e-mail: paulina.cius@scp-slask.pl  
e-mail: anna.trolka@scp-slask.pl

Wydawca: Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o.  
Zapora 25, 43-382 Bielsko-Biała www.pascal.pl

Opracowanie graficzne: Agnieszka Rybka,  
Mikołaj Praczuk



# MAMY DOBRE PRAKTYKI NA RYNKU ICT



**Bartosz Rozpondek**  
p.o. Dyrektora  
Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości

Oddajemy w Państwa ręce kolejny numer *Funduszy dla Biznesu*, w którym – nie bez powodu – dużo uwagi poświęciliśmy Technologiom Informacyjno-Komunikacyjnym. Tematem numeru jest, tak jak w poprzednim wydaniu, nowy konkurs ŚCP, dotyczący właśnie wsparcia sektora MŚP w obszarze związanym z TIK.

Województwo śląskie, wskazując tę branżę wśród inteligentnych specjalizacji, ma solidną bazę w postaci przedsiębiorstw inwestujących w nowe technologie, oferujących szeroki wachlarz e-usług, co mogliśmy również zaobserwować wśród wnioskodawców w perspektywie 2007-2013. O tym, jak rozwija się rynek ICT, przekonujemy, prezentując dobre praktyki – zarówno na poziomie przedsiębiorstw, inwestujących w innowacje, wyznaczających trendy, jak i świata nauki, ukierunkowanego na badania i kreowanie nowych rozwiązań. W numerze po raz kolejny prezentujemy instytucje otoczenia biznesu z regionu, nie zabrakło także porad w *Strefie Beneficjenta* – tym razem piszemy o Bazie Konkurencyjności oraz obowiązkach podmiotów realizujących projekty dofinansowane z funduszy unijnych. Zachęcam do zapoznania się z harmonogramem konkursów na resztę roku i śledzenia bieżących wydarzeń na naszej stronie internetowej, gdzie zamieszczamy także wiadomości na temat spotkań informacyjnych towarzyszących naszemu konkursom.

Oddając w Państwa ręce nowy numer poradnika, życzę przyjemnej lektury oraz zapraszam do skorzystania z oferty RPO Województwa Śląskiego skierowanej do przedsiębiorców z regionu.



# SPRAWNIEJ, SZYBCIEJ I NOWOCZEŚNIE DZIĘKI TIK

29 lipca 2016 r. Śląskie Centrum Przedsiębiorczości ogłosiło konkurs w ramach działania 3.3 *Technologie informacyjno-komunikacyjne w działalności gospodarczej*. Środki do rozdysponowania wynoszą ponad 15 mln euro. Wnioski mogą składać

mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, a projekt musi być realizowany na terenie województwa śląskiego. Jego celem ma być wprowadzenie, rozbudowanie lub zmodernizowanie rozwiązań informacyjno-komunikacyjnych w MŚP.



Beneficjenci będą mogli uzyskać dofinansowanie na nabycie narzędzi informatycznych, wspierających prowadzenie biznesu – sprzedaż produktów i usług w Internecie, świadczenie e-usług, współpracę z innymi przedsiębiorstwami w oparciu o nowoczesne rozwiązania teleinformatyczne, wprowadzanie oraz modernizację procesów biznesowych dzięki wykorzystaniu TIK (Technologie Informacyjno-Komunikacyjne). Przypominamy, że kwestią dostępu do Internetu zajmuje się Program Operacyjny Polska Cyfrowa 2014-2020.

Wspierane inwestycje muszą wpisywać się w jeden z czterech modeli. Pierwszy uwzględnia współpracę między przedsiębiorstwami poprzez wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych, co ma zautomatyzować procesy biznesowe. Drugi odnosi się do relacji między przedsiębiorcą a konsumentem i obejmuje w szczególności świadczenie e-usług oraz sprzedaż on-line produktów i usług. Trzeci zakłada wprowadzenie TIK w kontaktach między pracodawcą a pracownikiem i dotyczy m.in. systemów zarządzania przedsiębiorstwem. Czwarty model umożli-

wia prowadzenie biznesowych interakcji, wykorzystujących TIK, między konsumentami, jak ma to miejsce w portalach sprzedażowych.

Wnioskodawcy mogą ubiegać się minimalnie o 50 tys. zł, a maksymalnie o 500 tys. zł, natomiast maksymalny poziom wsparcia wynosi 50%. Beneficjenci powinni zrealizować projekt w ciągu jednego roku od podpisania umowy o dofinansowanie. W przypadku projektów dużych i skomplikowanych okres ten może ulec wydłużeniu (należy w takim przypadku złożyć dodatkowy wniosek w ŚCP).

Przedsiębiorcy zainteresowani dofinansowaniem w ramach działania 3.3 mogą również wziąć udział w spotkaniach informacyjnych, towarzyszących konkursowi, które odbędą się w sierpniu. Z kolei we wrześniu zapraszamy na warsztaty dotyczące wypełniania wniosku o dofinansowanie. Więcej szczegółów oraz dokumentację można znaleźć na stronie [www.scp-slask.pl](http://www.scp-slask.pl).



**>15 MLN €**

środki do rozdysponowania w ramach działania 3.3 w 2016 r.



**MIN. 50 TYS. ZŁ  
MAX. 500 TYS. ZŁ**

kwoty, o jakie mogą ubiegać się wnioskodawcy



**50 %**

maksymalne dofinansowanie



# NOWE TECHNOLOGIE WOKÓŁ NAS

Rozwój e-handlu, nowoczesne kanały współpracy między przedsiębiorstwami, automatyzacja procesów biznesowych i wymiany danych, wykorzystanie w relacjach pomiędzy przedsiębiorstwem a klientem końcowym – lista zastosowań Technologii Informacyjno-Komunikacyjnych jest bardzo długa. Nie bez powodu TIK należą do inteligentnych specjalizacji województwa śląskiego.

Branża ma sporą reprezentację w naszym regionie zarówno w skali mikro – niewielkie przedsiębiorstwa wykonujące usługi, projektujące aplikacje, przetwarzające dane, jak i makro – duzi gracze kreujący trendy, współpracujący z najlepszymi.

Technologie zaczynają mieć istotne znaczenie w naszym codziennym życiu.

### Na początku jest potrzeba

Uprościć, usprawnić, oszczędzić czas, energię, przyspieszyć – od tego wychodzi większość pomysłów, które w dalszym etapie stają się produktem komercyjnym o szerokim zastosowaniu.

– W dobie gospodarki cyfrowej i kanałów mobilnych, wyzwaniem małych podmiotów jest zaistnieć. Bariera wejścia w biznes tworzenia aplikacji mobilnych jest niewielka – może to robić każdy, choćby osoby na studiach, wyposażone w odpowiedni sprzęt w postaci komputera. Z drugiej strony, ilość produkowanych aplikacji jest tak duża, że czasami przydatne rozwiązanie może zniknąć w sieci niezauważone. Zawsze ważny jest pomysł, a kluczem dotarcie do grupy, która może potrzebować aplikacji – objaśnia Ireneusz Gorniok z firmy Silver Predict, mającej na swoim koncie m.in. produkt Lekeo, aplikację z informacjami o zamiennikach leków.

– To nasz pierwszy pomysł, nad którym zaczęliśmy pracować po wejściu nowych regulacji dotyczących leków (ok. 2012 roku). Oczywiście te informacje były dostępne na stronach www, ale przeszukiwanie sieci było kłopotliwe i pochłaniało mnóstwo czasu. I tak powstał pomysł, by w jednym miejscu zgromadzić te dane, stworzyć swoisty poradnik, ułatwiający tym samym dostęp do potrzebnej wiedzy poprzez telefon.

Przy współpracy z młodymi ludźmi, studentami Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, na bazie projektu unijnego powstał produkt w formie aplikacji z zamiennikami leków, który w zamierzeniu był powszechnie dostępny i darmowy dla każdego potrzebującego użytkownika.

– Cel był szczytny, ale kto najczęściej poszukuje takich in-

formacji? Ludzie starsi, którzy nie są obcy ze smartfonami. Pomysł ewoluował wraz z pojawieniem się komercyjnego klienta z rynku medycznego. Sprzedaliśmy mu to rozwiązanie i dalej wykonujemy dla niego usługi, wzbogacając Lekeo o nowe elementy, które już zdefiniował dla nas klient – recepty pro familia, wyszukiwarkę cen leków, poradnik dla przedstawicieli medycznych czy samych lekarzy – wylicza jeden z pomysłodawców aplikacji.

### Korzystamy z tego, co zostało już wymyślone

Najnowsza aplikacja Silver Predict – Konferenco – ukierunkowana jest na wsparcie organizacji konferencji biznesowych, eventów i wydarzeń sportowych za pomocą smartfona bądź tabletu.

– Nazwaliśmy to „zdalnym walnym”. Doskonale wiemy, jak kłopotliwe może być jeżdżenie z miejsca na miejsce na spotkania, zebrania różnego rodzaju, wymagające obecności i podpisu. To rozwiązanie dla podmiotów, które działają geograficznie szerzej. Czasem spotkanie wszystkich na walnym zebraniu graniczy z cudem, a zgranie terminarzy kilku osób jest trudne. Konferenco pomaga rozwiązać ten problem. Uzyskujemy od klienta listę osób, dokumenty do zapoznania się i późniejszego głosowania publikujemy elektronicznie na specjalnej platformie. Finalnie udostępniamy wskazanym użytkownikom formą mailową unikalny link na skrzynkę z informacją, że danego dnia odbędzie się głosowanie. Wykonujemy takie usługi dla kilku stowarzyszeń i ciągle rozszerzamy produkt o nowe możliwości – wyjaśnia Ireneusz Gorniok, podkreślając, że szansą dla rozwoju małych firm, które tak jak jego zaczynały od start-upu, jest integrowanie danych, informacji dostępnych na rynku.

– Można śmiało powiedzieć, że wszystko już zostało wymyślone. Teraz trzeba z tego korzystać – podsumowuje.



# JESTEŚMY OTOCZENI DANYMI. WARTO Z NICH KORZYSTAĆ

W 2016 roku zostali partnerem strategicznym Microsoftu, obecnie znajdują się w pierwszej dziesiątce polskich firm IT o najwyższym wzroście zatrudnienia, wymienieni w rankingu Deloitte wśród 500 najszybciej rozwijających się firm. Choć historia Future Processing zaczęła się niedawno, bo w 2000 roku, dzisiaj ta gliwicka firma zatrudnia 700 osób, z czego 500 to inżynierowie.

Projekty oraz innowacyjne rozwiązania opracowane przez Future Processing dotyczą kilku ważnych obszarów – ochrony zdrowia, zarządzania nieruchomościami, bezpieczeństwem i przestrzenią miejską (miasta przyszłości) oraz ochrony środowiska i współpracy z NGO. Od czasu, gdy firma otrzymała pierwsze zapytanie z Wielkiej Brytanii (2007), mocno rozwinęła współpracę z partnerami zagranicznymi, jednak kilka rozwiązań można spotkać także w naszym kraju. W Gliwicach – Civico – system inteligentnego monitoringu video, który od razu sygnalizuje strażnikowi podejrzaną sytuację np. utratę przytomności przez kogoś na ulicy, kierowcę jadącego autem pod prąd czy dewastowanie elewacji.

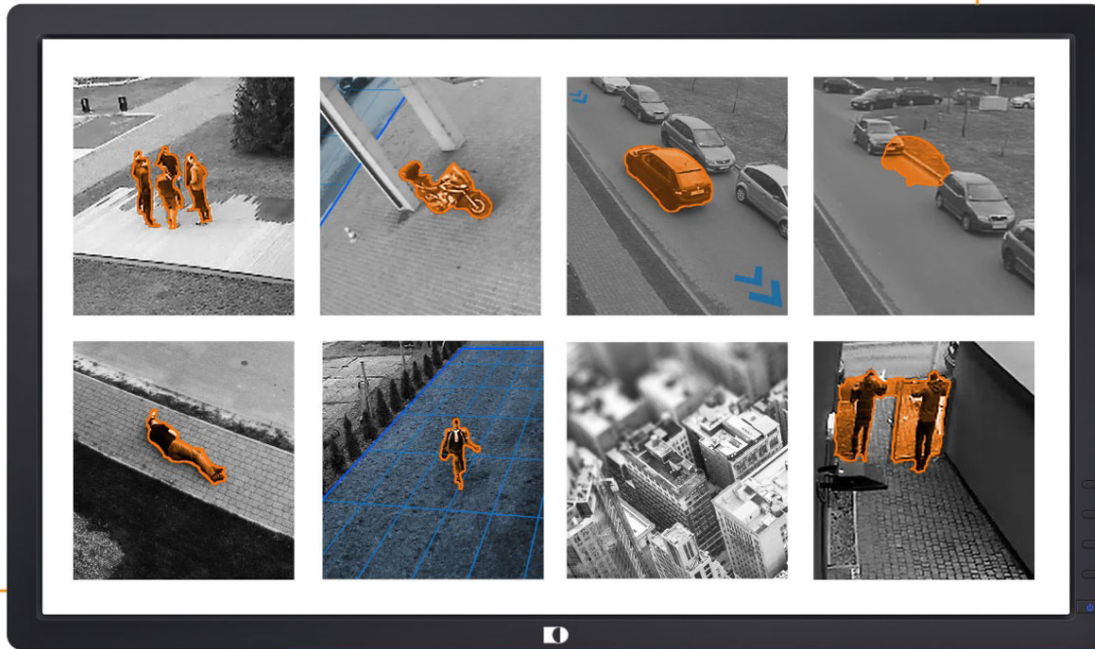
– *Operator monitoringu nadzoruje wydarzenia w mieście na podstawie obrazu z kilkudziesięciu kamer stąd może pewne sytuacje przeoczyć, czegoś nie zauważyć. Po 22 minutach obserwacji obrazu operatorzy zaczynają się do niego przyzwyczajać. Tzw. inteligentny monitoring za pomocą algorytmów wspiera pracownika i sam wskazuje miejsca,*

*na które ten powinien zwrócić uwagę – wyjaśnia Ewa Kieczka, Brand Menadżer Civico.*

Oczywiście, maszyna nie zastąpi człowieka obsługującego monitoring, celem jest ograniczenie wystąpienia błędów. Trudno nie zauważyć alarmu, który wyświetla się operatorowi na czerwono, jednak to do niego ostatecznie należy decyzja, weryfikacja i ocena sytuacji oraz niebezpieczeństwa zdarzenia, sygnalizowanego przez monitoring.

Innym projektem, wpisującym się w ideę smart city jest Monitor Strat, który w tej chwili jest testowany w miejskich wodociągach we Wrocławiu.

– *W miastach nieuchronnie dochodzi do strat wody w czasie jej przesyłania. Ale można te straty ograniczyć. W przypadku Wrocławia, miasto podzielone zostało na strefy, gdzie znajdują się przepływomierze i to z nimi za pośrednictwem inteligentnych czujników komunikuje*



Civico – system inteligentnego monitoringu wideo, który sygnalizuje strażnikom miejskim podejrzane sytuacje.

się Monitor Strat. Ogromna ilość danych, jaka napływa, jest następnie przetwarzana i przedstawiana na mapie obrazującej występujące awarie. Diagnosta jest w stanie dzięki temu natychmiast sprawdzić miejsce, gdzie pojawia się wyciek, co odbywa się czasem w ciągu jednego dnia. Wcześniej potrafiło to zająć dużo czasu i wiązało się z utratą setek hektolitrów wody – informuje Monika Brachmańska.

Rozwiązanie wspiera i rekomenduje firma Microsoft, która promuje ideę inteligentnego miasta CityNext. Działania Future Processing obejmują również przedsięwzięcia dotyczące obrazowania medycznego – obecnie firma realizuje projekt, którego celem jest ulepszenie diagnostyki nowotworowej na podstawie analizy

dynamicznych obrazów medycznych. Uzyskane tą drogą informacje mogą pozwolić przewidzieć rokowania i prawidłowo zaplanować dalsze leczenie pacjentów chorych na raka. Projekt jest współfinansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju.

– Pracujemy nad nowymi algorytmami w zakresie uczenia maszynowego i analizy obrazów po wzmocnieniu kontrastowym, które mogą poprawić skuteczność diagnostyczną tego typu obrazowania. Naszym celem jest stworzenie i wdrożenie innowacyjnego systemu oraz dostosowanie go do codziennej pracy klinicznej. Ściśle współpracujemy z radiologami, instytucjami badawczymi i klinikami na całym świecie – relacjonuje Jakub Nalepa, specjalista d/s algorytmów.

# NA BIEŻĄCO Z POTRZEBAMI RYNKU



*Dariusz Laska,  
Dyrektor Centrum  
ds. Badań Naukowych  
i Współpracy z Gospodarką  
Uniwersytet Śląski*

Technologie Informacyjno-Komunikacyjne to obszar przenikający do wszystkich branż, mający priorytetowe znaczenie i szerokie zastosowanie. Praktycznie każdy przedsiębiorca korzysta bądź będzie musiał skorzystać z TIK, żeby wzmocnić swoją konkurencyjność na rynku. Z naszej perspektywy obserwujemy, jak kreują się pewne trendy, głównie z zakresu telemedycyny, która nas szczególnie interesuje. Na Uniwersytecie Śląskim działają dwie grupy naukowców – zespoły z Instytutu Informatyki oraz Instytutu Fizyki, gdzie powstaje mnóstwo pomysłów zarówno w środowisku studentów, którzy w czasie zajęć mają okazję tworzyć coś nowego, jak i pracowników naukowych.

Wskazanie inteligentnych specjalizacji województwa, wśród których znalazły się medycyna oraz TIK, odbiło się szerokim echem i zauważamy wiele firm, działających w tym zakresie. Jednocześnie, jako uczelnia, dużo uwagi przywiązujemy do bieżącego kontaktu z przedsiębiorstwami.

Przykładem może być chociażby InfoTechMed Katowice – projekt zakładający współpracę środowisk naukowo-badawczych i biznesowych z sektora medycznego, technologicznego oraz edukacyjnego w zakresie upowszechniania i wdrażania innowacyjnych rozwiązań pozwalających na poprawę jakości i wydaj-

ności procesów leczenia. W centrum naszego kampusu powstaje przestrzeń, która z jednej strony będzie przychodnią, gdzie stosuje się rozwiązania z zakresu telemedycyny, z drugiej – miejscem do kreowania, testowania nowych pomysłów.

Już wkrótce w ramach InfoTechMed Katowice zostanie oddana do użytku część szkoleniowo-warsztatowa, przeznaczona do prowadzenia praktycznych zajęć dla studentów, absolwentów kierunków medycznych i informatycznych, oraz część służąca pracom badawczo-rozwojowym i wdrożeniowym technologii e-zdrowia.

Przedsięwzięcie realizowane wspólnie przez Stowarzyszenie Medycyna Polska (koordynator MedCluster), Uniwersytet Śląski w Katowicach, Grupę CenterMed i Kamssoft S.A. zakłada budowanie partnerstw w celu tworzenia i wdrażania innowacji w zakresie opieki zdrowotnej, upowszechnianie innowacyjnych rozwiązań wspierających procesy leczenia, podnoszenie roli informatyki w sektorze medycznym oraz rozwój technologii IT w medycynie poprzez prowadzenie badań. Nie zapominamy także o edukacji środowisk medycznych oraz samych pacjentów, których szczególnie chcemy zainteresować nowymi usługami w obszarze ochrony zdrowia.



# Akademia Przedsiębiorczości



13 lipca 2016 r. IT LOFT PARK zainaugurował cykl spotkań Akademii Przedsiębiorczości. Są one skierowane do osób, które chcą na terenie województwa śląskiego otworzyć własną firmę lub prowadzą ją od niedawna. Bezpłatne spotkania, wykłady i konsultacje mają za zadanie przybliżyć im wszystkie tajniki już na starcie. Przedsiębiorcy oraz zainteresowani uruchomieniem swojego biznesu będą mieli okazję przedyskutować z doradcami pojawiające się wątpliwości, kwestie marketingowe, prawne i inne.

W kularach znajdują się stanowiska partnerów Akademii Przedsiębiorczości: Zamku Cieszyn – Klubu Przedsiębiorcy w Cieszynie, Funduszu Górnośląskiego S.A., Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości, Akademickich

Incubatorów Przedsiębiorczości Śląsk, Urzędu Miasta Tychy, Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Katowicach, Powiatowego Urzędu Pracy w Tychach oraz oddziału ZUS w Rybniku. Specjaliści odpowiedzą między innymi na pytania o obowiązki rejestracyjne, korzystanie z Platformy Usług Elektronicznych (PUE), rejestrację działalności i jej formy, a także udzielą informacji, czy firma będzie miała szansę na dofinansowanie po fazie start-upu.

**Wydarzenie ma charakter cykliczny – przez około 2 lata, co 3-4 miesiące konsultacje będą powtarzane, a także uzupełniane o nowe, ciekawe wystąpienia, prezentacje i warsztaty. Następną odsłona Akademii Przedsiębiorczości już 28 września.**

# Między XIX a XXI wiekiem



Park naukowo-technologiczny IT LOFT PARK to nowa instytucja otoczenia biznesu, która powstała dzięki wsparciu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007-2013, na terenie dawnego Browaru Obywatelskiego.

Historia tego miejsca zobowiązuje – browar, obecnie należący do Szlaku Zabytków Techniki, został wzniesiony w XIX w. jako konkurencja największego w ówczesnej Europie, rozwijającego się niemalże po sąsiedzku, Browaru Książęcego w Tychach. Również i dziś Browar Obywatelski oraz IT LOFT PARK chcą oferować wyjątkowe warunki dla firm zlokalizowanych na tym terenie.

## ICT szansą na rozwój

Specjalizacją Parku są design wraz z projektowaniem graficznym oraz ICT (Technologie Informacyjno-Komunikacyjne). Obecnie tu firmy wprowadzają innowacyjne rozwiązania w tych branżach dążąc do wykreowania marek o zasięgu krajowym i szerszym. Oferowanie wsparcia w tej dziedzinie jest dobrym pomysłem na rozwój zarówno IT LOFT PARKU, jak i firm, które znajdują się na jego terenie lub z nim współpracują, ponieważ tego rodzaju procesy dotyczą niemal każdego przedsiębiorstwa.

Park jest miejscem, gdzie mogą spotkać się technologia, wiedza z zakresu wsparcia procesów rozwojowych, know-how Parku, jego partnerów, a także samych firm. I to spotkanie z oczekiwaniami rynku, gdyż usługi świadczone przez Park to odpowiedź na realne potrzeby firm tu zlokalizowanych oraz tych, których przedstawiciele biorą udział w seminariach, szkoleniach i warsztatach. IT LOFT PARK współpracuje z jednostkami naukowymi, instytucjami otoczenia biznesu, trenerami i projektantami. Oferuje powierzchnie biurowe, ale przede wszystkim koncentruje się na udostępnianiu usług związanych z biznesem. Park umożliwi zainteresowanym firmom dostęp do specjalistycznego oprogramowania projektowego. Przedsiębiorcy mogą skorzystać również z serwisu technicznego oraz usług marketingowych i księgowych.



### IT LOFT PARK

ul. Browarowa 21

43-100 Tychy

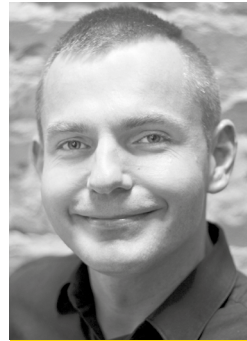
tel: (+48) 32 323 00 20

(+48) 601 888 622

(+48) 602 239 921

e-mail: info@itloftpark.pl,

szkolenia@itloftpark.pl



**Rafał Kost,**  
*Business Development  
Manager*

## Wspieramy inkubację firm

IT LOFT PARK ma ambicję być nie tylko miejscem styku biznesu i środowiska naukowego, wymiany know-how, ale przede wszystkim miejscem integrującym różne środowiska wokół innowacyjnych przedsięwzięć. Naszą misją jest także wspieranie inkubacji nowych firm. Temu celowi poświęcona jest strefa inkubacji, którą planujemy uruchomić w roku 2017, ale także, a może przede wszystkim, Akademia Przedsiębiorczości, która jest naszą odpowiedzią na potrzebę edukacji w zakresie zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej. W inauguracji Akademii w dniu 13 lipca wzięło udział łącznie niemal 90 osób, bardzo dużym zainteresowaniem cieszyły się konsultacje z naszymi partnerami. Chętnych do udziału w kolejnej edycji zapraszamy pod koniec września.

Podobny charakter, ale ukierunkowany na wsparcie MŚP, miał Innovation Day, który odbył się 16 maja 2016 r. Uczestniczyły w nim 24 firmy z terenu Śląska. Przedsiębiorcy, poza teorią, poznali także praktyczne informacje dotyczące możliwych źródeł finansowania innowacji (RPO WSL, POIR).





# ZAMÓWIENIA PUBLICZNE O CZYM WARTO PAMIĘTAĆ

- **Od dnia 18 lipca 2016 r.** zapytanie ofertowe o wartości netto przekraczającej 50 000,00 PLN należy upublicznić w *Bazie konkurencyjności* na stronie <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>. Ogłoszenie można zamieścić dopiero po podpisaniu umowy o dofinansowanie.

## BAZA KONKURENCYJNOŚCI

jest systemem informatycznym, służącym realizacji zasady konkurencyjności opisanej w *Wytycznych Ministra Rozwoju w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020*. Dzięki tej zasadzie beneficjenci, na potrzeby realizacji projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich, dokonają wyboru najkorzystniejszej oferty z zachowaniem uczciwej konkurencji i równego traktowania wykonawców.

- Jeśli wnioskodawca rozpoczyna na własne ryzyko realizację projektu przed podpisaniem umowy o dofinansowanie, w celu upublicznienia zapytania ofertowego powinien wysłać zapytanie ofertowe do co najmniej trzech potencjalnych wykonawców, o ile na rynku istnieje trzech potencjalnych wykonawców danego zamówienia publicznego oraz upublicznić to zapytanie co najmniej na własnej stronie internetowej, o ile posiada taką stronę (w przypadku jej nieposiadania zapytanie ofertowe należy upublicznić co najmniej na wybranej ogólnodostępnej stronie internetowej przeznaczonej do umieszczania zapytań ofertowych, np. branżowej).
- W przypadku wszystkich zamówień realizowanych w ramach projektu (w tym nieprzekraczających wartości 50 000,00 PLN) konieczne jest upublicznienie przez wnioskodawcę lub beneficjenta zapytania ofertowego na własnej stronie internetowej lub wybranej ogólnodostępnej stronie internetowej przeznaczonej do umieszczania zapytań ofertowych, np. branżowej.
- W przypadku zamówień publicznych o wartości równej lub wyższej niż próg określony w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy *Prawo zamówień publicznych* (PZP), tj. 209.000,00 EUR dla dostaw i usług, zapytanie ofertowe dodatkowo należy umieścić w *Dzienniku Urzędowym UE* (<http://simap.europa.eu/enotices/>), przy czym:
  - a) okres składania ofert od dnia wystąpienia ogłoszenia o zamówieniu dla postępowań wszczynanych **przed dniem 18.04.2016 r.** wynosi **min. 40 dni**, w przypadku wystąpienia ogłoszenia drogą elektroniczną (SIMAP) **lub min. 47 dni**, w przypadku wystąpienia ogłoszenia w inny sposób (np. przesłanie formularza pocztą tradycyjną);
  - b) okres składania ofert od dnia wystąpienia ogłoszenia o zamówieniu dla postępowań wszczynanych **od dnia 18.04.2016 r.** wynosi **min. 35 dni** (SIMAP) **lub min. 30 dni** (SIMAP), jeżeli dodatkowo zamawiający zaakceptuje składanie ofert za pomocą środków elektronicznych (np. e-mail).
- Należy pamiętać o konieczności zachowania pozostałych zobowiązań wynikających z ww. wytycznych, w tym m.in. zawarcia w zapytaniu wszystkich elementów wskazanych w wytycznych, czy – w przypadku zamówienia powyżej 50 000,00 PLN – podpisaniu z wybranym wykonawcą/dostawcą umowy w wersji papierowej.

# NABORY W ŚCP - 2016 ROK

## NOWOCZESNA GOSPODARKA

<p>Działanie 1.2 <b>Badania, rozwój i innowacje w przedsiębiorstwach</b></p>	<p>Działanie 1.3 <b>Profesjonalizacja IOB 3 typ projektu:</b> Zarządzanie i wdrażanie regionalnego ekosystemu innowacji</p>
<p><b>35 mln euro</b></p>	<p><b>1 mln euro</b></p>
<p>Termin naboru wniosków: <b>od godz. 8:00 dnia 30.06.2016 r. do godz. 12:00 dnia 30.08.2016 r.</b></p>	<p>Termin naboru wniosków: <b>od godz. 8:00 dnia 30.06.2016 r. do godz. 12:00 dnia 29.08.2016 r.</b></p>
<p>Przeznaczony dla: <b>mikro, małych i średnich przedsiębiorstw</b></p>	<p>Przeznaczony dla: <b>Samorządu Województwa w partnerstwie z Instytucjami Otoczenia Biznesu i/lub instytucjami naukowo-badawczymi i/lub porozumieniami ww. podmiotów</b></p>
<p><b>Można uzyskać dofinansowanie m.in. na:</b> zakup maszyn i urządzeń, aparatury badawczej, oprogramowania i licencji na oprogramowanie, wynagrodzenia pracowników badawczych, technicznych i pozostałych pracowników pomocniczych zatrudnionych przy projekcie, koszty amortyzacji budynków, uzyskania patentów</p>	<p><b>Można uzyskać dofinansowanie m.in. na:</b> wydatki związane z organizacją spotkań informacyjnych, konferencji itp., a także z udziałem w tych spotkaniach, koszty związane przygotowaniem i rozpowszechnianiem raportów i analiz oraz promocją, zakup oprogramowania i licencji, wynagrodzenie pracowników realizujących zadania związane z projektem</p>

**Maksymalny poziom dofinansowania: 80%**

**Maksymalny poziom dofinansowania: 85%**



### KONKURENCYJNOŚĆ MŚP

Działanie 3.2 <b>Innowacje w MŚP</b>	Działanie 3.3 <b>Technologie Informacyjno-Komunikacyjne w działalności gospodarczej</b>
ponad <b>56 mln euro</b>	ponad <b>15 mln euro</b>
Przewidywany termin naboru wniosków: <b>listopad 2016 - grudzień 2016</b>	Termin naboru wniosków: <b>od godz. 8:00 dnia 29.08.2016 r. do godz. 12:00 dnia 06.10.2016 r.</b>
Przeznaczony dla: <b>mikro, małych i średnich przedsiębiorstw</b>	Przeznaczony dla: <b>mikro, małych i średnich przedsiębiorstw</b>
<b>Można uzyskać dofinansowanie</b> m.in. na: koszty nabycia nowych środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych, koszty promocji projektu, zakup licencji i oprogramowania, koszty szkoleń i usług doradczych	<b>Można uzyskać dofinansowanie</b> m.in. na: zakup narzędzi ICT w postaci nowych środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych, koszty usług doradczych świadczonych przez doradców zewnętrznych, koszty szkoleń, koszty promocji
<b>Maksymalny poziom dofinansowania: 50%</b>	<b>Maksymalny poziom dofinansowania: 50%</b>

Plik przedstawiający szczegółowy opis wydatków kwalifikujących się do dofinansowania można pobrać ze strony [www.scp-slask.pl](http://www.scp-slask.pl) – zakładki *Strefa beneficjenta* oraz *Dokumenty*, dokument *Wytyczne programowe w zakresie kwalifikowania wydatków z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL na lata 2014-2020 (30 marca 2016 r.)*. Wszystkim konkursom towarzyszą spotkania informacyjne dla osób zainteresowanych dofinansowaniem projektów. Zachęcamy do składania wniosków.



# Poszukujesz informacji? Odwiedź te serwisy

Serwisy Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego (RPO WSL) na lata 2014-2020 oraz Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości (ŚCP) są częścią systemu stron internetowych poświęconych Funduszom Europejskim w Polsce. Jednolita wizualizacja portali internetowych ma usprawnić poruszanie się po stronach oraz ułatwić proces informowania przyszłych beneficjentów o funduszach unijnych.

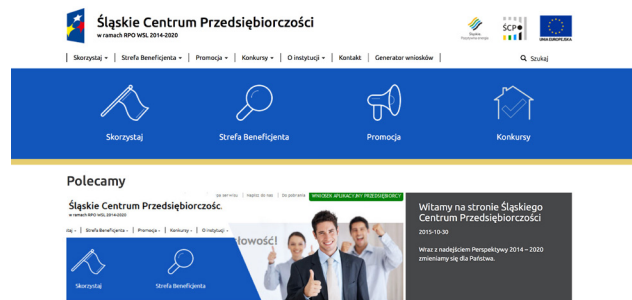
## Strona internetowa RPO WSL – [www.rpo.slaskie.pl](http://www.rpo.slaskie.pl)

Nawigację w serwisie RPO ułatwiają wydzielone na stronie głównej, opatrzone ikonami, sekcje *Skorzystaj z Programu* i *Dowiedz się więcej o Programie*, dzięki którym można szybko przejść na podstrony z istotnymi dla wnioskodawców i beneficjentów tematami oraz zakładki, np. *Wiadomości*. Na dole strony głównej, pod informacją o ilości podpisanych umów i kwocie przeznaczony na dofinansowanie firm, znajduje się link do *Słownika*, gdzie wyjaśnione zostało znaczenie terminów używanych w dokumentach związanych z przydzielaniem funduszy unijnych.



## Strona internetowa ŚCP – [www.scp-slask.pl](http://www.scp-slask.pl)

W serwisie ŚCP, podobnie jak w RPO, dotarcie do najważniejszych informacji ułatwia wyróżniona niebieskim kolorem sekcja z ikonami. Bardziej szczegółowe wiadomości można uzyskać, korzystając z zakładek. Warto zwrócić uwagę na zakładkę *Strefa beneficjenta*, gdzie znajdują się wykazy wydatków kwalifikowanych (*Dokumenty*), a także odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania. Zakładka *Konkursy* pozwala przejrzeć ogłoszenia o konkursach przeprowadzanych przez ŚCP oraz załącznik z harmonogramem konkursów.



## Wyszukiwarka dotacji

Do wyszukiwarki dotacji można dotrzeć na trzy sposoby:

- na stronie RPO WSL [www.rpo.slaskie.pl](http://www.rpo.slaskie.pl) w sekcji *Skorzystaj z Programu* należy kliknąć najpierw ikonę z podpisem *Znajdź dofinansowanie*, a następnie link *Wyszukiwarka dotacji*;
- na stronie ŚCP [www.scp-slask.pl](http://www.scp-slask.pl) zakładka *Skorzystaj* pozwala przejść na podstronę *Wyszukiwarka funduszy*, gdzie znajduje się link do *Wyszukiwarki dotacji*;
- na stronie Portalu Funduszy Europejskich [www.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl) trzeba kliknąć ikonę z podpisem *Znajdź dofinansowanie*.



Portal Funduszy Europejskich



Unia Europejska

| Skorzystaj | O Funduszach | Wiadomości | Punkty Informacyjne |

🔍 Szukaj w serwisie 🗣️ Serwisy programów

### Jak skorzystać z Funduszy Europejskich?



Jak zacząć korzystać z Funduszy?



Znajdź dofinansowanie



Zobacz ogłoszenia o naborach wniosków



Poznaj obowiązki przy realizacji projektów

**Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich**  
ul. Dąbrowskiego 23, parter, sektor C  
40-037 Katowice

poniedziałek 7.00 – 17.00  
od wtorku do piątku 7.30 – 15.30

Telefony: 32 774 01 72, 32 774 01 93,  
32 774 01 94

**Punkt Kontaktowy ŚCP**  
Śląskie Centrum Przedsiębiorczości  
ul. Katowicka 47, 1 piętro, pokój 101  
41-500 Chorzów

od poniedziałku do piątku 7:30-15:30

Telefony: 32 743 91 67, 32 743 91 71,  
32 743 91 77  
Fax: 32 743 91 61



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



---

Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej  
– Europejskiego Funduszu Społecznego  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego  
na lata 2014-2020