



# FUNDUSZE DLA BIZNESU

01/2021

**PORADNIK  
PRZEDSIĘBIORCY**



## 04 Wydarzenie

Województwo śląskie Europejskim Regionem Przedsiębiorczości

## 08 Śląski Pakiet dla Gospodarki

Wsparcie dla MŚP wciąż rośnie

## 11 Dobre praktyki

Technologie na usługach medycyny

## 13 Dobre praktyki

Stacja: innowacja

## 15 Śląski Pakiet dla Turystyki

76 mln dla turystyki i gastronomii

## 18 Badania, rozwój i innowacje

Kiedy niemożliwe staje się możliwe

## 21 Strefa beneficjenta

Lepiej nie płacić za błędy

„Fundusze dla Biznesu. Poradnik Przedsiębiorcy”  
wydany na zlecenie  
Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości,  
ul. Katowicka 47, 41-500 Chorzów  
www.scp-slask.pl, e-mail: scp@scp-slask.pl  
Publikacja bezpłatna  
ISSN 2451-2192  
Nakład: 1000 egzemplarzy

Redakcja: Paulina Cius-Górska, Anna Trólka  
Wydział Informacji, Promocji i Kontaktów z Mediami,  
tel. 32 743 92 13  
e-mail: paulina.cius@scp-slask.pl; e-mail: anna.trolka@scp-slask.pl

Opracowanie: Wydawnictwo KA  
ul. Opolska 23c,  
42-600 Tarnowskie Góry

Fot. ŚCP, stock, archiwum beneficjenta, UM WSL, Wydawnictwo KA



Krzysztof Spyra  
Dyrektor  
Śląskiego Centrum  
Przedsiębiorczości

## Pozytywny plan dla regionu

Pierwszy numer poradnika w 2020 roku otwieraliśmy prezentacją Śląskiego Pakietu dla Gospodarki, który był odpowiedzią na pandemię COVID-19 i jej gospodarcze skutki. To, co wtedy było szokiem, uderzając w silne dziedziny naszego regionu, z biegiem czasu, przy wsparciu dobrych programów pomocowych, stało się zjawiskiem opanowanym. Kryzys zdrowia publicznego zmusił nas do porzucenia szablonoowego myślenia.

Decydując się na realizację konkursu na uproszonych zasadach, otworzyliśmy przedsiębiorcom drogę do rozwoju w tym trudnym czasie. Pozytywne efekty Pakietu mogliśmy odnotować już po pierwszych miesiącach. Przedsiębiorcy, wykorzystując unijne dofinansowanie, odzyskują stabilizację, co potwierdzają prezentowane w najnowszym numerze dobre praktyki. Skuteczność Śląskiego Pakietu dla Gospodarki docenili nie tylko jego odbiorcy, ale również Europejski Komitet Regionów – za realizację programu naszemu województwu przyznany został tytuł Europejskiego Regionu Przedsiębiorczości. Relację z tego wydarzenia przedstawiamy wewnątrz numeru. Warto wspomnieć, że Śląskie Centrum Przedsiębiorczości odpowiada też za VII filar Śląskiego Pakietu dla Turystyki, w ramach którego przeprowadziliśmy konkurs dedykowany branży turystycznej, gastronomicznej i czasu wolnego. Podsumowanie tego naboru prezentujemy na str. 15.

Tegoroczne wydania poradnika obfitować będą w praktyczne informacje. Poruszymy problematyczne tematy z zakresu rozliczeń i kontroli w stałej rubryce „Strefa Beneficjenta”, natomiast w następnych wydaniach zajmiemy się także perspektywą finansową na lata 2021–2027.

Zachęcam do lektury i śledzenia kolejnych numerów „Funduszy dla Biznesu”.

# Województwo śląskie

## Europejskim Regionem Przedsiębiorczości

Komitet Regionów wyróżnił nasze województwo nagrodą za najlepszą strategię wspierania przedsiębiorczości w okresie walki z pandemią. Nagroda „Europejski Region Przedsiębiorczości” została przyznana sześciu regionom, a jego laureatów uhonorowano marką ERP na okres dwóch lat (2021 i 2022), co umożliwi im zaplanowanie i wdrożenie strategii udanej odbudowy gospodarczej i społecznej.



Nagroda została wręczona podczas sesji plenarnej Komitetu Regionów.



Jakub Chełstowski  
Marszałek Województwa  
Śląskiego

## Prestiżowe i historyczne wyróżnienie

Tytuł „Europejskiego Regionu Przedsiębiorczości” to prestiżowe i historyczne wyróżnienie dla województwa śląskiego. Potwierdza, że w trudnym czasie walki z pandemią potrafiliśmy, we współpracy z Komisją Europejską, przygotować największy w Polsce regionalny program pomocy gospodarce, o wartości 1,4 miliarda złotych. Zrobiliśmy to, co powinien zrobić samorząd regionalny. W szerokiej współpracy ze stroną europejską i administracją rządową zaproponowaliśmy skuteczne rozwiązanie, które pozwoliło przetrwać wielu firmom trudny czas i zachować miejsca pracy.

Śląskie zostało wyróżnione ze względu na opracowaną strategię na rzecz wsparcia przedsiębiorczości i sektora MŚP, które mierzą się ze skutkami kryzysu wywołanego COVID-19. Jednym z jej elementów jest Śląski Pakiet dla Gospodarki, realizowany przy ogromnym wsparciu Funduszy Europejskich. Przypomnijmy, że Zarząd Województwa zareagował błyskawicznie na pandemię COVID-19 i jako jeden z pierwszych w Unii Europejskiej dokonał zmian w Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa Śląskiego na lata 2014–2020 w celu zapewnienia natychmiastowego wsparcia dla firm z sektora MŚP. W marcu ubiegłego roku firmy zostały poinformowane o rozpoczęciu prac nad specjalnym konkursem, który – dzięki zgodzie Komisji Europejskiej – został zorganizowany w trybie przyspieszonym, na zmienionych zasadach, umożliwiają

liwiąc dostęp do środków unijnych na inwestycje wszystkim MŚP bez wyjątku.

Ogłoszony 6 kwietnia 2020 roku Śląski Pakiet dla Gospodarki stanowił uzupełnienie wsparcia państwa udzielanego w ramach tzw. tarczy antykryzysowej. 19 października 2020 roku Sejmik Województwa Śląskiego przyjął Strategię Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2030. Zielone Śląskie”, która jest odpowiedzią m.in. na wyzwania środowiskowe, przed jakimi stoi województwo. Jej zapisy mają przyczynić się do poprawy warunków życia, w tym do poprawy jakości środowiska.

W związku z trudną sytuacją pandemiczną, jury konkursu postanowiło stworzyć specjalną dwuletnią edycję Europejskiego Regionu Przedsiębiorczości 2021–2022, której celem było zachęcenie regionów i miast Unii Europejskiej do opracowania



Wojciech Kałuża  
Wicemarszałek Województwa  
Śląskiego

## Zrównoważony i innowacyjny rozwój

Naszą szczególną uwagę zwracamy na kwestie zrównoważonego i innowacyjnego rozwoju przedsiębiorstw działających na terenie regionu. W związku z pandemią oraz dlatego, że uważamy, iż administracja publiczna powinna odpowiadać na potrzeby MŚP, czujemy się również zobowiązani do zapewnienia dalszej pomocy tym firmom, które chcą się rozwijać, oraz tym, które walczą o przetrwanie i chcą odzyskać utraconą pozycję rynkową. Liczymy na naszych przedsiębiorców, ich innowacyjność, kreatywność i nowe pomysły, czyli to, z czego od lat słynie nasz region.

strategii pobudzania przedsiębiorczości, w szczególności sektora małych i średnich przedsiębiorstw, z uwzględnieniem skutków kryzysu związanego z pandemią COVID-19. Problemy te wymagać będą długiego i intensywnego procesu naprawy w całej Europie. Tworzenie silnych i odpornych ekosystemów przedsiębiorczości stanie się jednym z priorytetów polityki gospodarczej w UE i w województwie śląskim. Ponadto, wspieranie inteligentnej i zrównoważonej przedsiębiorczości oraz większe zaangażowanie na rzecz ekologicznej i cyfrowej transformacji będą kluczowymi elementami europejskiego planu odbudowy gospodarczej.

Przewodniczący Komisji Polityki Gospodarczej Europejskiego Komitetu Regionów, Michael Murphy, w specjalnym oświadczeniu pogratulował województwu śląskiemu otrzymania tytułu. Co wię-

cej, podkreślił, że jury konkursu było jednogłośne w pozytywnej ocenie złożonego wniosku. Dodał, że Śląskie zaproponowało ambitną, perspektywiczną wizję wspierania przedsiębiorczości.

– To ogromne wyróżnienie dla województwa śląskiego i wyraz uznania naszej pracy na rzecz mieszkańców i regionu. Cieszę się, że działania władz zostały zauważone i docenione przez przedstawicieli Unii Europejskiej, co potwierdza, że zmierzamy w dobrym kierunku, wspierając przedsiębiorców w tym trudnym okresie. Przyjęta przez Sejmik strategia rozwoju województwa to odpowiedź na wyzwania, które stoją przed regionem w perspektywie najbliższych lat, i wierzę, że jej realizacja przełoży się na dalszy rozwój województwa – mówił przewodniczący Sejmiku Województwa Śląskiego, Jan Kawulok.

**Tytuł „Europejski Region Przedsiębiorczości” (ERP)** to nagroda dla regionów UE wyróżniających się wybitną i innowacyjną strategią przedsiębiorczości – niezależnie od ich wielkości, założeń czy kompetencji. Regiony, które przedstawiają najbardziej wiarygodny, przyszłościowy i obiecujący plan działania, otrzymują w danym roku tytuł ERP. Nagroda ERP została ustanowiona przez Europejski Komitet Regionów (KR) wspólnie z Komisją Europejską, przy wsparciu podmiotów UE, takich jak

SME United, Eurochambres oraz Social Economy Europe.

Oprócz województwa śląskiego, nagrodę ERP otrzymało jeszcze pięć innych europejskich miast i regionów: Region Prowansja-Alpy-Lazurowe Wybrzeże (Francja), Region Wspólnota Madrytu (Hiszpania), Region Helsinki-Uusimaa (Finlandia), Miasto Castelo Branco (Portugalia) i Miasto Gabrovo (Bułgaria).

*Tekst i zdjęcia: UM WSL*

---

## Strategia Europejskiego Rozwoju Przedsiębiorczości Województwa Śląskiego na lata 2021 i 2022 – najważniejsze założenia:

- Działanie 1** ● Holistyczne działania skierowane na kryzys COVID-19
- Działanie 2** ● Poprawa dostępu do finansowania w obszarze wysokich technologii i innowacji
- Działanie 3** ● Przyciąganie inwestorów i wspieranie lokalnych przedsiębiorstw w zakresie eksportu
- Działanie 4** ● Wspieranie procesu internacjonalizacji lokalnych przedsiębiorstw
- Działanie 5** ● Budowanie partnerstwa międzysektorowego w ramach regionalnych inteligentnych specjalizacji
- Działanie 6** ● Poprawa dostępu do wiedzy i wymiana dobrych praktyk
- Działanie 7** ● Budowanie spójnego systemu informacji dla przedsiębiorców



*Spotkanie z przedsiębiorcami odbyło się w Sali Błękitnej gmachu Sejmu Śląskiego.*

# Wsparcie dla MŚP wciąż rośnie

Zarząd Województwa zdecydował o przyznaniu dodatkowych 14 milionów złotych, które podniosły dofinansowanie w III rundzie konkursu „Inwestycje w MŚP”, tym samym 37 wniosków z listy rezerwowej otrzymało szansę na wsparcie.



– Cieszymy się, że stale możemy zwiększać środki, które w praktyce bardzo pomogą przedsiębiorcom, którzy w okresie trwania pandemii musieli borykać się z wieloma problemami. Często ich dalsza działalność stała pod znakiem zapytania. Konkursy w ramach Śląskiego Pakietu dla Gospodarki cieszyły się ogromną popularnością, ale to także świadczy o aktywności przedsiębiorców – mówił podczas wręczenia promes na dofinansowanie wicemarszałek województwa, Wojciech Kałuża.

Podmioty otrzymały środki na podstawie procedury odwoławczej dla III rundy konkursu „Inwestycje w MŚP” w ramach naboru Śląskiego Pakietu dla Gospodarki. Warto zaznaczyć, że pula przeznaczona

na ten cel sukcesywnie się powiększa. Pierwsze decyzje dotyczące podniesienia kwoty zapadły jeszcze w trakcie konkursu – z pierwotnie przekazanych 76 mln złotych pula wzrosła do 360 mln zł.

– Bez wsparcia ze strony województwa trudno byłoby nie tylko rozwijać nadal działalność, ale samo utrzymanie się na rynku byłoby dużo trudniejsze – przekonywał podczas odbierania promesy Rafał Suchan, dyrektor finansowy firmy Flukar, realizującej projekt Blue Line Oil. Dzięki dotacji w wysokości ponad 640 tys. złotych przedsiębiorstwo uruchomi sprzedaż oleju uzyskanego z recyklingu, który będzie rozlewany do nowoczesnych i ekologicznych opakowań.



*Dotkowe środki pozwolą na dofinansowanie projektów z listy rezerwowej.*



Elżbieta Kabelis,  
zastępca Dyrektora  
Śląskiego Centrum  
Przedsiębiorczości

## śląski pakiet dla gospodarki

### Inwestycje w MŚP

I runda **121 projektów**  
ponad **71 mln złotych**

II runda **135 projektów**  
ponad **77,5 mln złotych**

III runda **135 projektów**  
ponad **78,2 mln złotych**

IV runda **137 projektów**  
ponad **78 mln złotych**

## Wsparcie w czasie pandemii

Wstrzymane inwestycje, niepewność, trudności z utrzymaniem miejsc pracy oraz bieżącą działalnością, a przede wszystkim obawa o dalsze powodzenie biznesu – z takimi problemami zetknęli się przedsiębiorcy w ubiegłym roku, w momencie wybuchu pandemii COVID-19. Konieczność uruchomienia wsparcia w tym trudnym okresie była dla nas oczywista i – z perspektywy ponad roku – efekty w postaci realizowanych projektów w ramach Śląskiego Pakietu dla Gospodarki potwierdzają słuszność tej decyzji.

Ogromna popularność naboru spowodowała mobilizację do obsługi konkursu wszystkich pracowników ŚCP, którzy po przeszkoleniu brali udział w weryfikacji wniosków i ich ocenie. Konkurs rozpoczął się 28 kwietnia i został zakończony 24 czerwca 2020 roku. Łącznie, we wszystkich rundach, złożono ponad 2200 wniosków na kwotę dofinansowania ponad 1 mld złotych. Obecnie liczba projektów wybranych do realizacji wynosi 528, a pomoc przekazana na ich przeprowadzenie przekroczyła 304 mln złotych.

Warto zaznaczyć, że w konkursie kwalifikowalne były wydatki ponoszone po 1 lutego 2020 roku, dzięki czemu przedsiębiorstwa podnoszące konkurencyjność mogły przeznaczyć dotację na wcześniej rozpoczęte inwestycje. Dzięki tej decyzji pojawiały się na rynku nowe usługi, obiekty rekreacji dostosowano do obostrzeń sanitarnych, poprawie uległo bezpieczeństwo klientów i warunki pracy.

Ważnym aspektem działań zainicjowanych przez Zarząd Województwa była także możliwość dywersyfikacji, zmiany branży i profilu działalności firmy, z czego skorzystało także wielu naszych beneficjentów. Zachęcam wszystkich do śledzenia naszych dobrych praktyk – to najlepszy dowód, że fundusze unijne przeznaczone na wsparcie w czasie pandemii przynoszą realne efekty zarówno dla przedsiębiorstw, jak i nas – odbiorców usług.

# Technologie na usługach medycyny

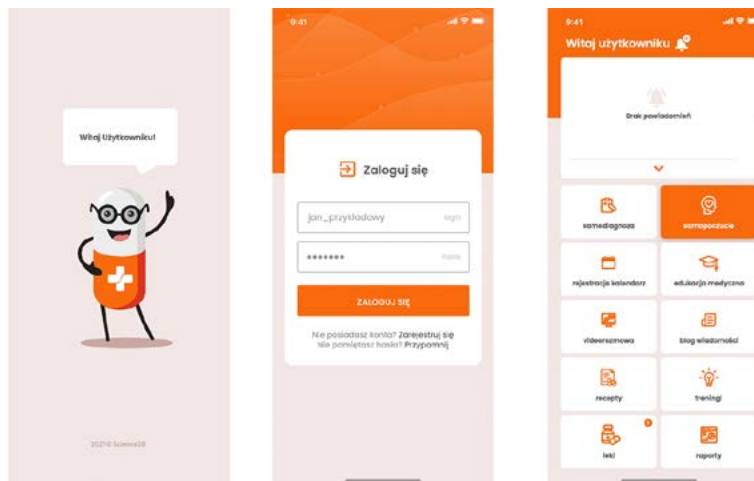
**Naukowiec z chorzowskiej firmy Science2B sp. z o.o. opracował nowatorski system Cyberdoktor. Jest to jedno z najnowocześniejszych narzędzi telemedycyny, które powstało przy wsparciu Funduszy Europejskich.**

System Cyberdoktor – pionierskie rozwiązanie informatyczne wspomaga lekarzy w procesie terapii pacjentów psychiatrycznych. Pomysł odwołuje się do medycyny spersonalizowanej, w której liczy się każdy pacjent i każda próba jego leczenia.

– W latach 2013–2015 zrealizowałem największy na świecie projekt telemedyczny do zdalnego leczenia chorych na schizofrenię paranoidalną. Telemedycyna nie była wtedy jeszcze tak bardzo popularna, jak dziś, i wiele osób podchodziło do niej sceptycznie. Przedsięwzięcie zdało jednak egzamin. System był efektywny i bezpieczny dla pacjenta. Zacząłem więc myśleć o kolejnym przedsięwzięciu, tym bardziej, że szybki rozwój technologii sprawia, że platformy telemedyczne, które były skuteczne jeszcze kilka lat temu, dziś są już przestarzałe – mówi prof. dr hab. n. med. i n. o zdr. Marek

Krzystanek, kierownik Kliniki Rehabilitacji Psychiatrycznej Katedry Psychiatrii i Psychoterapii Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach, prekursor telemedycyny w Polsce, współwłaściciel firmy Science2B sp. z o.o. – Pomyślałem, że czas na innowacyjną platformę, która będzie zawierała w sobie elementy sztucznej inteligencji: uczenie maszynowe do przetwarzania danych i sieci neuronowe do uczenia głębokiego. Tak powstał system telemedyczny Cyberdoktor, na który udało się pozyskać unijne dofinansowanie z programu regionalnego – podkreśla.

Narzędzie składać będzie się z aplikacji dla lekarza lub terapeuty, pacjenta oraz administratora. Dzięki wbudowanemu autorskiemu kwestionariuszowi diagnostyczno-klinicznemu system zgromadzi dane medyczne dotyczące pacjenta, diagnozowanych objawów czy skuteczności leczenia. Następnie, za



Przykładowe ekrany aplikacji Cyberdoktor.

sprawą zaangażowania sztucznej inteligencji, przetworzy dane i przeprowadzi prognozę skuteczności leczenia.

– Będzie to jedno z najnowocześniejszych rozwiązań telemedycznych na świecie – zaznacza prof. Marek Krzystanek. – Na podstawie zgromadzonych danych, system sprawdzi, czy pacjent spełnia kryteria danego zaburzenia psychicznego, oceni, czy proponowany lek przyniesie pożądany efekt terapeutyczny, a nawet wskaże przewidywany czas poprawy stanu psychicznego chorego. Efektywność leczenia znacznie się poprawi – przewiduje.

Koncepcja znajdzie zastosowanie m.in. w Centrach Zdrowia Psychicznego, które są obecnie wprowadzane w Polsce jako standard organizacyjny środo-

wiskowej opieki psychiatrycznej. Aplikacja zostanie użyta też w Górnośląskim Centrum Medycznym im. prof. Leszka Gieca SUM w Katowicach, gdzie połączy się z nowym systemem prowadzenia dokumentacji elektronicznej.

– Jeśli Cyberdoktor sprawdzi się w psychiatrii, będzie mógł też być wdrażany w innych specjalnościach medycznych, a także w leczeniu szpitalnym – mówi prof. Marek Krzystanek.

Projekt „Wdrożenie nowatorskiej usługi cybermedycznej, przeznaczonej do wspomagania decyzji terapeutycznych” realizowany jest w ramach Działania 3.2. „Innowacje w MŚP” RPO WSL. Całkowity koszt przedsięwzięcia to ponad 356 tys. zł, z czego unijne dofinansowanie wyniesie ok. 246 tys. zł.



*Instalacja w jednym z gliwickich przedsiębiorstw.*

# Stacja: innowacja

W czasie, kiedy większość dnia spędzamy w miejscu pracy, zbalansowany i zdrowy posiłek jest niezwykle istotny, jednak kto choć raz próbował zapełnić swój lunchbox pełnowartościowymi przekąskami wie, że krótka chwila przed wyjściem do pracy nie wystarczy. Przed pandemią można było skorzystać z oferty punktów gastronomicznych w biurze czy fabryce, jednak wiele z nich zostało zamkniętych. Przedstawiciele firmy Zjedz.com.pl znaleźli rozwiązanie, które dzięki dofinansowaniu ze środków europejskich zyskuje na popularności.

Innowacyjność była domeną głównie branż mocno nastawionych na technologię, dziś jest znacznie bliżej nas. Coraz częściej pojawia się w tych dziedzinach życia, z którymi spotykamy się na co dzień, np. gastronomii. Tym tropem poszła tarnogórska firma Zjedz.com.pl.

Początki spółki sięgają 2014 roku i wiążą się z działalnością typowo cateringową.

– Utrzymywanie dużej grupy pracowników i zarządzanie nimi w branży, gdzie przepływ ludzi jest bardzo duży, było trudnym zadaniem – przyznaje Jerzy Murawski, właściciel firmy. – Skierowaliśmy się więc w stronę automatów vendingowych – maszyn, które można spotkać w centrach handlowych, na dworcach kolejowych itd., umożliwiających zakup przekąsek i napojów. Nasze urządzenia miały sprzedawać urozmaicone posiłki, śniadania i obiady, w opakowaniach umożliwiających podgrzanie. Miały też stanąć w innych miejscach: w dużych przedsiębiorstwach, szkołach, uczelniach, instytucjach – wymienia.

Nowe rozwiązanie stopniowo uruchamiano i... rozwijano. Ostateczny pomysł pojawił się na początku 2021 roku, a realnych rozmiarów nabiera dzięki wydatnemu wsparciu unijnemu. Projekt „Wdrożenie w przedsiębiorstwie gastronomicznym innowacyjnej platformy informatycznej zapewniającej kompleksowy dostęp do posiłków w miejscu pracy” realizowany jest w ramach Działania 3.2. „Innowacje w MŚP”.

– Stworzyliśmy, jako pierwsi w Polsce, innowacyjny Food Station – mówi Jerzy Murawski. – To specjalnie wydzielone miejsce w firmie, w którym znajduje się automat z daniami mięsnymi i wegetariań-

skimi, kawowy, z przekąskami i napojami. Całość uzupełnia stół z mikrofalówką, opiekaczem i przyprawami, stragan z owocami i dystrybutor wody mineralnej. Wykonujemy pełną usługę związaną z montażem stacji, instalacją oprogramowania, serwisem oraz bieżącym dostarczaniem świeżego towaru – wyjaśnia.

Food Station zawiera też rozwiązanie dla bardziej wymagających.

– Stworzyliśmy specjalną aplikację, przez którą można zamówić posiłek z listy dostępnych restauracji. Aplikacja umożliwia bezpośredni kontakt z lokalem gastronomicznym, dzięki czemu możemy przekazać uwagi na temat dania – dodaje Jerzy Murawski.

Dzięki unijnej dotacji, w wysokości prawie 800 tys. zł (przy koszcie całkowitym przekraczającym kwotę 1,1 mln zł), firma mogła stworzyć 16 Food Station, odpowiedni system nimi sterujący oraz aplikację. Jak przyznaje właściciel, projekt byłby realizowany niezależnie od wsparcia ze Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości, nie ma jednak wątpliwości, że jego zasięg byłby wtedy nieporównywalnie skromniejszy.

– Jesteśmy jeszcze w początkowym etapie projektu, a nasz system stale doskonalimy – przyznaje. – Już teraz, po liczbie zainteresowanych widzę, że pomysł był strzałem w dziesiątkę. Gdyby nie dotacja, realizowalibyśmy go o wiele wolniej, a jak wiadomo – konkurencja nie śpi. Nie mam wątpliwości, że nasz pomysł zostałby wdrożony przez inne firmy. Dziś, z unijnym wsparciem, jesteśmy pionierami – mówi z dumą.



*Przedsiębiorcy związani z branżą turystyczną mogli w ramach konkursu zakupić rowery i inny sprzęt rekreacyjny.*

# 76 mln dla turystyki i gastronomii

Śląskie Centrum Przedsiębiorczości zakończyło nabór w konkursie „Inwestycje w MŚP”, ujętym w Śląskim Pakiecie dla Turystyki. Działanie z alokacją ponad 76 mln zł przewidywało dofinansowanie dla mikro- i małych firm związanych z branżą turystyczną i gastronomiczną, które szczególnie odczuły skutki pandemii Covid-19.



*Branża hotelowa silnie odczuła skutki pandemii.*

W trwającym od 30 kwietnia do 20 maja naborze dotację mogły uzyskać przedsiębiorstwa spełniające dwa warunki – posiadające kod PKD działalności związany z turystyką lub gastronomią (regulamin konkursu wskazywał 17 takich kodów) oraz wykazujące min. 50% spadku przychodów w 2020 roku. Maksymalna kwota dofinansowania przewidziana w tym naborze wyniosła 500 tys. złotych, minimalna 50 tys. złotych, natomiast zakres pomocy sięgał 85% kosztów kwalifikowalnych. Dotację można przeznaczyć m.in. na: nakłady na inwestycje przyczyniające się do rozbudowy posiadanych aktywów niezbędnych do utrzymania działalności, podniesienia atrakcyjności oferowanych usług oraz przeprowadzenie prac modernizacyjnych podwyższających standardy bazy noclegowej czy gastronomicznej.

– U podstaw Śląskiego Pakietu dla Turystyki było podarowanie szansy na wsparcie po pandemii, kiedy zacznie się walka o klienta. Nasz region jest atrakcyjny turystycznie pod wieloma względami, dlatego też uznaliśmy za konieczne doinwestowanie tego sektora w trudnym czasie. Odłożone projekty mają teraz możliwość realizacji. Wierzymy mocno, że wielu przedsiębiorców pobudziliśmy do działania, bowiem tak wysoka dotacja pozwala optymistycznie patrzeć na rozwój firmy i śmiało planować prowadzone inwestycje – komentuje Marszałek Województwa Śląskiego, Jakub Chęstowski.

Złożone w konkursie projekty dotyczą w szczególności podniesienia atrakcyjności, rozbudowy bądź modernizacji bazy noclegowej, ulepszenia i dopo-



## **Śląski pakiet dla turystyki**

### **Inwestycje w MŚP**

**173**

złożone wnioski

#### **z branży turystycznej**

**ponad 30 projektów**

dotyczących rozbudowy i modernizacji hoteli i bazy noclegowej

#### **z branży gastronomicznej**

**58 projektów**

w tym 51 dotyczących restauracji

#### **z branży przemysłu**

**czasu wolnego**

**ponad 40 projektów**

wsparcie organizatorów turystyki, wypożyczalni sprzętu, działalności związanej z organizacją targów, eventów, wystaw i kongresów

sażenia zaplecza, zwiększenia bezpieczeństwa klientów poprzez dostosowanie do nowych obostrzeń sanitarnych związanych z pandemią COVID-19. Wielu potencjalnych beneficjentów przewiduje wprowadzenie w ramach działalności nowych usług, które pozwolą się zabezpieczyć w niepewnych czasach związanych z kryzysem zdrowia publicznego. Poza standardowymi inwestycjami dotyczącymi zakupu urządzeń czy prac budowlanych, nabór przewidywał także zupełnie nowe możliwości, np. nabycie specjalistycznych środków transportu uzupełniających ofertę branży turystycznej. Przedsiębiorcy mogą zatem zakupić hulajnogi i rowery (także z napędem elektrycznym), kajaki, rowery wodne, łodzie żaglowe, bryczki, sanie, a nawet balony, parolotnie czy szybowce. Bonusem jest również możliwość promocji nowych usług, na którą firmy mogą przeznaczyć 30 tys. złotych.

– Zakończyliśmy nabór z wynikiem 173 złożonych projektów. Większość dotyczy podniesienia konkurencyjności restauracji i placówek gastronomicznych, doposażenia bądź modernizacji obiektów oferujących bazę noclegową oraz przedsięwzięć związanych z tzw. przemysłem czasu wolnego. Konkurs faktycznie wypełnił lukę związaną z potrzebami inwestycyjnymi branży, która, korzystając z rządowego wsparcia, walczyła o utrzymanie zatrudnienia, jednak często potrzebowała środków na dalszy rozwój i wzmocnienie konkurencyjności – podkreśla Krzysztof Spyr, dyrektor Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości.

– Nowe i bezpieczne miejsca noclegowe, nowe atrakcje i usługi dla mieszkańców oraz przybywających turystów to korzyści nie tylko dla mikro- i małych firm. Warto zaznaczyć, że przedsięwzięcia zgłoszone w konkursie realnie wpływają także na podniesienie atrakcyjności regionu – zarówno samego województwa, jak i mniejszych zakątków, okolic mniej popularnych, rzadziej uczęszczanych, które dzięki inwestycjom zostaną odkryte przez turystów – podsumowuje Wicemarszałek Wojciech Kałuża.



# Kiedy niemożliwe staje się możliwe

Oderwanie od utartej ścieżki i próba zastosowania niekonwencjonalnych rozwiązań to sposób na zdobycie przewagi niemal w każdej branży. Dlatego coraz więcej firm podejmuje ryzyko, wprowadzając na rynek nowatorskie produkty i usługi. Impulsem do rozwoju są unijne środki. Śląskie Centrum Przedsiębiorczości w czerwcu zakończyło nabór w ramach Działania 1.2. „Badania, rozwój i innowacje w przedsiębiorstwach”. O tym, kto otrzyma dotację z puli 20,3 mln zł, dowiemy się w IV kwartale br.



W województwie śląskim innowacyjny rozwój biznesu wspiera Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego na lata 2014–2020. W czerwcu zakończył się jeden z ostatnich w tej perspektywie finansowej naborów w ramach Działania 1.2. „Badania, rozwój i innowacje w przedsiębiorstwach”. Celem konkursu jest dofinansowanie najbardziej nowatorskich projektów, wpisujących się w jedną z kluczowych Inteligentnych Specjalizacji Województwa Śląskiego – medycynę. Ten dział wybrany został nieprzypadkowo. Podobnie jak np. energetyka czy zielona gospodarka, jest źródłem budowania przewagi konkurencyjnej regionu. Inwestycje w medycynę od lat przyczyniają się do kreowania wizerunku województwa o dużym potencjale klinicznym i miejsca nowatorskich rozwiązań technologicznych, związanych przede wszystkim z branżami nanotechnologii, biotechnologii, inżynierii materiałowej oraz technologii informacyjnych i komunikacyjnych.

Kto w konkursie mógł ubiegać się o pieniądze? Na liście były m.in. mikro-, małe, średnie i duże przedsiębiorstwa, spółki celowe/*spin-off* ustanawiane przez publiczne instytucje badawcze, konsorcja firm i jednostek naukowych, a także konsorcja przedsiębiorstw i uczelni. Na dofinansowanie mogą liczyć przedsiębiorstwa, dzięki którym firmy

stworzą lub rozwiną zaplecze badawczo-rozwojowe, służące kreowaniu innowacyjnych rozwiązań. Dotacje przyznane zostaną również na projekty wspierające prace B+R.

Pod uwagę brane będą jednak tylko te przedsięwzięcia, które wpiszą się w grupy technologii, wydzielonych w obszarze inteligentnej specjalizacji. W przypadku medycyny są to biotechnologie medyczne (m.in. bionanotechnologie, nutrikosmetyki, telemedycyna, biomateriały, bioprotezy oraz technologie ich wytwarzania i modyfikacji oparte o druk 3D) i technologie inżynierii medycznej (np. urządzenia do aktywnej diagnostyki, terapii i rehabilitacji, systemy internetu rzeczy stosowane w infrastrukturze medycznej dla poradni, szpitali oraz ratownictwa medycznego, zaawansowane aparatura dla matki i dziecka, osób w wieku podeszłym). Oceniając zgłaszane projekty, eksperci sprawdzą też, czy są zgodne z założeniami Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2013–2020.

Do rozdysponowania jest ponad 20,3 mln złotych. Minimalna kwota dofinansowania, którą można uzyskać to 100 tys. złotych.

Poszukiwanie nowych technologii to od lat cel mikołowskiej Kliniki Weterynaryjnej Polvet, która w ramach Działania 1.2. realizuje projekt „Prace badawczo-rozwojowe nad innowacyjnymi rozwiązaniami w zakresie implantologii”. Wartość przedsięwzięcia to ponad 8,6 mln złotych, z czego dofinansowanie RPO WSL wynosi ok 5,9 mln zł.



Lekarze kliniki Polvet podczas zabiegu.



dr n. wet.  
Oliwier Teodorowski,  
właściciel Kliniki  
Weterynaryjnej Polvet

## Tak powstają innowacje

Tradycje prowadzonej działalności mają ponad 30 lat. Od początku stawiamy na rozwój technologiczny. Specjalizujemy się w diagnostyce obrazowej, neurochirurgii, ortopedii, chirurgii ogólnej, prowadzimy też bank krwi dla psów i kotów. W leczeniu naszych pacjentów często mierzymy się z rozchwianiem implantów kości i nieprawidłowościami związanymi z ich gojeniem się.

Postanowiliśmy rozwiązać ten dość powszechny problem, tworząc innowacyjny implant w postaci skafoldu kostnego, a więc pewnego rodzaju „rusztowania”, drukowanego w technologii 3D z naniesioną hodowlą komórkową. Technologia, którą opracowujemy, znajdzie zastosowanie jako rozwiązanie uzupełniające w protezowaniu stawu biodrowego oraz

innych przypadkach klinicznych związanych z łączeniem materiałów biokompatybilnych z organizmem pacjenta. Jeśli zda egzamin u zwierząt, rozwiązanie będzie mogło być też wykorzystywane w ludzkiej medycynie rekonstrukcyjnej. Projekt realizujemy przy dużym wsparciu Funduszy Europejskich. Pieniądze przeznaczyliśmy na przeprowadzenie kosztownych prac badawczych, w których wzięł udział interdyscyplinarny zespół specjalistów z zakresu weterynarii i druku 3D. Radą służyć też eksperci z dziedziny ortopedii, neurologii i mikrobiologii. Nasz projekt pokazuje, że przy odpowiednim wsparciu nowatorskie rozwiązania technologiczne, o których marzyliśmy kilka lat temu, nie pozostają już tylko w wyobraźni, ale zaczynają nabierać realnych kształtów.



Agnieszka Mieszczok,  
kierownik  
Wydziału Rozliczeń

Prawidłowe przygotowanie postępowania o udzielenie zamówienia nie jest sprawą prostą. Agnieszka Mieszczok, kierownik Wydziału Rozliczeń Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości, przygotowała porady uwzględniające najczęściej popełniane pomyłki.

# Lepiej nie płacić za błędy

Śląskie Centrum Przedsiębiorczości w przypadku stwierdzenia błędu w przeprowadzonym w ramach projektu postępowaniu o udzielenie zamówienia jest zobowiązane do zastosowania korekty. Wysokość stawek procentowych, według których dokonuje się korekty kosztów kwalifikowalnych, określa załącznik do Rozporządzenia Ministra Rozwoju z dn. 29 stycznia 2016 r. w sprawie warunków obniżania wartości korekt finansowych oraz wydatków poniesionych nieprawidłowo związanych z udzielaniem zamówień (z późn. zm.), tzw. Taryfikator.

## 01

### Właściwie opisz przedmiot zamówienia

- wskaż kody określone we Wspólnym Słowniku Zamówień (CPV)
- opisz przedmiot zamówienia w sposób jednoznaczny i wyczerpujący, za pomocą dokładnych i zrozumiałych określeń, uwzględniając wszystkie wymagania i okoliczności mogące mieć wpływ na sporządzenie oferty
- nie podawaj sztywnych parametrów, nie wskazuj producenta i nie podawaj nazw własnych produktów (jeśli się jednak zdecydujesz na wymienienie nazwy własnej, dodaj sformułowanie „lub równoważne” wraz ze wskazaniem zakresu równoważności)
- jeśli planujesz zakup nowych produktów, pamiętaj, by zawrzeć tę informację w opisie przedmiotu zamówienia

## 02 Wprowadź odpowiednie warunki udziału i kryteria oceny

- określ precyzyjnie termin dostawy lub realizacji przedmiotu zamówienia
- opisz warunki udziału, nie odnosząc się do właściwości wykonawcy
- nie wprowadzaj dyskryminacyjnych warunków udziału w postępowaniu
- kryteria oceny powinny być precyzyjne i jednoznaczne, opisz je dokładnie
- wskaż okoliczności, po wystąpieniu których dopuszczasz możliwość zmiany warunków postępowania, np. korektę terminu dostawy

## 03 Umowa

- zapisy umowy powinny być spójne z warunkami ujętymi w pozostałych dokumentach postępowania
- nie wprowadzaj zmian w trakcie realizacji umowy, jeśli nie zostały one dopuszczone w zapytaniu ofertowym i umowie

## 04 Przed publikacją

- sprawdź, czy przygotowane dokumenty nie wykazują rozbieżności
- pamiętaj, by zachować odpowiedni termin upublicznienia zapytania ofertowego
- nie dziel zamówienia w sposób, który spowoduje zaniżenie wartości szacunkowej, aby np. uniknąć stosowania zasady konkurencyjności lub procedur wskazanych w ustawie PZP

## 05 Jeśli wprowadzasz zmiany w opublikowanym zapytaniu ofertowym...

- pamiętaj o wydłużeniu terminu na złożenie oferty
- uaktualnij zapytanie ofertowe we wszystkich miejscach, gdzie je opublikowałeś
- poinformuj o zmianach tych oferentów, do których wysłałeś zapytanie drogą mailową

## 06 Rozstrzygnięcie postępowania

- bądź obiektywny i bezstronny w trakcie oceny ofert
- unikaj konfliktu interesów lub udzielenia zamówienia bez zachowania zasad bezstronności i obiektywności, gdyż grozi za to 100% korekta finansowa
- opublikuj informację o wyniku postępowania we wszystkich miejscach, w których upubliczniono zapytanie ofertowe, wskazując nazwę wybranego wykonawcy, adres jego siedziby oraz cenę zamówienia

## 07 Archiwizacja dokumentów

- zachowaj ścieżkę audytu – dokumentację związaną z całym postępowaniem ofertowym

## Czym jest konflikt interesów?

---

Pojęcie konfliktu interesów obejmuje co najmniej każdą sytuację, w której członkowie personelu instytucji zamawiającej lub dostawcy usług w zakresie obsługi zamówień działającego w imieniu instytucji zamawiającej biorący udział w prowadzeniu postępowania o udzielenie zamówienia lub mogący wpłynąć na wynik tego postępowania mają, bezpośrednio lub pośrednio, interes finansowy, ekonomiczny lub inny interes osobisty, który postrzegać można jako zagrażający ich bezstronności i niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

Zgodnie z „Wytocznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków...”, konflikt interesów to powiązanie kapitałowe lub osobowe między beneficjentem, osobami upoważnionymi przez niego do zaciągania zobowiązań lub osobami wykonującymi w jego imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa albo powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej, a także w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.



Główny Punkt Informacyjny  
Funduszy Europejskich  
ul. Dąbrowskiego 23, parter, sektor C  
40-037 Katowice

poniedziałek 7.00-17.00  
od wtorku do piątku 7.30-15.30

Telefony:

32 774 01 72

32 774 01 93

32 774 01 94

Punkt Kontaktowy ŚCP  
Śląskie Centrum Przedsiębiorczości  
ul. Katowicka 47, 1 piętro, pokój 101  
41-500 Chorzów

od poniedziałku  
do piątku 7.30-15.30

Telefony:

32 743 91 71

32 743 91 77

Fax: 32 743 91 61

Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej – Europejskiego Funduszu Społecznego  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego  
na lata 2014-2020

